



Державний торговельно-економічний університет  
Вінницький торговельно-економічний інститут

*Бібліотека*

# Менеджмент



Рекомендаційний список літератури

*Інформаційно-бібліографічний відділ*

Вінниця 2023



*"Менеджмент – це особливий вид діяльності, що перетворює неорганізований натовп в ефективну, цілеспрямовану і продуктивну групу"*

*Пітер Ф. Друкер*

*Термін «менеджмент» походить від англійського «manage» – управляти, яке, в свою чергу, запозичило свій корінь від латинського «manus» – рука . Тобто рукою вказують напрямок, у якому потрібно рухатися..*

***Менеджмент** – це мистецтво досягати успіху через керівництво людьми, це адміністративна діяльність, яка включає організацію, а також повну координацію співробітників та їх завдань для досягнення цілей компанії та за рахунок використання її ресурсів. Чим менше зусиль та ресурсів було витрачено, тим краще працює менеджмент у компанії.*

*Сучасний менеджер – це висококваліфікований керівник підприємства або структурного підрозділу, який вміє добре орієнтуватися у ринкових відносинах, своєчасно реагувати на кон'юнктуру ринку, попит та пропозицію на ньому, організовувати набір персоналу і його мотивацію, приймати самостійні рішення з питань організації діяльності суб'єктів господарювання з урахуванням вимог сьогодення, практики прийняття управлінських рішень, контролю за їх виконанням.*

*Щоб стати менеджером навіть нижчої ланки, необхідно розвивати навички планування, комунікації, організації роботи та лідерства. Потрібно також повне розуміння цілей компанії та всього процесу загалом: куди і як спрямовувати ресурси для здійснення цих цілей.*

1. Андрущенко Н. О. Особливості української школи менеджменту. *Соціально-політичні, економічні та гуманітарні виміри європейської інтеграції України* : зб. наук. пр. VI Міжнар. наук.-практ. конф., 17-19 верес. 2018 р. Вінниця, 2018. Ч. I. С. 93–99.

2. Антохов А. А., Клевчік Л. Л. Організаційна та управлінська основа кооперацій у сфері інновацій та інтелектуальної праці. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 58. С. 9–13. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/58\\_2021/4.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/58_2021/4.pdf).

3. Бабчинська О. І. Менеджмент : опорний конспект лекцій. Електронні дані. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. URL: [http://10.0.2.150/docs/2018/135\\_2018/Menedzhment.pdf](http://10.0.2.150/docs/2018/135_2018/Menedzhment.pdf).

4. Баженов Є. Стратегічний потенціал у системі управління освітньої галузі. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1612/1549>.

5. Бай С. І., Гайдай Ю. В., Кандагура К. С. Кроскультурний менеджмент : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2018. 86 с.

6. Березянко Т., Осадчук О. Удосконалення методів менеджменту, адміністрування та стратегічного управління розвитком людського ресурсу. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1695/1630>.

7. Биба В. А. Теоретичні засади розвитку самоменеджменту організації. *Економіка та держава*. 2021. № 2. С. 58–61. URL: [http://www.economy.in.ua/pdf/2\\_2021/12.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/2_2021/12.pdf).

8. Білецька Л. В., Білецький О. В., Савич В. І. Економічна теорія (Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка) : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 685 с.

9. Білявська Ю. Бірюзові організації: майбутнє менеджменту та маркетингу в контексті еволюції поколінь. *Маркетинг и реклама*. 2018. № 11-12. С. 44–49.

10. Боднар Т. І. Характеристика основних методів менеджменту в контексті забезпечення ефективного функціонування підприємства. *Держава та регіони*. 2020. № 1. С. 93–95. URL: [http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2020/1\\_2020/17.pdf](http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2020/1_2020/17.pdf).

11. Боковець В. В. Комуникативний менеджмент : опорний конспект лекцій. Вінниця : Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2018. 85 с. + Електронна копія.

12. Бондарчук Л. В. Особливості технологічної системи управлінського консультування. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 35. С. 144–148. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/35\\_2019\\_ukr/23.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/35_2019_ukr/23.pdf).

13. Бурачек І. В., Верстова В. Я., Ярмолюк Д. І. Створення бренду на основі архетипів у менеджменті підприємств. *Інфраструктура ринку*. 2022. Вип. 63. С. 41–47. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/63\\_2022/10.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/63_2022/10.pdf).

14. **Бутко М. П.,** Бутко М. Ю., Дітковська М. Ю., Задорожна С. М., Іванова Н. В., Мурашко М. І., Олійченко І. М., Оліфіренко Л. Д., Пепа Т. В., Повна С. В., Попело О. В., Самійленко Г. М., Шевченко О. М. Міжнародний менеджмент : підручник / за ред. М. П. Бутка. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 411 с.
15. **Вараксіна О.,** Карлінська О., Петренко В. Сучасні виклики менеджменту людського капіталу. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1749/1685>.
16. **Вдовічен А. А.,** Чичун В. А., Полянко Г. О. Сучасні концепції менеджменту та їх застосування на підприємствах. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 19-20. С. 29–34. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/19-20\\_2020/7.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/19-20_2020/7.pdf).
17. **Винниченко Н. В.** Публічний фінансовий менеджмент: проблеми визначення сутності та сфери застосування. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2019. № 11. URL: [http://www.dy.nayka.com.ua/pdf/11\\_2019/3.pdf](http://www.dy.nayka.com.ua/pdf/11_2019/3.pdf).
18. **Вікарчук О.,** Пащенко О., Юшкевич О. Сучасна модель маркетинг-менеджменту виробничого підприємства. *Економіка та суспільство*. 2021. № 34. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/968/926>.
19. **Воронкова В. Г.,** Беліченко А. Г., Желябін І. О., Кириченко І. Г., Ажажа М. А. Операційний менеджмент : навч. посіб. 2-ге вид., стер. Львів : Магнолія 2006, 2021. 439 с. (Вища освіта в Україні).
20. **Гальків Л. І.,** Жила Д. О., Фетько І. В. Менеджмент економіки щастя: статистично-аналітичні виміри на прикладі студентської молоді. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 52. С. 152–156. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/52\\_2021/29.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/52_2021/29.pdf).
21. **Георгіаді Н. Г.,** Вільгуцька Р. Б., Когут У. І. Застосування підприємствами принципів побудови організаційних структур управління. *Ефективна економіка*. 2018. № 3. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/3\\_2018/5.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/3_2018/5.pdf).
22. **Гончар М. Ф.** Науково-методичний підхід з розвитку соціально-психологічних інструментів формування та використання систем стрес-менеджменту на підприємствах. *Економіка, фінанси, право*. 2018. № 2. С. 4–8.
23. **Гордєєва І. О.** Оцінка адаптивності управління організацією методом аналізу ієрархій за критеріями ефективності та своєчасності прийняття рішень. *Ефективна економіка*. 2021. № 7. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/7\\_2021/90.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/7_2021/90.pdf).
24. **Грузіна І. А.,** Щербак А. М. Компетентнісний підхід у менеджменті підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 54. С. 92–97. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/54\\_2021/17.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/54_2021/17.pdf).
25. **Гудзь О. Є.** Інноваційні моделі управління підприємств на основі інформаційно-комунікаційних технологій. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 1. С. 4–11.
26. **Гудзь О. Є.,** Коваль І. М. Креативний менеджмент підприємства. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2020. № 4. С. 4–7.

27. Денисенко М. П., Генік А. М. Організаційні структури для реалізації інновацій на підприємствах. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 24. С. 31–34. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/24\\_2019/7.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/24_2019/7.pdf).

28. Діксіт А. К., Нейлбафф Б. Д. Мистецтво стратегії = The Art of strategy : посібник з теорії гри в житті та бізнесі / пер. з англ. А. Богоніс. Львів : Видавництво Старого Лева, 2019. 606 с.

29. Долгова Л. І. Застосування адаптивних організаційних структур в сучасному підприємстві. *Ефективна економіка*. 2021. № 3. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/3\\_2021/79.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/3_2021/79.pdf).

30. Дороніна О., Алярова А. Стратегії кадрового менеджменту в середовищі економіки знань. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1596/1535>.

31. Дорошкевич Д. В., Литвиненко І. С. Аналіз викликів для менеджменту через активізацію застосування штучного інтелекту в діджитал суспільстві. *Ефективна економіка*. 2022. № 1. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1\\_2022/8.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2022/8.pdf).

32. Євстахевич А. Л. Перспективи використання міжнародних стандартів у менеджменті соціальної відповідальності підприємств. *Ефективна економіка*. 2018. № 7. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/7\\_2018/53.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/7_2018/53.pdf).

33. Євтухова С. М., Кулініч Т. В., Стовба Т. А. Бірюзові підходи до управління компаніями: зарубіжний досвід та національна практика. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 13-14. С. 64–71. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/13-14\\_2021/12.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/13-14_2021/12.pdf).

34. Євтушенко В. А., Кудінова М. М., Григорова Е. В. Інструменти вдосконалення менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємства. *Бізнес-навігатор*. 2021. № 4. С. 66–71. URL: [http://business-navigator.ks.ua/journals/2021/65\\_2021/13.pdf](http://business-navigator.ks.ua/journals/2021/65_2021/13.pdf).

35. Захарчин Г. М., Захарчин Н. Р. Знання та емоційний інтелект як об'єкти управління в системі менеджменту. *Інфраструктура ринку*. 2022. Вип. 63. С. 48–52. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/63\\_2022/11.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/63_2022/11.pdf).

36. Захарчин Г. М., Склярук Т. В., Андрусів С. В. Інноваційний конфлікт: особливості прояву у системі менеджменту. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 29. С. 177–182. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/29\\_2019\\_ukr/28.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/29_2019_ukr/28.pdf).

37. Іваницька С. Б., Галайда Т. О., Толочій Р. М. Впровадження європейських методик тайм-менеджменту в Україні. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. Вип. 21. С. 288–292. URL: <http://global-national.in.ua/archive/21-2018/58.pdf>.

38. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент : підручник. 2-ге вид., стер. Київ : Каравела, 2019. 480 с.

39. Капліна А. І. Контролінг у системі ефективного управління підприємством. *Ефективна економіка*. 2021. № 2. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2\\_2021/72.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2_2021/72.pdf).

40. **Кіріліна М.** Індекси та рейтинги як маркетинговий інструмент визначення конкурентоспроможності системи управління. *Економіка та суспільство*. 2022. № 40. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1516/1458>.

41. **Клименюк М. М., Безус А. М.** Перспективні задачі менеджменту. *Економіка & держава*. 2018. № 4. С. 4–6.

42. **Клочан І. В., Трегубов О. С., Гнатенко І. А., Парохненко О. С.** Управління розвитком підприємництва в інноваційній економіці: моделювання ефективного використання ресурсів та мінімізація трансакційних витрат. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 17. С. 5–10. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/17\\_2021/3.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/17_2021/3.pdf).

43. **Коверга С. В., Крутогорський Я. В.** Менеджмент підприємств в контексті світової політики енергоефективності. *Ефективна економіка*. 2022. № 1. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1\\_2022/4.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/1_2022/4.pdf).

44. **Копич І. М., Сороківський В. М., Стефаняк В. І.** Математичні моделі в менеджменті та маркетингу : навч. посіб. Львів : Новий Світ-2000, 2021. 376 с. (Вища освіта в Україні).

45. **Копчак Ю. С., Кулініч Т. В., Гилка У. Л.** Практичні засади використання підходів до менеджменту організацій: досвід України та зарубіжних країн. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 22. С. 44–48. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/22\\_2021/9.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/22_2021/9.pdf).

46. **Коробка С.** Операційний консалтинг в системі управління малим підприємством. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1609/1546>.

47. **Костюченко М. П.** Теоретико-методологічні аспекти управління якістю : навч. посіб. Ч.1. у 2-х ч. Київ : Кондор, 2019. 424 с.

48. **Костюченко М. П.** Теоретико-методологічні аспекти управління якістю : навч. посіб. Ч.2. у 2-х ч. Київ : Кондор, 2019. 392 с.

49. **Котовська І. В., Юрик Н. Є.** Дослідження етапів стратегічного планування в контексті управління діяльністю підприємств. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 39. С. 183–189. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/39\\_2020\\_ukr/32.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/39_2020_ukr/32.pdf).

50. **Кузнецова Т. О., Янковська Л. А., Савіна Н. Б., Семчук Ж. В.** Менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. 2-ге вид., стер. Львів : Магнолія 2006, 2021. 293 с. (Вища освіта в Україні).

51. **Лагодієнко В. В., Каламан О. Б., Пурцхванідзе О. В.** Особливості методології наукового дослідження сфери управління. *Бізнес-навігатор*. 2020. № 5. С. 77–83. URL: [http://business-navigator.ks.ua/journals/2020/61\\_2020/14.pdf](http://business-navigator.ks.ua/journals/2020/61_2020/14.pdf).

52. **Лазоренко Т. В., Лазаренко М. П.** Когнітивний менеджмент як інноваційна стратегія управління організацією. *Ефективна економіка*. 2018. № 4. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/4\\_2018/57.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/4_2018/57.pdf).

53. **Лисенко В. В., Кондратюк Н. В., Пронська В. В.** Управлінські рішення як ключовий компонент моделі управління організацією. *Інфраструктура ринку*. 2019.

Вип. 32. С. 149–154. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/32\\_2019\\_ukr/24.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/32_2019_ukr/24.pdf).

54. **Ложачевська О. М.**, Ольшанський О. В., Гнатенко І. А., Снітко Є. О. Державні пріоритети розвитку інноваційного підприємництва в системі менеджменту в умовах діджиталізації суспільства. *Ефективна економіка*. 2021. № 7. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/7\\_2021/9.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/7_2021/9.pdf).

55. **Лозовський О. М.**, Гусак К. Ю. Шляхи оптимізації системи менеджменту підприємства. *Ефективна економіка*. 2019. № 2. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2\\_2019/48.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2_2019/48.pdf).

56. **Лукашевич М. П.**, Туленков М. В. Менеджмент соціальної роботи. Теорія і практика : навч. посіб. 3-тє вид., стер. Київ : Каравела, 2020. 296 с. (Вища освіта в Україні).

57. **Маркіна І. А.**, Таран-Лала О. М., Яхницька В. П. Стратегічні аспекти ефективності менеджменту стійким розвитком підприємства в умовах конкурентного бізнес-середовища. *Економіка та держава*. 2020. № 11. С. 24–27. URL: [http://www.economy.in.ua/pdf/11\\_2020/6.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/11_2020/6.pdf).

58. **Марковець О. В.**, Паздерська Р. С. Використання новітніх технологій для забезпечення комунікації у сфері менеджменту організацій. *Стандартизація, сертифікація, якість*. 2019. № 6. С. 7–18.

59. **Мартиненко В. П.**, Легеза Н. В. Методи менеджменту для вдосконалення управління виробничим потенціалом підприємства. *Ефективна економіка*. 2018. № 3. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/3\\_2018/6.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/3_2018/6.pdf).

60. **Менеджмент організації. Теорія та практика** : навч. посіб. XXI ст. / [авт.: Г. Є. Мошек, В. Л. Федоренко, О. В. Коваленко, М. В. Ковальчук, А. С. Соломко, В. Е. Зельдич, Г. П. Сиваненко]. Київ : Ліра-К, 2019. 808 с.

61. **Менеджмент** : навч. посіб. / [уклад.: Л. В. Шинкарук, Т. Л. Мостенська, Т. О. Власенко]. Київ : Кондор, 2021. 220 с.

62. **Менеджмент** : підручник / [О. М. Гірняк, П. П. Лазановський]. 5-те вид., перероб. і допов. Львів : Магнолія 2006, 2019. 352 с.

63. **Медведєва Н. А.** Оцінювання результативності процесу "внутрішній аудит" систем менеджменту. *Стандартизація, сертифікація, якість*. 2020. № 3. С. 66–75.

64. **Мізіна О. В.**, Криворучко К. О. Антикризове управління у сучасному менеджменті підприємств. *Ефективна економіка*. 2018. № 11. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11\\_2018/71.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2018/71.pdf).

65. **Мізюк Б. М.** Основи стратегічного управління : підручник. Львів : Магнолія 2006, 2019. 544 с.

66. **Мізюк Б. М.**, Гучковська І. І., Артищук І. В. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. 2-ге вид., стер. Львів : Магнолія 2006, 2019. 373 с.

67. **Міненко М. А.** Місце і роль адміністративного менеджменту в загальноорганізаційній системі управління. *Економіка & держава*. 2018. № 2. С. 7–10.

68. **Міненко М. А.,** Науменко Р. А., Миколайчук І. П. Адміністративний менеджмент : опорний конспект лекцій. Київ : КНТЕУ, 2018. 60 с.

69. **Момот В. Є.** Вплив культурних розмірностей та суспільних цінностей на використання принципів менеджменту. *Європейський вектор економічного розвитку*. 2020. №1(28). С. 113–126. URL: <https://eurodev.duan.edu.ua/images/PDF/2020/1/12.pdf>.

70. **Мостенська Т. Л.,** Новак В. О., Луцький М. Г., Ільєнко О. В. Менеджмент : підручник. 2-ге вид. Київ : Кондор, 2021. 757 с.

71. **Моторнюк У.,** Огерчук Ю. Управління креативним потенціалом персоналу в системі менеджменту підприємства. *Економіка та суспільство*. 2022. № 45. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1956/1883>.

72. **Мошек Г. Є.,** Ковальчук М. М., Поканевич Ю. В., Погодаєв І. В., Сиваненко Г. П., Соломко А. С., Юрківська Т. Р. Менеджмент : навч. посіб. / за заг. ред. Г. Є. Мошека. 2-ге вид., допов., перероб. Київ : Ліра-К, 2020. 548 с.

73. **Назарова К.,** Шушакова І., Левченко Ю. Внутрішній податковий контроль в забезпеченні ефективного менеджменту компанії. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1682/1618>.

74. **Наторіна А. О.** Синкретичність менеджменту цифрових ризиків та інформаційної безпеки. *Економіка, управління та адміністрування*. 2019. № 3(89). С. 30–34. URL: [https://doi.org/10.26642/ema-2019-3\(89\)-30-34](https://doi.org/10.26642/ema-2019-3(89)-30-34).

75. **Новик І. В.** Менеджмент безпеки як невід’ємний складник інтегрованої системи менеджменту підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 30. С. 191–196. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/30\\_2019\\_ukr/31.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/30_2019_ukr/31.pdf).

76. **Овдіюк О. М.** Управлінські рішення в технології менеджменту підприємств. *Ефективна економіка*. 2019. № 6. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/6\\_2019/50.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/6_2019/50.pdf).

77. **Овчарук В. В.** Принципи побудови та використання систем адміністрування в управлінні підприємствами з урахуванням євроінтеграційних процесів. *Економіка & держава*. 2018. № 8. С. 46–51.

78. **Овчиннікова В. О.,** Пашинський С. А. Стратегічне управління знаннями на підприємстві. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 33. С. 110–115. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/33\\_2019\\_ukr/18.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/33_2019_ukr/18.pdf).

79. **Онешко С. В.** Сучасні системи управління інноваційним промисловим підприємством: структури, функції, проблемні ситуації. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 19. С. 32–39. URL: [http://www.investplan.com.ua/pdf/19\\_2021/8.pdf](http://www.investplan.com.ua/pdf/19_2021/8.pdf).

80. **Основи менеджменту. Теорія і практика** : навч. посіб. / [авт.: Г. Є. Мошек, І. П. Миколайчук, Ю. І. Палеха, Ю. В. Поканевич, А. С. Соломко, О. В. Коваленко,



Н. В. Коваленко, В. С. Ціпурина, Г. П. Сиваненко, О. І. Белова] ; за заг. ред. Г. Є. Мошека. Київ : Ліра-К, 2021. 528 с.

81. **Осовська Г. В.**, Осовський О. А. Менеджмент : підручник. 4-те вид., перероб. і допов. Київ : Кондор, 2018. 563 с.

82. **Панкратова О.** Цифровізація як сучасний тренд розвитку менеджменту. *Економіка та суспільство*. 2021. № 33. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/927/889>.

83. **Пашенко О. П.**, Виговський В. Г., Завалій Т. О. Застосування сучасних інструментів маркетингу як фундамент підвищення ефективності менеджменту організації. *Інфраструктура ринку*. 2022. Вип. 63. С. 77–81. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/63\\_2022/17.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2022/63_2022/17.pdf).

84. **Пашенко О. П.**, Куліш Н. В. Теоретичні засади управління результативністю менеджменту організації. *Економіка та суспільство*. 2021. № 26. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/330/315>.

85. **Пашенко О.**, Тарасюк О. Науково-методологічні засади управління стратегічними змінами в контексті формування моделі менеджменту підприємства в умовах євроінтеграції. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1651/1588>.

86. **Петрович Й. М.**, Галаз Л. В., Процак К. В. Теорія організації : підручник / за заг. ред. Й. М. Петровича. 2-ге вид., стер. Львів : Магнолія 2006, 2021. 336 с. (Вища освіта в Україні).

87. **Петков В. П.**, Торяник В. М. Менеджмент у державному управлінні : навч. посіб. / за заг. ред. О. В. Негодченка. стер. Херсон : Гельветика, 2021. 404 с.

88. **Полотнянко О. І.** Деякі аспекти макроекономічної підготовки управлінських кадрів. 2020. №1. С. 295–308. URL: <http://rinek.onu.edu.ua/article/view/198374/201455>.

89. **Полторацька А. О.** Талант-менеджмент як ключовий чинник розвитку сучасної організації. *Інфраструктура ринку*. 2021. № Вип. 53. С. 71–78. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53\\_2021/16.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/53_2021/16.pdf).

90. **Пучкова С. І.** Методи підвищення етичного рівня бізнес-організації. *Ефективна економіка*. 2019. № 12. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12\\_2019/109.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2019/109.pdf).

91. **Семендяк В.** Сучасне сприйняття "принципів наукового менеджменту" Ф.В. Тейлора. *Економіка та суспільство*. 2022. № 40. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1478/1424>.

92. **Ситницький М. В.**, Розбейко К. В. Побудова методичного підходу до розробки стратегій інноваційних підприємств за умов гнучкого відвідування офісу після пандемії covid-19. *Ефективна економіка*. 2021. № 8. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8\\_2021/10.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/8_2021/10.pdf).

93. **Скібіцька Л. І., Щелкунов В. І., Сівашенко Т. В., Чичкан-Хліповка Ю. М.** Офісний менеджмент. Практикум : навч. поібник. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 360 с.

94. **Сорока А. М.** Операційна стратегія менеджменту в системі управління підприємством. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 4. С. 77–81.

95. **Старченко Г. В.,** Калінько І. В., Косач І. А. Операційний менеджмент : навч. посіб. Київ : Кондор, 2020. 232 с.

96. **Страпчук С. І.,** Миколенко О. П., Попова І. А., Пустова В. В. Менеджмент : навч. посіб. Львів ; Харків : Новий Світ -2000, 2021. 356 с.

97. **Третяк Н.,** Бондар Ж. Вплив імплементації цифрових технологій на процес управління підприємством. *Фінансовий простір*. 2020. № 4(40). С. 217–226. URL: <https://fp.cibs.ubs.edu.ua/index.php/fp/article/view/807/974>.

98. **Туленков М. В.** Сучасні теорії менеджменту : навч. посіб. 3-тє вид., стер. Київ : Каравела, 2018. 304 с.

99. **Харін С. А.,** Папіж Ю. С., Коровіна О. В. Менеджмент електромобільності для світової економіки в умовах COVID-19. *Економіка, фінанси, право*. 2021. № 12. С. 13–16.

100. **Хміль Ф. І.** Практикум з менеджменту організацій : навч. посіб. 2-ге вид., стер. Львів : Магнолія 2006, 2019. 333 с.

101. **Храпкіна В. В.,** Дерев'янка І. С. Управлінський контроль в системі менеджменту підприємства. *Держава та регіони*. 2021. № 3. С. 59–64. URL: [http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2021/3\\_2021/11.pdf](http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2021/3_2021/11.pdf).

102. **Цибульська Е. І.** Фінансовий менеджмент : навч. посіб. Київ : Кондор, 2021. 348 с.

103. **Чередниченко В.** Комунікативний менеджмент в стратегії розвитку підприємства. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1688/1623>.

104. **Чорна Л. О.,** Піщик О. В., Матяш О. Ю. Еволюційний розвиток управлінського потенціалу підприємства. *Економіка та держава*. 2021. № 4. С. 59–63. URL: [http://www.economy.in.ua/pdf/4\\_2021/12.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/4_2021/12.pdf).

105. **Шпак Н.,** Кісь С. Особливості формування системи менеджменту "розумними підприємствами". *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1652/1589>.

106. **Якимчук Т.,** Лисенко О. Місце аналізу в системі менеджменту підприємства. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1598/1537>.

107. **Янковська В.,** Телепнева О., Кононов І. Семантика поняття "логістичний менеджмент". *Економіка та суспільство*. 2021. № 32. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/844/811>.

108. **Яремчук Д. Г.,** Малафеев Т. Р. Особливості та проблеми стратегічного менеджменту підприємств України. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 35. С. 446–451. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/35\\_2019\\_ukr/72.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/35_2019_ukr/72.pdf).

109. **Яркіна Н. М.** Економіка підприємства : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ : Ліра-К, 2020. 596 с.

*Підготували: завідувач інформаційно-бібліографічного відділу Л. Карпусь,  
провідний бібліограф Т. Чорна*

