



Державний торговельно-економічний університет
Вінницький торговельно-економічний інститут

Бібліотека

Інформаційні технології в бізнесі



Рекомендаційний список літератури

Інформаційно-бібліографічний відділ

Вінниця 2023



Сучасний бізнес неможливий без підтримки інформаційних технологій, що має значний вплив на діяльність малого та середнього підприємництва і важливе значення для виживання та зростання економіки у країні. Інформація стала важливим ресурсом, безцінним продуктом та основним внеском у прогрес та розвиток. Здатність бізнесу виживати у дедалі більш

конкуреноспроможному та глобальному середовищі значною мірою залежить від його здатності отримувати доступ до інформації як ресурсу та використання нових технологій.

Інформаційні технології використовуються для зберігання, маніпулювання, розповсюдження та створення інформації. В середовищі інформаційного суспільства успішні підприємства виробляють технології наукомістких товарів та послуг, а також трансформують матеріали людських зусиль та інші економічні ресурси у продукти та послуги, які відповідають потребам споживачів. До інформаційних технологій належать ті технології, які підтримують прийняття рішень, забезпечують ефективний інтерфейс між користувачами та комп'ютерними технологіями та забезпечують інформацію для керівників про повсякденну діяльність підприємств.

1. **Bovsh L.**, Bosovska M., Okhrimenko A. Compliance-strategizing of economic security of the business in digitalization conditions. *Вісник КНТЕУ*. 2021. № 6. С. 42–60.
2. **Dzyubina A.**, Yanko K. The role of e-commerce in overcoming business crisis in a COVID-19 pandemic. *Ефективна економіка*. 2021. № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2021/95.pdf.
3. **Stopchenco Y.**, Boiko M. Digital functionality of complementation of business processes of the hotel industry. *Вісник КНТЕУ*. 2021. № 6. С. 99–111.
4. **Алієв Т.** Дропшипінг: вигідне віртуальне посередництво?. *Бухгалтерія*. 2016. № 44. С. 10–13.
5. **Алфімова А. В.** Науково-концептуальні засади обґрунтування сутності системи електронної комерції. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 54. С. 25–30. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/54_2021/7.pdf.

6. **Белянська О.,** Огерчук Ю. Соціальні мережі та бізнес: значимість, переваги та проблеми. *Економіка та суспільство*. 2021. № 32. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/839/806>.
7. **Березовська Л.,** Кириченко А. Розвиток електронної комерції в Україні та ЄС. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1614/1551>.
8. **Богущ В. М.,** Богущ В. В., Бровко В. Д., Настратин В. П. Основи кіберпростору, кібербезпеки та кіберзахисту : навч. посіб. / [під ред. В. М. Богуща]. Київ : Ліра-К, 2020. 552 с.
9. **Борейко Н. М.** Специфіка електронної комерції у вітчизняному сегменті мережі Інтернет. *Бізнес-навігатор*. 2020. № 2. С. 87–93. URL: http://www.business-navigator.ks.ua/journals/2020/58_2020/18.pdf.
10. **Буров Є. В.** Комп'ютерні мережі : підручник. Львів : Магнолія 2006, 2020. 262 с.
11. **Варіс І. О.,** Кравчук О. І., Завгородня С. А. Цифрова трансформація бізнесу: вибір, впровадження та вдосконалення CRM-систем. *Маркетинг і цифрові технології*. 2021. Т. 5. № 2. С. 48–66. URL: <http://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/139/124>.
12. **Великий китайський ...ланцюг.** *Український тиждень*. 2018. № 42. С. 50–51.
13. **Вербівська Л.** Концептуальні засади обґрунтування сутності електронного бізнесу. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. № 2. С. 57–64. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/244043>.
14. **Вербівська Л.** Сутність та особливості розвитку цифрового бізнесу. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. № 4. С. 17–25. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/262349/258816>.
15. **Вербівська Л.** Теоретико-методологічні положення функціонування і розвитку системи електронного бізнесу. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2021. № 3. С. 54–63. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/252794>.
16. **Вінник О.** Правове забезпечення соціального спрямування електронного бізнесу. *Підприємництво, господарство і право*. 2019. № 11. С. 75–82.
17. **Воржакова Ю. П.,** Хлебінська О. І. Сутність цифрової трансформації з різних позицій підприємців та науковців. *Економіка та держава*. 2021. № 9. С. 107–111. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/9_2021/19.pdf.
18. **Дериколенко А. О.** Інтернет-платформа як основа ефективного просування продукції промислових підприємств. *Механізм регулювання економіки*. 2020. № 1. С. 116–123. URL: https://mer.fem.sumdu.edu.ua/content/articles/issue_44/Anna_O_DerykolenkoInternet_Platform_as_a_Basis_for_Effective_Promotion_of_Industrial_Enterprises.pdf.

19. **Дугінець Г., Саркісян Л.** Цифрова трансформація зовнішньоторговельної політики держави. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2021. № 6. С. 26–40.

20. **Євроінтеграційні пріоритети розвитку національного бізнесу** : монографія / [авт.: А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник, В. В. Юхименко, В. П. Онищенко, В. М. Будзяк, А. О. Ходжаян, Л. П. Кудирко, Н. Г. Калюжна, І. Л. Федун, Н. А. Гринюк, О. В. Кам'янецька, Ю. О. Олейніков та ін.] : за заг. ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. Київ : КНТЕУ, 2018. 672 с.

21. **Іваненко О.** Українська гігекономіка: трансформація зайнятості, ризики та перспективи. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2021. № 4. С. 43–72.

22. **Інтернет у бізнесі** : конспект лекцій / уклад. В. Т.Сусіденко, І. М. Савалюк, О. В. Ольшевська, К. В. Копняк. Вінниця, 2006. 130 с.

23. **Качан О. І.** Прояви інформаційного бізнесу в умовах геоекономічних трансформацій. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 2. С. 10–15. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/2_2021/4.pdf.

24. **Кораблінова І. А.** Роль телекомунікаційних компаній у розвитку платформних бізнес-структур. *Ефективна економіка*. 2019. № 9. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/9_2019/43.pdf.

25. **Краус К. М., Краус Н. М., Поченчук Г. М.** Цифрова інфраструктура в умовах віртуалізації та нової якості управління економічними відносинами. *Ефективна економіка*. 2021. № 9. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/9_2021/84.pdf.

26. **Краус Н. М., Краус К. М., Манжура О. В.** Навчання цифровому підприємництву в умовах віртуальної мобільності: завдання, методи, переваги. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 51. С. 3–9. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/3.pdf.

27. **Краус Н. М., Краус К. М., Штепа О. В.** Становлення індустрії Х.0 на засадах цифрового підприємництва в умовах інноватизації економічних відносин у гігекономіці. *Ефективна економіка*. 2021. № 7. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/7_2021/5.pdf.

28. **Крегул Ю., Батрименко В.** Гармонізація системи регулювання електронної комерції України з ЄС. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2019. № 1. С. 13–25.

29. **Крегул Ю., Батрименко В., Батрименко В.** Правове регулювання міжнародної електронної комерції. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2018. № 2. С. 136–147.

30. **Кудирко Л., Антіхович В.** Фіскальні "війни" в умовах становлення глобальної цифрової економіки. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2021. № 3. С. 36–51.

31. **Кулик В. А.** Перегляд теоретичних основ бухгалтерського обліку для побудови системи обліку підприємств електронного бізнесу. *Актуальні проблеми економіки*. 2016. № 11. С. 390–400.

32. **Лазнева І. О.,** Долгополова М. В. Розвиток електронної торгівлі у структурі інформаційної економіки України. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 31. С. 31–37. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/31_2019_ukr/7.pdf.

33. **Любимов М.,** Кулик В. Вплив Е-бізнесу на розвиток системи бухгалтерського обліку. *Бухгалтерський облік і аудит*. 2016. № 4. С. 33–38.

34. **Маліцька Г. Г.,** Мельник О. І. Особливості електронної комерції та стан її розвитку в сучасних економічних умовах України. *Ефективна економіка*. 2018. № 12. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/12_2018/76.pdf.

35. **Маловичко С. В.** До питання про дефініцію електронного бізнесу. *Економіка & держава*. 2016. № 2. С. 33–37.

36. **Мозгова Г.,** Євтушенко В., Білоконь В. Види сайтів - основного інструменту інтернет-маркетингу. *Економіка та суспільство*. 2021. № 34. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1006/964>.

37. **Мостова А.** Оцінювання ефективності просування бізнесу в соціальних мережах. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1714/1650>.

38. **Наторіна А. О.** Синкретичність менеджменту цифрових ризиків та інформаційної безпеки. *Економіка, управління та адміністрування*. 2019. № 3(89). С. 30–34. URL: [https://doi.org/10.26642/ema-2019-3\(89\)-30-34](https://doi.org/10.26642/ema-2019-3(89)-30-34).

39. **Наторіна А. О.** Субстрат успішного адміністрування бізнес-акаунта ритейлера у соціальних мережах. *Ефективна економіка*. 2019. № 12. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/12_2019/91.pdf.

40. **Наторіна А. О.** Цифровий бізнес в Україні: бекграунд та ретроспектива. *Маркетинг і цифрові технології*. 2020. Т. 4. № 1. С. 6–15. URL: <https://www.mdt-oru.com.ua/files/download/2020/mdt4.1.2020-30.03.pdf>.

41. **Нейман В.,** Параскун А. Використання сучасних програм у бізнес-плануванні. *Економіст*. 2021. № 12. С. 60–61.

42. **Нікітін Ю. О.,** Кульчицький О. І. Цифрова парадигма як основа визначень: цифровий бізнес, цифрове підприємство, цифрова трансформація. *Маркетинг і цифрові технології*. 2019. Т. 3. № 4. С. 77–87. URL: <http://mdt-oru.com.ua/index.php/mdt/article/view/86/83>.

43. **Новаківський І. І.,** Грибик І. І., Смолінська Н. В. Інформаційні системи в менеджменті: адаптивний підхід : підручник. Київ : Кондор, 2019. 440 с.

44. **Озарко К.,** Андрухів Т. Особливості формування оптимальних організаційних структур управління іт-бізнесом як елемент його інформаційної безпеки. *Економіка та суспільство*. 2022. № 43. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1709/1644>.

45. Олешко Т. І., Попик Н. В., Бабич М. О. Цифровізація бізнес-процесів в цивільній авіації. *Економіка та держава*. 2021. № 4. С. 43–46. URL: http://www.economy.in.ua/pdf/4_2021/9.pdf.
46. Островський І. А., Можайкіна Н. В. Цифрові платформи в міжнародній торгівлі: проблеми антимонопольного регулювання. *Ефективна економіка*. 2020. № 11. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/11_2020/103.pdf.
47. Палеха Ю. І., Горбань Ю. І. Інформаційний бізнес : підручник. Київ : Ліра-К, 2021. 492 с.
48. Пташка О. Крути педалі. *Бізнес*. 2020. № 5-6. С. 97–99.
49. Радзіховська Ю. М., Уманська В. Г. Роль фінансово-економічного аналізу в системі діагностики детермінантів управління капіталом підприємства. *Ефективна економіка*. 2021. № 7. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/7_2021/83.pdf.
50. Радіна А. В. Теоретичні засади дослідження поняття «електронний бізнес». *Бізнес-навігатор*. 2021. № 4. С. 23–27. URL: http://business-navigator.ks.ua/journals/2021/65_2021/7.pdf.
51. Савицька О. М., Салабай В. О. Особливості діджиталізації бізнесу компанії в умовах розвитку індустрії 4.0. *Ефективна економіка*. 2020. № 10. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/10_2020/67.pdf.
52. Семенда Д. К., Семенда О. В. Перспективи запровадження моделі D2C електронної комерції в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 51. С. 209–213. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/35.pdf.
53. Скляр Д. В. Концептуальні засади управління бізнес-процесами підприємств електронної комерції. *Держава та регіони*. 2020. № 6. С. 89–95. URL: http://www.econom.stateandregions.zp.ua/journal/2020/6_2020/16.pdf.
54. Скопенко Н. С., Поліщук Ю. В. Використання електронної комерції як напрям зменшення ризиковості бізнесу та створення конкурентної переваги. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 51. С. 214–219. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/51_2021_ukr/36.pdf.
55. Сорока А. М. Інформаційні технології в управлінні бізнес-процесами на підприємствах. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 2. С. 76–81.
56. Токарева К. О., Тимошенкова Н. В. Реалії та перспективи розвитку податкового законодавства України у сфері електронної комерції. *Право та інноваційне суспільство*. 2018. № 2(11). С. 76–82. URL: http://apir.org.ua/wp-content/uploads/2018/12/Tokarieva_Timoshchenkova11.pdf.
57. Трушкіна Н. В., Сергєєва О. Р., Шкригун Ю. О. Концептуальні підходи до визначення поняття «електронна комерція». *Проблеми економіки*. 2020. № 4. С. 231–240. URL: https://www.problecon.com/export_pdf/problems-of-economy-2020-4_0-pages-231_240.pdf.
58. Федуллова І., Безус А. Тренди підготовки фахівців з "управління бізнесом". *Вісник КНТЕУ*. 2019. № 5. С. 96–112.

59. **Філіпішина Л.,** Гришина Л. Особливості та значення інформаційних технологій для розвитку бізнесу в Україні. *Економіст*. 2021. № 12. С. 68–69.

60. **Фролова Н. Л.** Сучасний стан і перспективи розвитку малого та середнього бізнесу в Україні в умовах коронакризи. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 19. С. 16–21. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/19_2021/5.pdf.

61. **Худолей В. Ю.,** Наторіна А. О. Конкатенативні фазиси управління цифровим бізнесом в умовах цифрової трансформації. *Маркетинг і цифрові технології*. 2020. Т. 4. № 2. С. 44–52. URL: <http://mdt-opu.com.ua/files/download/2020/mdt4.2.2020.pdf>.

62. **Шіковець К. О.,** Квіта Г. М., Безсмертна Ю. С. План-фактний бізнес-аналіз у середовищі Microsoft Power BI. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 39. С. 265–271. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/39_2020_ukr/45.pdf.

63. **Шостак Л. В.,** Мохнюк А. М. Розвиток інтернет-бізнесу як важливого елемента комунікації в логістиці. *Інфраструктура ринку*. 2021. Вип. 60. С. 123–127. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2021/60_2021/25.pdf.

64. **Шпак Н.,** Кісь С. Особливості формування системи менеджменту "розумними підприємствами". *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1652/1589>.

65. **Яценко М. С.,** Білоус Ю. С. Актуальні проблеми використання е-комерції як засобу просування товарів. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип. 31. С. 31–37. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/31_2019_ukr/33.pdf.

Підготували: завідувач інформаційно-бібліографічного відділу Л. Карпуть, провідний бібліограф Т. Чорна

