



Державний торговельно-економічний університет  
Вінницький торговельно-економічний інститут

*Бібліотека*

# Туристичний бізнес



**Рекомендаційний список літератури**

*Інформаційно-бібліографічний відділ*

Вінниця 2022



**«Як тільки підхопиш  
лихоманку мандрівника -  
ти вже не зможеш  
вилікуватися і будеш  
заражений нею до кінця  
життя»**

**Майкл Пейлін**

*Важливу роль у соціально-економічному розвитку держави та її регіонів відіграє туристичний бізнес. Для України туристична галузь є дуже важливою і сприяє залученню інвестицій та створенню нових робочих місць. З погляду загальноприйнятих світових стандартів інвестиційний клімат в нашій країні не дуже привабливий, тому пошук інвесторів для розвитку цієї галузі ускладнюється. Туристична галузь є однією із високорентабельних галузей економіки. У зв'язку з нестабільною політичною ситуацією в державі, ослабленням вітчизняної економіки потрібно зосереджуватися на тих галузях, які можуть приносити прибуток, зокрема на туризмі.*

*Протягом останніх років фінансування туристичної індустрії майже не здійснювалося у зв'язку з військовими діями на території України. На функціонування вітчизняної туристичної галузі негативно впливає тотальна дезінформація, яку сьогодні ведуть російські ЗМІ. Відповідно, зменшився приплив іноземних туристів через повномасштабну війну в Україні.*

*Туризм має здатність впливати на економіку регіону, країни і світу. Проте кризові явища останніх років, російська агресія послабили динаміку туристичного ринку. У разі очищення Донбасу від російських окупантів, повернення Криму під юрисдикцію України туристичний бізнес може знову досягти тих тенденцій та позицій, які діяли до 2012 р. В Україні туризм має стати джерелом поповнення державного та місцевих бюджетів, сферою реалізації ринкових механізмів, засобом повноцінного і доступного оздоровлення й відпочинку.*

1. **Андрущенко Н. О.**, Мацієвський М. М. Принципи стратегічного менеджменту в туристичному бізнесі. *Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології* : Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. : зб. наук. пр., 14 лют. 2014 р. Вінниця, 2014. С. 510–512.
2. **Бабич Ю. П.**, Примак Т. Ю. Сучасні методи просування та стимулювання збуту туристичних продуктів за допомогою соціальних мереж. *Економіка та суспільство*. 2020. № 22. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/131/126>.
3. **Бабікова К. О.** Формування еколого-економічного механізму збалансованого розвитку рекреаційного туризму в контексті євроінтеграції. *Ефективна економіка*. 2021. № 6. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6\\_2021/72.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2021/72.pdf).
4. **Балашова Р. І.** Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 184 с.
5. **Бардаш С. В.**, Петрук О. М. Ідентифікація фінансового потенціалу франчайзингової туристичної мережі: гносеологічний дискурс. *Економіка, управління та адміністрування*. 2021. № 1(95). С. 69–75. URL: <http://ema.ztu.edu.ua/article/view/228964>.
6. **Бедраківська А.** Зарубіжний досвід розвитку туристичного бізнесу та особливості його застосування в Україні. *Вісник студентського наукового товариства "Ватра" Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету*. Вінниця, 2012. Вип.12 : за матер. Всеукр. студ. наук.-практ. конф. "Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих" 26 квіт. 2012 р. С. 175–178.
7. **Бігус М. М.** Науковий дискурс дефініції конкурентоспроможності туристичного бізнесу в регіоні. *Регіональна економіка*. 2012. № 2. С. 162–167.
8. **Білоус С. В.**, Красько А. Б., Безручко Л. С. Підвищення конкурентних переваг готельно-ресторанних та туристичних підприємств за допомогою методів менеджменту. *Економіка та суспільство*. 2021. № 23. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/162/156>.
9. **Бірюкова Ю. А.** Розвиток туристичного готельного бізнесу в рамках моделі державно-приватного партнерства. *Ефективна економіка*. 2021. № 6. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6\\_2021/205.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2021/205.pdf).
10. **Бовкун О. А.** Концептуальні основи стратегічного планування маркетингової діяльності суб'єктів господарювання. *Бізнес-навігатор*. 2019. № 1. С. 54–58. URL: [http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2019/50\\_2019/12.pdf](http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2019/50_2019/12.pdf).
11. **Божидарнік Т. В.**, Божидарнік Н. В., Никитюк Т. Л., Савош Л. В., Вісіна Т. М., Галазюк Н. М., Баула О. В., Урбан О. А., Федосова В. І., Лютак О. М., Кравчук П. Я., Кравчук О. Я., Решетило Н. В., Князькова Т. О. Міжнародний туризм : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 312 с.

12. **Божкова Ю.**, Хмурова В. В. Конкуренстоспроможність міста Бердянська, як курорту України (економічний аспект). *Вісник. Київський інститут бізнесу та технологій*. 2014. № 1. С. 34–39.
13. **Бойко М.** Економічні інтереси туристичних підприємств: методичні основи оцінювання та реалізації. *Вісник КНТЕУ*. 2011. № 1. С. 31–40.
14. **Бойко М.**, Бовш Л., Охріменко А. Кризостійкість туристичного бізнесу в умовах воєнного стану. *Товари і ринки*. 2022. № 2. С. 31–47.
15. **Бондаренко М. П.** Особливості розвитку ланцюга пропозиції економіки-реципієнта міжнародних туристичних потоків. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2010. № 4-5. С. 28–34.
16. **Бондаренко С.** Світові досягнення та інноваційні технології в сучасному туристичному та готельно-ресторанному бізнесі. *Вісник студентського наукового товариства "Ватра" Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету*. Вінниця, 2012. Вип. 12 : за матер. Всеукр. студ. наук.-практ. конф. "Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих" 26 квіт. 2012 р. С. 181–183.
17. **Брич В. Я.**, Охота В. І. Основні фактори впливу на функціонування готельно-ресторанних комплексів та туризму в Україні. *Економіка & держава*. 2018. № 8. С. 9–12.
18. **Бунтова Н. В.** Закордонний досвід використання культурно-історичної спадщини для формування ексклюзивного готельного продукту. *Бізнес-навігатор*. 2020. № 4. С. 13–18. URL: [http://business-navigator.ks.ua/journals/2020/60\\_2020/4.pdf](http://business-navigator.ks.ua/journals/2020/60_2020/4.pdf).
19. **Васильців Т. Г.**, Лупак Р. Л., Рудковський О. В., Беліков С. О. Стан та тенденції розвитку туристичного комплексу в контексті забезпечення економічної безпеки України. *Економіка & держава*. 2019. № 9. С. 17–25.
20. **Вітер О. М.**, Килин О. В., Свелеба Н. М. Державна підтримка бізнесу в умовах викликів XXI століття. *Бізнес-навігатор*. 2021. № 2. С. 32–35. URL: [http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2021/63\\_2021/8.pdf](http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2021/63_2021/8.pdf).
21. **Гавдей С. В.** Формування новітніх чинників розвитку туристичної галузі в умовах пандемії. *Економіка та суспільство*. 2020. № 22. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/133/128>.
22. **Гайдук А.** Інтегрований туристичний концерн - сучасна форма туристичного підприємства в умовах глобалізації. *Регіональна економіка*. 2006. № 2. С. 204–211.
23. **Гненний О. М.**, Чаркіна Т. Ю., Полішко Т. В., Гребенюк Г. М., Пікуліна О. В. Інструментарій антикризового управління туристичного та готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка та держава*. 2021. № 4. С. 18–22. URL: [http://www.economy.in.ua/pdf/4\\_2021/5.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/4_2021/5.pdf).
24. **Гончар Л. О.**, Беляк А. О. Нормативно-правове регулювання діяльності підприємств готельно-ресторанного і туристичного бізнесу. *Економіка та*

- суспільство. 2021. № 26. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/332/317>.
25. **Городня Т. А.**, Щербак А. Ф. Економіка туризму: теорія і практика : навч. посіб. Київ : Кондор, 2012. 436 с.
26. **Гребенюк Г. М.**, Марценюк Л. В., Задоя В. О., Пікуліна О. В. Трансформація та розвиток підприємств ресторанного бізнесу України в умовах пандемії. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 7. С. 14–19. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/7\\_2021/4.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/7_2021/4.pdf).
27. **Гуменюк А. М.** Порівняльний аналіз сучасних підходів до визначення сутності поняття "сфера гостинності". *Інвестиції: практика та досвід*. 2022. № 1. С. 55–60. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/1\\_2022/10.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/1_2022/10.pdf).
28. **Гусак М. В.**, Боковець В. В. Методи удосконалення системи менеджменту туристичних підприємств. *Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології* : зб. наук. пр. II Всеукр. практ. інтернет-конф. 16 жовт. 2015 р. Вінниця, 2015. С. 710–713.
29. **Гусак М. В.**, Соколюк К. Ю. Використання логістики в управлінні туристичним підприємством. *Менеджмент XXI століття: сучасні моделі, стратегії, технології* : зб. наук. пр. II Всеукр. практ. інтернет-конф. 16 жовт. 2015 р. Вінниця, 2015. С. 707–710.
30. **Джинджоян В. В.** Діяльність туристичних підприємств та класифікація туристичних програм. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 24. С. 49–53. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/24\\_2019/10.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/24_2019/10.pdf).
31. **Дзюба Т. А.** Тенденції та перспективи розвитку готельно-ресторанного та туристичного бізнесу в Україні. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. III Міжнар. наук.-практ. конф. 20-22 трав. 2015 р. Вінниця, 2015. Ч. 2. С. 253–265.
32. **Дзюбенко С.** Сучасні тенденції розвитку туристичного бізнесу. *Вісник студентського наукового товариства "Ватра" Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету*. Вінниця, 2012. Вип.12 : за матер. Всеукр. студ. наук.-практ. конф. "Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих" 26 квіт. 2012 р. С. 197–200.
33. **Дмитрук Є.**, Завальнюк В. В. Внутрішній маркетинг на туристичному підприємстві. *Вісник студентського наукового товариства "Ватра" Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету* : за матер. III Всеукр. студ. наук.-практ. конф. "Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих", 24 квіт. 2014 року. Вінниця, 2014. Вип.19. С. 58–60.
34. **Дуб І. М.**, Панькевич В. М. Організаційно-правові аспекти розвитку туристичного бізнесу в Україні. *Інноваційний потенціал соціально-економічного розвитку України в умовах глобалізації* : зб. наук. праць Міжнар. наук.-практ. конф. 27-30 берез. 2012 р. Вінниця, 2012. Ч. 2. С. 321–326.

35. **Дудчик О.**, Сальникова Т. Реалії туристичного бізнесу в умовах пандемії. *Економіка та суспільство*. 2021. № 32. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/836/803>.
36. **Дядечко Л. П.** Економіка туристичного бізнесу : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 224 с.
37. **Дячук Т. М.**, Заїкіна М. В. Розвиток ІТ-технологій туристичного бізнесу в Україні. *Вісник студентського наукового товариства "Ватра" Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету*. Вінниця, 2009. Вип. 5 : за матер. Всеукр. студ. наук.-практ. конф. "Проблеми конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в контексті вимог світової організації торгівлі" 11 берез. 2009 року. С. 153–155.
38. **Єсіпова К.** Методика оцінки ефективності бізнес-процесів туристичних підприємств. *Вісник КНТЕУ*. 2012. № 2. С. 46–58.
39. **Живко З.**, Лелюк Н., Родченко С. Управління безпекою туристичної галузі в умовах пандемії covid-19. *Економіка та суспільство*. 2021. № 31. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/736/708>.
40. **Завгородній А. В.**, Крупіца І. В., Павлюк С. І., Лагодієнко В. В. Маркетинг як інструмент управління інноваційним розвитком туристичної сфери регіону. *Регіональна економіка*. 2020. № 4. С. 50–56.
41. **Зайцева М. М.**, Шумлянська Н. В. Кластер як інструмент просування туристичного бренду регіону. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 54. С. 98–102. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/54\\_2021/18.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/54_2021/18.pdf).
42. **Збарський В. К.**, Грибова Д. В. Сучасні напрями функціонування туризму в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 5-6. С. 11–16.
43. **Збарський В. К.**, Грибова Д. В. Сучасні особливості розвитку туристичної галузі в Україні. *Економіка та держава*. 2020. № 4. С. 81–84. URL: [http://www.economy.in.ua/pdf/4\\_2020/16.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/4_2020/16.pdf).
44. **Іванова В.** Людський капітал як чинник забезпечення конкурентоспроможності підприємств туристичного бізнесу. *Актуальні проблеми економіки*. 2014. № 5. С. 321–327.
45. **Калітник М. В.** Місце економічної стратегії в управлінні туризмом. *Проблеми ефективного менеджменту в сучасних економічних реаліях України* : зб. ст. Регіон. наук.-практ. сем. 22 берез. 2011 р. Вінниця, 2011. С. 53–56.
46. **Капітан В. О.** Ефективність туристичної діяльності і вдосконалення методів її оцінки. *Проблеми ефективного менеджменту в сучасних економічних реаліях України* : зб. ст. Регіон. наук.-практ. сем. 22 берез. 2011 року. Вінниця, 2011. С. 56–59.
47. **Кирилов Ю. Є.**, Грановська Л. О. Формування конкурентних переваг суб'єктів туристичної галузі. *Економіка АПК*. 2020. № 5. С. 45–55.
48. **Ковалик О. А.** Проблеми ведення малого бізнесу у сфері туризму. *Економіка, фінанси, право*. 2018. № 8. С. 38–40.

49. **Ковінько О. М.**, Богачова В. О., Поплавська Я. І. Маркетингове стратегічне управління підприємством туристичного бізнесу в умовах конкуренції. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. II Міжнар. наук.-практ. конф., 19-23 трав. 2014 р. Вінниця, 2014. Ч. 2. С. 124–128.
50. **Кошуба Я. М.** Сільський туризм як форма підприємництва і продуктивної зайнятості населення. *Економіка & держава*. 2015. № 5. С. 43–46.
51. **Любіцева О. О.**, Сировець С. Ю., Урбанська Д. С. Туризм в системі транскордонного співробітництва України. *Географія та туризм*. 2021. Вип. 57. С. 9–16. URL: <http://www.geolgt.com.ua/images/stories/zbirnik/vipusk57/v572.pdf>.
52. **Мазаракі А. А.**, Ткаченко Т. І., Мельниченко С. В., Бойко М. Г., Ведмідь Н. І., Гаврилюк С. П., Михайліченко Г. І., Міска В. Г., Босовська М. В., Каролоп О. О., Гопкало Л. М., Полтавська О. В., Єременко А. Ю., Хлопак С. В., Лобанова В. А. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу: монографія / за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2010. 596 с.
53. **Мазур В.** Індустрія гостинності - ефективний інструмент розвитку туристичного бізнесу. *Журнал європейської економіки*. 2015. № 3. С. 273–286.
54. **Мазуркевич І.** Дослідження структури маркетингового середовища підприємств туристичного бізнесу. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. IX Міжнар. наук.-практ. конф., 14-16 вересня, 2021 р. / гол. ред. Н. Л. Замкова. Вінниця, 2021. Ч. 3. С. 201–210. URL: [http://10.0.2.150/docs/Zbirnyky\\_konferents/2021/14-16.09.21%203.pdf](http://10.0.2.150/docs/Zbirnyky_konferents/2021/14-16.09.21%203.pdf).
55. **Малик Л.** Сучасний стан туристичної галузі України та теоретико-методологічні проблеми туристської освіти. *Вища школа*. 2011. № 5-6. С. 99–104.
56. **Мальська М. П.**, Рутинський М. Й., Білоус С. В., Мандюк Н. Л. Економіка туризму : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 544 с.
57. **Мальська М. П.**, Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник. 2-ге вид., перероб. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 368 с.
58. **Мальська М. П.**, Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник. 2-ге вид., перероб. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 368 с.
59. **Мальська М. П.**, Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник. 2-ге вид., перероб. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 366 с.
60. **Мартінова Н. С.** Перспективи розвитку соціального партнерства на прикладі туристичного бізнесу України. *Вісник Київського інституту бізнесу та технологій*. 2016. № 1. С. 53–57.
61. **Марусей Т. В.** Діджиталізація туристичного сектору як інструмент розвитку в сучасних умовах. *Ефективна економіка*. 2020. № 8. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8\\_2020/75.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2020/75.pdf).

62. **Маслиган О. О.**, Молнар-Бабіля Д. І., Кузнєцова О. В., Шафранова К. В. Сутнісне розуміння кластерів готельно-ресторанного і туристичного бізнесу та специфіка регулювання їх розвитку. *Інвестиції: практика та досвід*. 2022. № 2. С. 17–22. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/2\\_2022/5.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/2_2022/5.pdf).
63. **Мельниченко О. В.** Соціально-економічна ефективність КСВ туристичних підприємств. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 24. С. 120–124. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/24\\_2019/21.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/24_2019/21.pdf).
64. **Мельниченко С.**, Авдан О. Формування бренда туристичних підприємств. *Вісник КНТЕУ*. 2012. № 6. С. 35–43.
65. **Мешко Н. П.**, Гвоздєва А. Є. Особливості забезпечення ефективності управління попитом в туристичному бізнесі. *Ефективна економіка*. 2018. № 11. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11\\_2018/7.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2018/7.pdf).
66. **Миколюк І.**, Погребницька Н. Методичні аспекти аналізу показників готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. *Вісник студентського наукового товариства "Ватра" Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету* : за матер. II Всеукр. студ. наук.-практ. конф. "Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих", 25 квіт. 2013 р. Вінниця, 2013. Вип. 14. С. 191–193.
67. **Михайліченко Г. І.** Інноваційні підходи до формування мультиплікаторів туризму. *Економіка і прогнозування*. 2012. № 4. С. 134–146.
68. **Мірзодаєва Т. В.** Управління корпораціями в туризмі : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2017. 127 с.
69. **Моїсєєва Н. І.** Методичні підходи щодо оцінки ресурсного потенціалу регіональної сфери туризму. *Економіка & держава*. 2019. № 3. С. 34–38.
70. **Момонт Т. В.** Облікова політика туристичного підприємства: теоретичний аспект. *Вісник Київського інституту бізнесу та технологій*. 2014. № 1. С. 81–89.
71. **Монастирський В. Р.**, Бордун О. Ю., Манько А. М. Тенденції розвитку екологічного туризму у Польських Татрах та Українських Карпатах. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 60. С. 139–143. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/60\\_2021/28.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/60_2021/28.pdf).
72. **Назаренко В.** Впровадження стратегічного менеджменту на туристичних підприємствах України, як прогресивного напрямку їх розвитку в управлінні підприємством. *Вісник студентського наукового товариства "Ватра" Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету* : за матер. II Всеукр. студ. наук.-практ. конф. "Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих", 25 квіт. 2013 р. Вінниця, 2013. Вип. 13. С. 344–347.
73. **Нестерова І.** Щодо проблем формування дієвої програми детінізації відносин у сфері туристичного бізнесу України. *Підприємництво, господарство і право*. 2010. № 3. С. 139–141.



74. **Олексієвець І. Л.** Управління логістичною діяльністю підприємств у туристичній сфері. *Вісник. Київський інститут бізнесу та технологій*. 2015. № 3. С. 62–64.
75. **Онищук Н.** Позитивні та негативні чинники розвитку франчайзингу в туризмі. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. IX Міжнар. наук.-практ. конф., 14-16 верес., 2021 р. / гол. ред. Н. Л. Замкова. Вінниця, 2021. Ч. 3. С. 210–219. URL: [http://10.0.2.150/docs/Zbirnyku\\_konferents/2021/14-16.09.21%203.pdf](http://10.0.2.150/docs/Zbirnyku_konferents/2021/14-16.09.21%203.pdf).
76. **Онищук Н. В.** Стратегії туристичних підприємств у межах туристичних центрів. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. IV Міжнар. наук.-практ. конф. 18-20 трав. 2016 р. Вінниця, 2016. Ч. 2. С. 252–263.
77. **Основи туризмознавства** : опорний конспект лекцій / уклад. Г.І. Михайліченко. Київ : КНТЕУ, 2008. 76 с.
78. **Охріменко А.** Рефреймінг концепції туристичного брендингу. *Вісник КНТЕУ*. 2021. № 3. С. 62–80.
79. **Панченко Ю. В.,** Лугінін О. Є., Фомішин С. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посіб. вид. стер. Херсон : Олді-плюс, 2017. 342 с. (Вища освіта в Україні).
80. **Паславська В.,** Орлова О., Басараб О. Маркетингові стратегії готельно-туристичного бізнесу в умовах пандемії коронавірусу. *Економіка та суспільство*. 2021. № 32. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/851/818>.
81. **Перегуда Ю. А.,** Кривоберець М. М. Державна підтримка підприємств туристичної галузі в умовах воєнного стану та післявоєнного відновлення. *Підприємництво та інновації*. 2022. № 23. С. 16–20. URL: <http://www.ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/488/475>.
82. **Петренко Н. О.,** Поліщук О. А., Коваленко Л. Г. Правове регулювання та аспекти ціноутворення в сфері готельно-ресторанного і туристичного бізнесу. *Ефективна економіка*. 2022. № 5. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5\\_2022/8.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/5_2022/8.pdf).
83. **Піляк О. І.,** Джусов О. А. Поточний стан і перспективи залучення іноземних інвестицій з метою забезпечення підвищення економічного потенціалу підприємств туристичної галузі України. *Ефективна економіка*. 2020. № 7. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/7\\_2020/202.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/7_2020/202.pdf).
84. **Погребняк Л.,** Дудяк Р., Бугіль С. Вплив пандемії COVID-19 на стан туристичного та рекреаційного бізнесу в Україні. *Аграрна економіка*. 2020. Т. 13. № 3-4. URL: [http://agrarianeconomy.kl.com.ua/agrarianeconomy/imageshttp://agrarianeconomy.kl.com.ua/agrarianeconomy/images/docs/ae\\_2020\\_13\\_3-4/AE-13\\_3-4\\_8.pdf](http://agrarianeconomy.kl.com.ua/agrarianeconomy/imageshttp://agrarianeconomy.kl.com.ua/agrarianeconomy/images/docs/ae_2020_13_3-4/AE-13_3-4_8.pdf).

85. **Погуда Н. В.** Методи оцінки персоналу на підприємствах туристичного та готельного бізнесу. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 58. С. 77–82. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/58\\_2021/17.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/58_2021/17.pdf).
86. **Поплавська Я., Холодова О. О.** Соціально-економічна роль туризму в умовах глобалізаційного процесу. *Вісник студентського наукового товариства "Ватра" Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету* : за матер. III Всеукр. студ. наук.-практ. конф. "Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих", 24 квіт. 2014 р. Вінниця, 2014. Вип.19. С. 112–114.
87. **Правик Ю. М.** Маркетинг туризму : підручник. Київ : Знання, 2008. 303 с. (Вища освіта XXI століття).
88. **Пуцентейло П. Р.** Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2007. 344 с.
89. **Разінькова М. Ю.** Сучасні тенденції розвитку міжнародних економічних відносин та туризму. *Економіка & держава*. 2018. № 10. С. 23–26.
90. **Сагайдак М. П., Костинець В. В.** Бренд контактного персоналу у забезпеченні внутрішнього маркетингу туристичної фірми. *Актуальні проблеми економіки*. 2013. №11. С. 85–89.
91. **Саковська О. М.** Сільський зелений туризм як перспективний напрям економічного розвитку України. *Бізнес-навігатор*. 2020. № 3. С. 47–53. URL: [http://business-navigator.ks.ua/journals/2020/59\\_2020/10.pdf](http://business-navigator.ks.ua/journals/2020/59_2020/10.pdf).
92. **Семеренко М. М., Копняк К. В.** Інформаційно-довідкове забезпечення туристичного бізнесу. *Актуальні проблеми економічного розвитку України в умовах глобалізації* : зб. наук. пр. Міжнар. наук.-практ. конф. 24 квіт. 2009 р. Вінниця, 2009. Ч. 2. С. 141–146.
93. **Семеренко М. М., Рудомін Г. А., Копняк К. В.** Аналіз стану інформаційного забезпечення туристичного бізнесу України. *Розвиток України в XXI столітті : економічні, соціальні, екологічні, гуманітарні та правові проблеми* : зб. наук. пр. Міжнар. наук.-практ. конф. 11 берез. 2010 р. Вінниця, 2010. Ч. 2. С. 298–303.
94. **Симоненко Д. А.** Інфраструктурні проекти як основа розвитку курортно-рекреаційних територій. *Ефективна економіка*. 2020. № 8. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8\\_2020/154.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2020/154.pdf).
95. **Сироїд Н. П.** Теоретичні підходи до визначення поняття «туризм»: його сутність та характерні ознаки. *Економіка, управління та адміністрування*. 2020. № 3(93). С. 3–8. URL: <file:///D:/%D0%B7%D0%B0%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B7%D0%BA%D0%B8/213443-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-481571-1-10-20201007.pdf>.
96. **Сідельнікова А.** Проблема розвитку туристичного сектору економіки України. *Вісник студентського наукового товариства "Ватра" Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного*

- університету. Вінниця, 2012. Вип. 12 : за матер. Всеукр. студ. наук.-практ. конф. "Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих" 26 квіт. 2012 р. С. 44–46.
97. **Смовженко Т. С.**, Коркуна О. І., Коркуна І. І., Цільник О. Я. Ризики інвестиційної діяльності в сфері туризму та готельно-ресторанному бізнесі. *Регіональна економіка*. 2020. № 1. С. 154–159.
98. **Сорока М.** Підприємницька діяльність в туризмі. *Вісник студентського наукового товариства "Ватра" Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету*. Вінниця, 2011. Вип. 9 : за матер. Всеукр. студ. наук.-практ. конф. "Тенденції розвитку ринку праці в Україні" 3 берез. 2011 року. С. 543–545.
99. **Стадник В. В.**, Гризовська Л. О. Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб. Хмельницький : ХНУ, 2020. 356 с.
100. **Стоян К. С.**, Широка В. В. Теоретичні засади вдосконалення бізнес-моделі туристичного підприємства. *Ефективна економіка*. 2019. № 1. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1\\_2019/59.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2019/59.pdf).
101. **Табенська О. І.** Основні переваги кластерної моделі організації туристичного бізнесу у регіоні. *Економіка, фінанси, право*. 2020. № 3. С. 18–22.
102. **Тарасюк М. В.**, Миханів В. В. Технологічні аспекти формування іміджу туристичної організації. *Ефективна економіка*. 2021. № 11. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11\\_2021/19.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2021/19.pdf).
103. **Титаренко Л. М.**, Рябокінь Є. О. Підприємництво у сфері туризму в умовах глобальних трансформацій. *Ефективна економіка*. 2021. № 9. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9\\_2021/96.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2021/96.pdf).
104. **Ткаченко Т. І.**, Козловський Є. В. Вплив глобальних дистрибутивних систем на розвиток сучасного туристичного бізнесу. *Економіка & держава*. 2018. № 6. С. 56–59.
105. **Ткаченко Т. І.**, Козловський Є. В. Особливості встановлення договірних відносин туристичного оператора з постачальниками послуг, агентами та партнерами. *Економіка & держава*. 2018. № 5. С. 85–88.
106. **Ткачук Т.** Міжнародні франчайзингові туристичні мережі. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2016. № 5. С. 71–82.
107. **Трегуб Г.** Від моря до ...гір. *Український тиждень*. 2017. № 31. С. 26–27.
108. **Туристичні кластери** : монографія / [авт.: А. А. Мазаракі, С. В. Мельниченко, Н. І. Ведмідь, Т. І. Ткаченко, М. Г. Бойко, М. В. Босовська, О. В. Гладкий, Г. І. Михайліченко, А. М. Хахлюк, В. Г. Жученко, Ю. Б. Забалдіна, С. С. Кравцов, Т. П. Дупляк] : за заг. ред. А. А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2018. 184 с.
109. **Тутенко Н.** Маркетингові засоби управління підприємствами туристичного бізнесу. *Вісник студентського наукового товариства "Ватра" Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету*. Вінниця, 2011. Вип. 9 : за матер. Всеукр. студ. наук.-

- практ. конф. "Тенденції розвитку ринку праці в Україні" 3 берез. 2011 р. С. 547–550.
110. **Тягунова Н. М.**, Спориш О. А., Іржавська Л. В. Основи організації туристичного бізнесу : навч. посіб. : кредитно-модульний курс. Київ : Центр учбової літератури, 2014. 130 с.
  111. **Удовиця О. Ф.**, Шекера С. С. Причини та профілактика управлінських конфліктів у сфері діяльності керівників вітчизняних підприємств туристичного бізнесу. *Географія та туризм*. 2021. Вип. 60. С. 26–32. URL: <http://www.geolgt.com.ua/images/stories/zbirnik/vipusk60/v604.pdf>.
  112. **Ушаков Д. С.**, Сімасатіансопхон Н. Транснаціоналізація як тренд сучасного етапу розвитку міжнародного туризму. *Актуальні проблеми економіки*. 2016. № 2. С. 80–88.
  113. **Фесенко Г. О.**, Алещенко Л. О. Інвестиційна складова ефективного розвитку туристичного бізнесу. *Ефективна економіка*. 2020. № 12. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12\\_2020/202.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2020/202.pdf).
  114. **Фрей Л. В.** Шляхи вдосконалення соціально-економічного розвитку суб'єктів регіонального туризму. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 30. С. 328–334. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/30\\_2019\\_ukr/51.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/30_2019_ukr/51.pdf).
  115. **Чабан Т.**, Шевчук І. В. Перспективи розвитку туристичного бізнесу в умовах глобалізації. *Вісник студентського наукового товариства "Ватра" Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету*: за матер. III Всеукр. студ. наук.-практ. конф. "Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих", 24 квіт. 2014 р. Вінниця, 2014. Вип. 19. С. 431–433.
  116. **Чернобай Л. І.**, Ясінська Т. В. Удосконалення адміністрування ділової активності підприємств готельно-туристичної сфери. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 45. С. 170–175. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/45\\_2020\\_ukr/29.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/45_2020_ukr/29.pdf).
  117. **Чигринюк Ж.** Туристичний франчайзинг. Чи варто?. *Український туризм*. 2016. № 1. С. 36–38.
  118. **Чуєва І. О.**, Безкоровайна Л. В., Ніколаєва Т. В. Система якості туристичного продукту як невід'ємна частина стандартизації послуг в міжнародному туристичному бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2021. № 28. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/475/457>.
  119. **Чуєва І. О.**, Жестков С. Г., Сидорук А. В. Сучасні тенденції розвитку онлайн бронювання туристичних послуг в Україні. *Економіка та суспільство*. 2021. № 27. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/416/403>.
  120. **Шаповал В. М.**, Белобородова М. В. Діагностика середовища функціонування туристичних підприємств України під час пандемії COVID-19. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 56. С. 103–109. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/56\\_2021/19.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/56_2021/19.pdf).

121. **Шевчук І.** Вплив зовнішнього середовища на діяльність туристичного підприємства. *Вісник студентського наукового товариства "Ватра" Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету* : за матер. II Всеукр. студ. наук.-практ. конф. "Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих", 25 квіт. 2013 р. Вінниця, 2013. Вип. 15. С. 358–360.
122. **Шиманська В. В.** Стратегічне управління туристичним комплексом: ідентифікація основних проблем та векторів розвитку. *Вісник. Київський інститут бізнесу та технологій*. 2015. № 1. С. 90–94.
123. **Шиманська В. В.** Формування архітектури національного туристичного комплексу в умовах інтеграційного вибору держави. *Вісник. Київський інститут бізнесу та технологій*. 2014. № 1. С. 113–118.
124. **Шульгіна Л. М.** Маркетинг підприємств туристичного бізнесу : Монографія. Київ : КНТЕУ, 2005. 597 с.
125. **Щука Г.** Відпочинок за Карпатами: ресурси і можливості. *Урядовий кур'єр*. 2019. № 9 листоп. С. 4.
126. **Юрченко О. Є.** Сучасні тенденції розвитку світового туристського простору. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2012. № 6. С. 28–33.
127. **Юхимчук І.** Використання Інтернет як засобу просування туристичної інформації. *Вісник студентського наукового товариства "Ватра" Вінницького торговельно-економічного інституту Київського національного торговельно-економічного університету*. Вінниця, 2011. Вип. 9 : за матер. Всеукр. студ. наук.-практ. конф. "Тенденції розвитку ринку праці в Україні" 3 берез. 2011 р. С. 552–555.
128. **Ярошевська О. В.,** Кулько-Лабинцева І. В. Розвиток соціального підприємництва на базі туристичних підприємств України. *Ефективна економіка*. 2020. № 6. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6\\_2020/4.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2020/4.pdf).
129. **Яхно Т. П.,** Мартинюк У. А. Перспективні напрями розвитку вітчизняного гастротуризму в умовах євроінтеграції. *Регіональна економіка*. 2020. № 4. С. 125–130.



*Підготувала провідний  
бібліограф Т. Чорна*