



Вінницький торговельно-
економічний інститут
Державного торговельно-
економічного університету



Бібліотека

ІНФОРМАЦІЙНИЙ БЮЛЕТЕНЬ

НОВИХ НАДХОДЖЕНЬ

Випуск 2



Інформаційно-бібліографічний відділ

2026



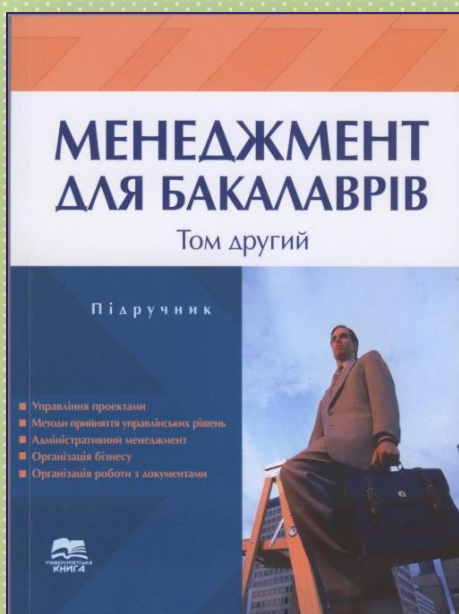
Менеджмент для бакалаврів :
підручник : у 2 т. / за ред.
О. Ф. Балацького, О. М. Теліженка. Суми :
Університетська книга, 2023. Т. 1. 605 с.

Підручник містить навчальний модуль, який охоплює зміст основних нормативних дисциплін з підготовки фахівців за напрямом 6.030601 "Менеджмент" у галузі знань 03.06 "Менеджмент і адміністрування" освітньо-кваліфікаційного рівня "бакалавр". Змістовно дисципліни повністю відповідають програмам, затвердженим науково-методичною комісією з менеджменту та узгоджені

з логіко-структурною схемою навчального процесу.

Підручник складається з двох частин (томів), які охоплюють двадцять дві дисципліни, тобто практично всі аспекти підготовки бакалаврів. Розділи містять питання для самоконтролю та перелік рекомендованої літератури. При підготовці розділів були використані результати фундаментальних та прикладних наукових досліджень у галузі оцінювання, прогнозування та управління економічним потенціалом складних виробничих систем.

Розрахований на студентів спеціальності "Менеджмент організацій" усіх форм навчання.



Менеджмент для бакалаврів :
підручник : у 2 т. / за ред.
О. Ф. Балацького, О.М. Теліженка. Суми :
Університетська книга, 2023. Т. 2. 592 с.

Підручник містить навчальний модуль, який охоплює зміст основних нормативних дисциплін з підготовки фахівців за напрямом 6.030601 "Менеджмент" у галузі знань 03.06 "Менеджмент і адміністрування" освітньо-кваліфікаційного рівня "бакалавр". Змістовно дисципліни повністю відповідають програмам,

затвердженим науково-методичною комісією з менеджменту та узгоджені з логіко-структурною схемою навчального процесу.

Підручник складається з двох частин (томів), які охоплюють двадцять дві дисципліни, тобто практично всі аспекти підготовки бакалаврів. Розділи містять питання для самоконтролю та перелік рекомендованої літератури. При підготовці розділів були використані результати фундаментальних та прикладних наукових досліджень в галузі оцінювання, прогнозування та управління економічним потенціалом складних виробничих систем.

Розрахований на студентів спеціальності “Менеджмент організацій” усіх форм навчання.



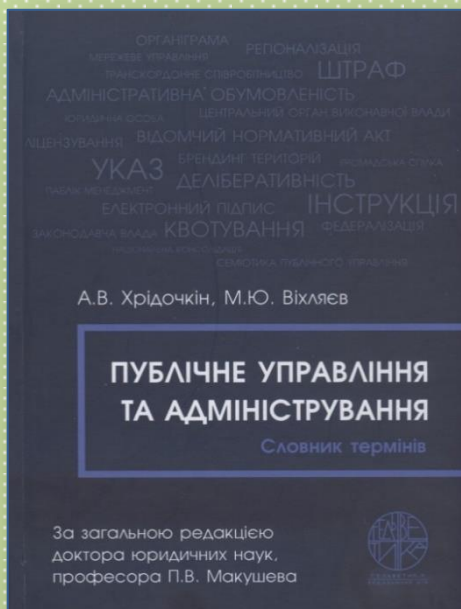
Адміністративний менеджмент для магістрів : підручник / за заг. ред. О. М. Теліженка та С. В. Глівенка. Суми : Університетська книга, 2023. 872 с.

У підручник увійшли навчальні лекційні матеріали за спеціальністю «Адміністративний менеджмент», апробовані при підготовці студентів рівня «магістр» у Сумському державному університеті.

Особливістю підготовки за даною спеціальністю є необхідність формування знань і навичок студентів з адміністративного

управління в постійному взаємозв'язку з нормативною законодавчою базою, що становить основу адміністративних повноважень посадових осіб органів державного та муніципального рівня, а також комерційних організацій різних організаційних форм.

Матеріали можуть бути використані при підготовці студентів як денної, так і заочної форми навчання.



Хрідочкін А. В., Віхляєв М. Ю.
**Публічне управління та адміністрування :
словник термінів / за заг. ред.
П. В. Макушева. Одеса : Гельветика,
2021. 604 с.**

У пропонованому словнику представлена понятійно-категорійна система сучасного публічного управління та адміністрування. Видання містить понад 700 термінів і понять, що відображають різні аспекти публічного управління та адміністрування: теорія та методологія публічного управління та

адміністрування, територіальні та галузеві аспекти публічного управління та адміністрування, громадянське суспільство та громадська участь, державна служба та управлінські технології. Значну частину словникового масиву становлять терміни, що увійшли до адміністративного лексикону останніми роками, в процесі розвитку в Україні науки публічного управління та адміністрування. Видання розраховане на публічних службовців, посадових осіб місцевого самоврядування, представників громадських організацій, науковців, викладачів, магістрів, аспірантів, докторантів, а також усіх, кого цікавлять сучасні процеси публічного управління та адміністрування.

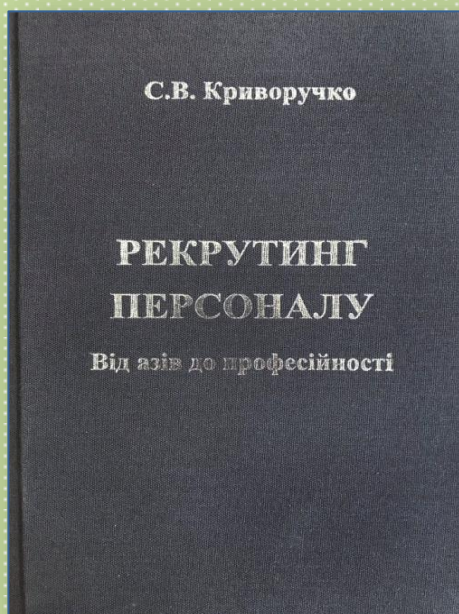


**Бізнес-адміністрування: магістерський
курс: підручник / за ред. Л. Г. Мельника,
С. М. Ілляшенка та І. М. Сотника. 2-ге вид.,
стер. Суми : Університетська книга, 2023.
896 с.**

Підручник складено відповідно до навчального плану підготовки магістрів зі спеціальності "Бізнес-адміністрування". Основну увагу приділено дослідженню факторів внутрішнього та зовнішнього середовища фірм, шляхів ефективного використання наявних резервів та ресурсів, маркетингових, виробничих,

правових, інвестиційних, інноваційних та інших аспектів підприємницької діяльності в транзитивній економіці тощо. Подано тлумачення спеціальних термінів та понять, розкрито найважливіші закономірності та взаємозв'язки в розвитку механізмів управління підприємницькою діяльністю. Розглянуто особливості інноваційного розвитку та екологізації бізнесу в Україні та розвинених країнах на сучасному етапі.

Підручник призначений для підготовки магістрів зі спеціальності "Бізнес- адміністрування", також буде корисним для викладачів та інших фахівців з питань управління бізнесом.



Криворучко С. В. Рекрутинг персоналу. Від азів до професійності. Київ : Гнозис, 2023. 692 с.

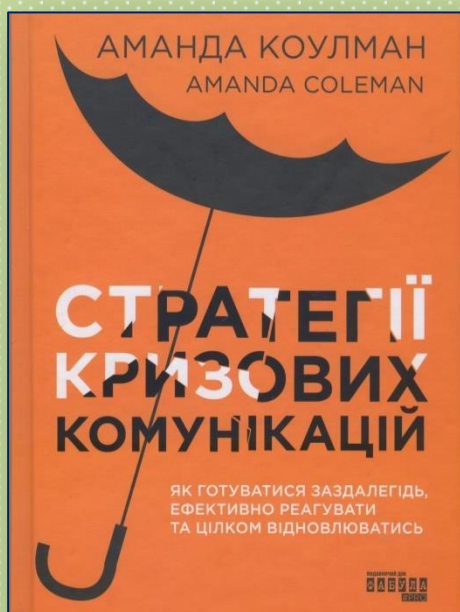
У книзі детально визначено та проаналізовано практично всі основні компоненти рекрутингу персоналу, починаючи з основ пошуку та добору (підбору) спеціалістів і закінчуючи особливостями діяльності зовнішніх та внутрішніх рекрутерів.

Особливо детально в книзі проаналізовано концептуальні поняття, визначення, аспекти та технологічні складові рекрутингу

фахівців, зокрема: види, способи й методики пошуку та підбору працівників, основні критерії результативності та рентабельності, часові фази та загальні фінансово-економічні аспекти рекрутингу персоналу; основні технологічні складові пошуку персоналу; основні технологічні складові відбору персоналу; основні технологічні складові прийняття персоналу на роботу в компанію роботодавця; основні організаційні аспекти діяльності зовнішніх рекрутерів (рекрутингових агенцій) та окремі особливості організаційних аспектів діяльності внутрішніх рекрутингових підрозділів компаній - замовників персоналу.

Для керівників державних і комерційних установ та компаній, менеджерів із персоналу, науково-педагогічних працівників, аналітиків, студентів - усіх, хто цікавиться питаннями рекрутингу персоналу.

При повному або частковому відтворенні матеріалів монографії посилання на видання та автора є обов'язковим.



Коулман А. Стратегії кризових комунікацій / пер. з англ. О. Татаренко. Харків : Фабула, 2023. 200 с.

Чи можна підготуватися до кризи? Як захистити репутацію компанії? Чи можна відновитися після подій, які загрожують самому існуванню бізнесу? Видатна британська консультантка Аманда Коулман дає чіткі й переконливі відповіді на ці та чимало інших запитань, що зазвичай хвилюють вдумливих керівників і піарників.

Ця актуальна книжка є втіленням більш ніж двадцятирічного досвіду практичної роботи авторки в галузі кризових комунікацій. Цінні поради, наведені результати досліджень і велика кількість конкретних прикладів стануть справжнім ресурсом у повсякденній діяльності професійного комунікатора до настання кризи і на будь-якому її етапі. А продумане планування, своєчасне реагування та постійна увага до людей допоможуть захистити бізнес, зробивши його міцним і стійким до будь-яких викликів.

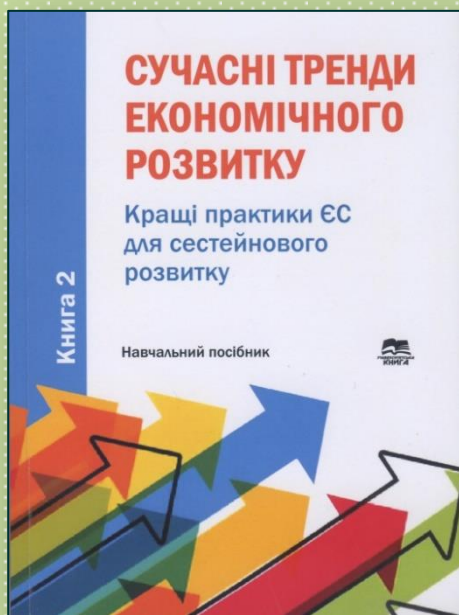


Сучасні тренди економічного розвитку. Книга 1: Трансформації економічних систем: досвід ЄС в реалізації Industries 3.0, 4.0, 5.0 : навч. посіб. / за ред. Л. Г. Мельника, О. М. Маценка. Суми : Університетська книга, 2023. 608 с.

Навчальний посібник знайомить з такими актуальними в сучасних умовах категоріями, як «тренд» і «тенденція» розвитку соціально-економічних систем.

Характеризуються ознаки, взаємні відношення та процеси еволюції різних видів трендів. Показані особливості формування сучасних трендів у різних сферах діяльності: сестейнізації, інформатизації, цифровізації, кіборгізації економіки та її галузей, розвитку технологічної основи, нових матеріалів, Інтернету речей. Особлива увага приділяється сучасним промисловим революціям (Industries 3.0; 4.0; 5.0) та фазовому переходу до нової соціально-економічної формації.

Призначений для викладачів і студентів навчальних закладів, а також для наукових працівників, фахівців підприємств, спеціалістів місцевих органів адміністрації.



Сучасні тренди економічного розвитку. Книга 2: Кращі практики ЄС для сестейного розвитку. : навч. посіб. / за ред. Л. Г. Мельника, Ю. М. Завдов'євої. Суми : Університетська книга, 2023. 608 с.

Навчальний посібник знайомить з такими актуальними в сучасних умовах категоріями, як «тренд» і «тенденція» розвитку соціально-економічних систем. Характеризуються ознаки, взаємні відношення та процеси еволюції різних видів трендів. Показані особливості формування сучасних трендів у різних

сферах діяльності; сестейнізації, інформатизації, цифровізації, кіборгізації економіки та її галузей, розвитку технологічної основи, нових матеріалів, Інтернету речей. Особлива увага приділяється сучасним промисловим революціям (Industries 3.0; 4.0; 5.0) у сферах: енергетичній, транспортній, селітебній та аграрного виробництва.

Призначений для викладачів і студентів навчальних закладів, а також для наукових працівників, фахівців підприємств, спеціалістів місцевих органів адміністрації.



Шепель Т. В., Комліченко О. О., Живець А. М. Основи підприємницької діяльності : навч. посіб. Херсон : Олді+, 2022. 308 с.

Представлені рисунки, схеми, таблиці відображають основний зміст дисципліни «Основи підприємницької діяльності». Навчальний посібник дає змогу ознайомитися із сучасною практикою організації підприємницької діяльності з метою підвищення її ефективності, обґрунтування оптимальних управлінських рішень у сфері

підприємництва з урахуванням змін зовнішнього та внутрішнього середовища суб'єкта підприємництва та адекватного реагування на них. Розкриває теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності, характеризує підприємницьке середовище, визначає підприємницькі ризики та вказує заходи щодо їх подолання. Матеріал посібника містить механізм створення власної справи, її організації, планування, фінансування та контролю.

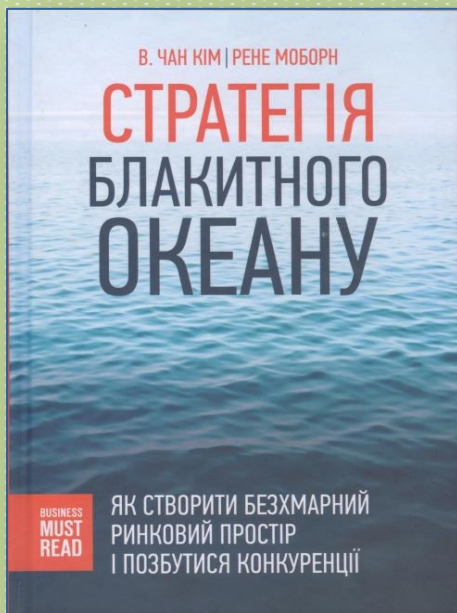
Матеріал навчального посібника буде корисним для здобувачів освіти, що навчаються за спеціальностями галузей знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» і 07 «Управління та адміністрування», а також для фахівців, викладачів та керівників підприємств.



Федорченко А. В., Ларіна Я. С., Ремезь Ю. Б. Бенчмаркінг : навч. посіб. Одеса : Олді+, 2023. 472 с.

Навчальний посібник допомагає сформулювати знання щодо змісту, принципів, завдань, методології проведення бенчмаркінгу, практичні навички у сфері його застосування для вдосконалення бізнесу та ефективного просування товарів і послуг на ринку. У навчальному посібнику

студенти, аспіранти та фахівці з управління підприємствами зможуть отримати інформацію щодо історії розвитку та теорії бенчмаркінгу; класифікацію видів і етапи процесу бенчмаркінгу; методи аналізу даних та оціночні показники, шляхи й напрями підвищення ефективності діяльності підприємства з використанням бенчмаркінгу.



Кім В. Чан, Моборн Рене.
Стратегія блакитного океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2016. 384 с.

«Стратегія блакитного океану» одна з найвідоміших книг зі стратегічного планування останніх десятиріч. За 10 років із часу виходу з друку не полишала Top-10 бізнес-видань на Amazon, стала бестселером на п'яти континентах, перекладена більш ніж 40 мовами та розійшлася накладом у 3,5

мільйона примірників.

Викладені в ній ідеї довели свою ефективність не лише в бізнесі, але й у діяльності некомерційних організацій, державному секторі, виконавчій владі та навіть у мистецтві.

Це нове й розширене видання доповнено досвідом практичного застосування стратегії, рекомендаціями з перетворення досягнень на постійний процес оновлення та аналізом найпоширеніших пасток, які чекають на шляху до створення комерційно переконливого блакитного океану.

Бізнес без конкуренції - це реальність! Суперництво існує лише там, де в червоному океані кривавої боротьби за споживача під агресивними гаслами «захопити», «змусити» чи «витіснити» компанії змагаються за право вивести на ринок черговий звичний товар у новій обгортці. Але, щоб створити справді успішний бізнес, необхідно запропонувати щось особливе! Слід вийти на широкий простір блакитного океану - вільний від конкуренції ринок новаторських пропозицій. Ця книга, що стала справжньою філософією успіху, пропонує створити нову бізнес-модель за 150 стратегічних кроків, уже пройдених автогігантом

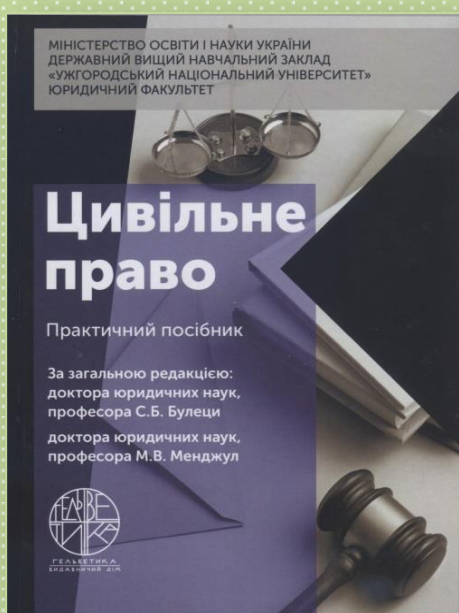
«Ford», фітнес-компанією «Curves», виробником побутової техніки «Philips», магазином цифрової музики «iTunes», цирком «Du Soleil» та тисячами інших лідерів ринку.



Стоун Б. Продається все. Джефф Безос та ера Amazon / пер. з англ. Н. Валецької. 2-ге вид. Київ : Наш формат, 2017. 400 с.

Книжка «Продається все. Джефф Безос та ера Amazon» - не лише історія успіху найбільш інноваційної світової компанії, а й свого роду посібник, інструкція для тих, хто хоче створити свій бізнес.

Автор книжки, Бред Стоун, майстерно пише про зародження та розвиток Amazon - від моменту створення компанії на Волл-Стріт на початку 1990-х і дотепер. Ця компанія однією з перших побачила необмежені можливості інтернету та назавжди змінила те, як ми купуємо і читаємо. Також автор розкриває таємниці тріумфу засновника Amazon Джеффа Безоса, одного із найвидатніших керівників, невтомного генератора ідей. Стоун розповідає, як Безос дисципліновано і подекуди педантично втілює новаторські ідеї у життя, як ламає стереотипи, не визнає загальноприйнятих правил, а запроваджує свої.



Цивільне право : практичний посібник / за заг. ред. С. Б. Булеци, проф. М. В. Менджул. Одеса : Гельветика, 2022. 408 с.

Збірник-практикум містить цікаві та актуальні тестові завдання і задачі до кожної з тем, що включені до навчальної програми дисципліни «Цивільне право. Особлива частина». Вирішення тестів і задач різних рівнів складності дають змогу краще засвоїти теоретичний матеріал та

навчитись застосовувати здобуті знання на практиці.

Збірник підходить для підготовки та проведення семінарських занять з дисципліни «Цивільне право», а також для підготовки до зовнішнього незалежного оцінювання зі спеціальності «Право» (блок «Цивільне право»).

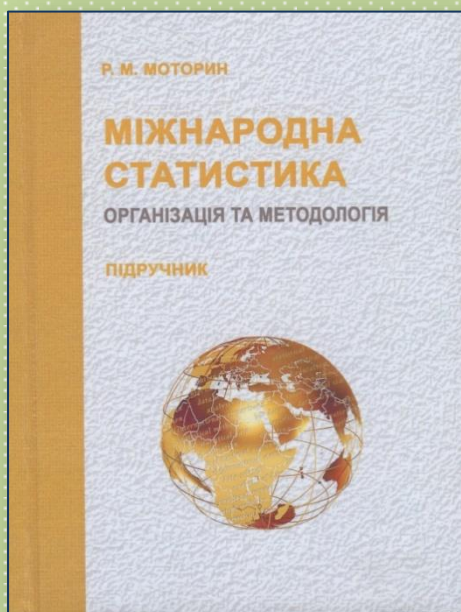


Забезпечення соціального захисту населення в контексті активізації євроінтеграційних процесів : монографія / за наук. ред. В. М. Нижника. Хмельницький : ХНУ, 2017. 578 с.

Розкрито соціальні аспекти впливу людського потенціалу в умовах євроінтеграції, стан та перспективи соціальної регіональної політики в Україні, гарантії забезпечення соціального захисту та політику формування трудових відносин, підвищення рівня людського капіталу в процесі активізації євроінтеграції та

соціального розвитку, розглянуто соціальні аспекти підвищення економічної безпеки та конкурентоспроможності виробничих систем.

Для наукових працівників, спеціалістів у сфері економіки праці, соціальної економіки, політики, аспірантів та студентів економічних спеціальностей ВНЗ.



Моторин Р. М. Міжнародна статистика. Організація та методологія : підручник. Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2019. 456 с.

У підручнику розглядаються питання організації та методології міжнародної статистики. У кожному розділі, окрім викладу теоретичного матеріалу, є контрольні запитання для самоперевірки, а також задачі для

самостійного рішення, тести для перевірки знань студентів.

Видання розраховане на бакалаврів та магістрів, які навчаються за економічними спеціальностями, а також аспірантів і викладачів економічного профілю й фахівців, які працюють у сфері статистики і міжнародних економічних відносин.

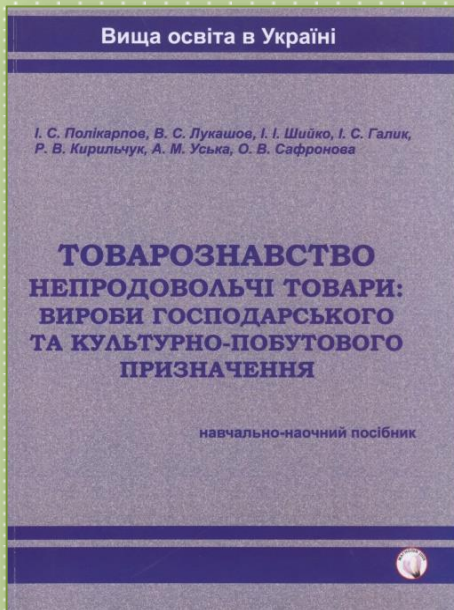


Величко О. М., Гордієнко Т. Б.
Інтелектуальні інформаційні системи:
структура і застосування : підручник.
Херсон : Олді+, 2022. 728 с.

Підручник присвячений питанням створення і застосування інформаційних систем, їхнім основним структурним елементам. У ньому викладені основні поняття і загальні положення, питання створення та експлуатації, проектування інформаційного забезпечення, архітектури та моделювання, тестування та якості інформаційних

систем, особливостей інтелектуальних інформаційних систем та їх застосування для підприємств і організацій, підтримки прийняття рішень.

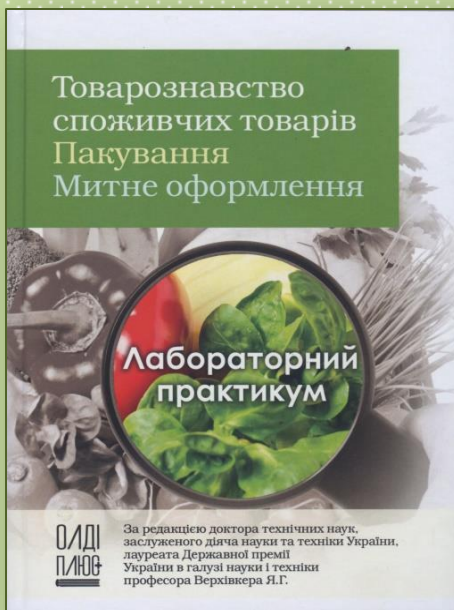
У підручнику спеціальна увага приділена структурі інформаційних систем, розглянуті питання щодо інтерфейсів користувача інформаційних систем, їх тестування й особливостей інтелектуальних інтерфейсів користувача, алгоритмів обробки даних, інтелектуальних даних в інформаційних системах, їхніх баз даних і знань. Підручник доцільно використовувати в навчальному процесі для викладання дисциплін за спеціальністю «Системний аналіз» у закладах вищої освіти. Крім того, він може бути корисним для працівників науково-дослідницьких організацій, які бажать підвищити свій професійний рівень із питань створення та застосування інтелектуальних інформаційних систем.



Товарознавство. Непродовольчі товари: вироби господарського та культурно-побутового призначення : навч.-наоч. посіб. / І. С. Полікарпов та ін. Львів : Магнолія 2006, 2019. 296 с.

У навчально-наочному посібнику розглянуто чинники формування асортименту і споживчих властивостей виробів господарського та культурно-побутового призначення. Велику увагу приділено вивченню сучасного асортименту та оцінці якості цих товарів. Навчально-наочний посібник містить ілюстративно-

наочні матеріали, що сприяють вивченню і викладанню дисципліни, засвоєнню їх змісту. Для студентів товарознавчих спеціальностей вищих навчальних закладів.



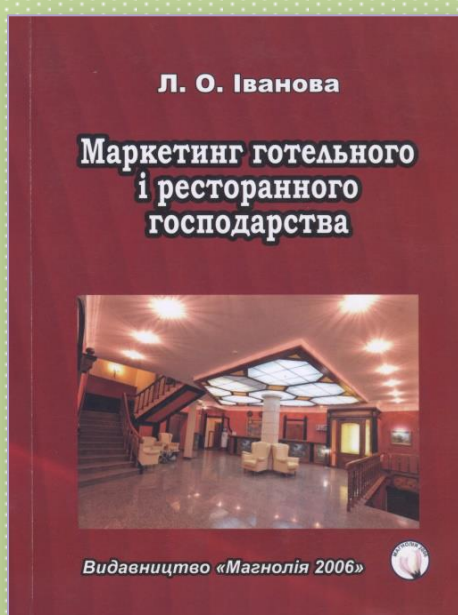
Товарознавство споживчих товарів. Пакування. Митне оформлення : лабораторний практикум / Я. Г. Верхівкер та ін. ; за ред. Я. Г. Верхівкера. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 520 с.

Лабораторний практикум призначений для студентів ЗВО «Бакалавр» та «Магістр» за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою: «Комерційна діяльність» та «Товарознавство і експертиза».

У лабораторному практикумі, який розроблено викладачами кафедри Товарознавства та митної справи Одеської національної академії харчових технологій, наведені завдання, методичні рекомендації для лабораторних, практичних і самостійних робіт, а також питання для самоконтроля знань по товарознавству господарських товарів, дорогоцінних металів, культурних цінностей, алкогольних напоїв, молочних продуктів, рибних та м'ясних продуктів,

зернових культур, кондитерських товарів, цукру, замінників цукру, меду, овочів і плодів та товарознавча характеристика їх пакування. Крім того у лабораторному практикумі також наведені практичні роботи по митному оформленню споживчих товарів та вирішенню практичних ситуацій, які виникають при оформленні товарів, що переміщуються через митний кордон України.

Лабораторний практикум також буде корисним практичним працівникам, які займаються питаннями товарознавства та здійсненням митних формальностей при перетині споживчими товарами кордону України.



Іванова Л. О. Маркетинг готельного і ресторанного господарства : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2020. 214 с.

У навчальному посібнику розглядаються сутність, характеристики та особливості маркетингу готельного і ресторанного господарства. Особлива увага відводиться інформаційному забезпеченню маркетингу готельного і ресторанного господарства, формуванню маркетингової політики підприємств індустрії гостинності. Посібник містить структурно-логічні блоки для вивчення і перевірки кожної

теми, тематику рефератів, завдання для самостійної роботи студентів.

Призначено для студентів напряму б. 140101 «Готельно-ресторанна справа», викладачів та фахівців, які займаються маркетингом на ринку готельних і ресторанних послуг.



Ярьоменко С. Г. Туристичні ресурси України : навч. посіб. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 472 с.

Розглядаються питання класифікації туристичних ресурсів, їх властивості, характер використання та місце у туристичній діяльності. У посібнику виділено ключові розділи: характеристика та географія природних рекреаційних ресурсів, їх застосування у туризмі, можливості оцінки природно-рекреаційного середовища для потреб туризму; культурно-історичні ресурси - класи-

фікація, види ресурсів, географія їх поширення. Окремим розділом охарактеризовано індустрію туризму, суб'єкти туристичної діяльності, а також планування та управління рекреаційними територіями.

Посібник може бути використаний для спеціальностей 242 «Туризм», 241 «Готельно-ресторанна справа», спеціалізованих дисциплін соціальної та економічної географії України.

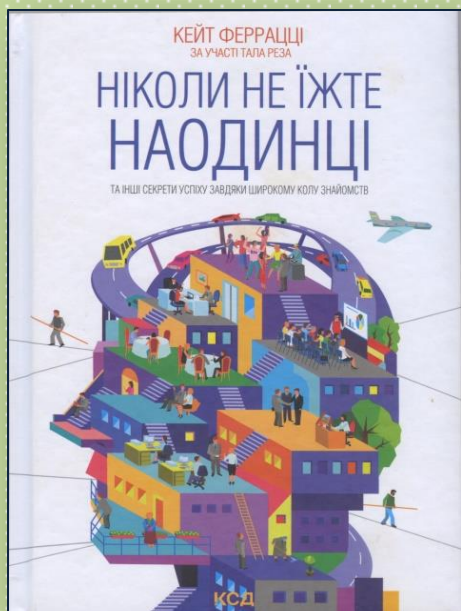


Степура А. WOW-виступ по-українськи. Ноу-хау сучасного оратора. Дніпро : Моноліт, 2018. 304 с.

Публічний виступ - це стрес і добряча порція адреналіну, а провальний - жахалка на решту життя. Та є світло в кінці тунелю. Прочитавши цю книжку, ви це світло побачите. Від багатьох подібних видань її відрізняють дві речі: практичність та актуальність. Завдяки ЗК-кодам ви матимете змогу зі смартфоном одразу дивитися відеоприклади вдалих ораторських прийомів, про які йдеться.

Крім того, аналізуються фішки вітчизняних спікерів, доречні саме в українських реаліях. Будьте готові, що ваш мозок закипить, вистигне і ще раз закипить.

Ви дізнаєтеся останні тенденції публічних виступів; покроковий алгоритм проведення успішної презентації; як підготуватися до виступу в три-п'ять разів швидше; коли варто прийняти «пігулку» мовного експромту; як дотепно жартувати; як спонукати людей не лише уважно слухати, а й діяти та втілювати ваші ідеї. І це тільки початок!



**Кейт Феррацці за участі Тала Реза.
Ніколи не їжте наодинці. Та інші секрети
успіху завдяки широкому колу
знайомств. Харків : КСД, 2023. 350 с.**

Кейт Феррацці - гуру нетворкінгу, американський письменник, професійний оратор, засновник та генеральний директор консалтингової компанії та автор цієї книги - народився в родині емігранта-сталевара та прибиральниці, отримав освіту у Єльському університеті та Гарвардській школі бізнесу і зараз на Всесвітньому економічному форумі в Давосі за руку вітається з

президентами та головами урядів наймогутніших держав світу. Усе це - завдяки зв'язкам. «Ніколи не їжте наодинці», - одна з порад, яку він дає у своїй книзі, що стала бестселером 2005 року за версією The New York Times. Ставитися до знайомств як до соціального капіталу, який поліпшить ваше життя, але найголовніше - будувати стосунки щирі, відверті та не боятися дати більше, ніж можеш отримати, - таке перше правило нетворкінгу. Як будувала свою політичну кар'єру Гіллари Клінтон та як Катерина Грехем зі звичайної домогосподарки перетворилась на успішного редактора Washington Post, як навчання на власних помилках зробило Авраама Лінкольна президентом, а величезне коло особистих контактів Вернона Джордана - найуспішнішим чорношкірим адвокатом Америки? Кейт Феррацці навчить спілкуватися, а спілкування - перетворити на успіх.



Кауфман С. За межами піраміди потреб. Новий погляд на самореалізацію / пер. з англ. А. Марховської. 2-ге вид. Київ : Лабораторія, 2021. 400 с.

Коли Скотт Кауфман уперше почув про незавершену теорію трансцендентності Абрагама Маслоу, він дослідив усі записи цього легендарного психолога, аби розвинути й доповнити її. Згідно з теорією, людина здатна досягти такого рівня самосвідомості, що піраміда потреб не чинитиме на неї

того тиску, як вважалося раніше. І книжка допомагає зрозуміти, що саме не встиг розповісти Маслоу про свої відкриття та що ми неправильно сприймаємо в його найвідомішій теорії.

Трансцендентність учить, як реалізуватися в такий спосіб, щоб віддавати перевагу значно вищим, духовним цінностям над потребами власного егоїстичного «Я». І стати таким чином більш усвідомленими, зреалізованими та значно щасливішими, відчуваючи себе частиною людства.



Бергер Й. Заразливий. Психологія вірусного маркетингу / пер. з англ. О. Замойської. 3-тє вид. Київ : Наш формат, 2017. 200 с.

Науковець і бізнес-експерт Йона Бергер у своїх дослідженнях шукає відповіді на питання: чому одні ідеї та товари, моделі поведінки стають популярними, навіть заразливими, а інші залишаються поза масовою увагою. Чому одні відео на YouTube отримують мільйони переглядів, а інші, не менш дотепні і захопливі, залишаються без уваги? Чому в певних ресторанах завжди людно, у той час як аналогічні заклади масово банкрутують? Яким чином місце

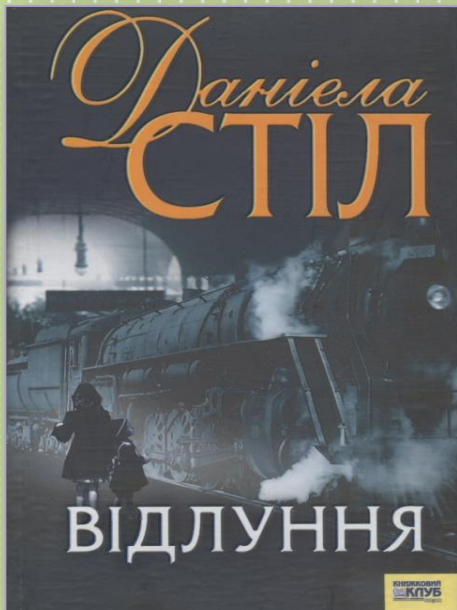
голосування впливає на виборців? Чи можливо зробити продукт популярним за обмеженого рекламного бюджету? І чи завжди мільйонні витрати на рекламу повертаються мільйонними прибутками? Ця книга відкриває таємниці заразливого контенту і допомагає зрозуміти феномен вірусного розповсюдження інформації. Опираючись на найсучасніші технології маркетингу чуток і соціального впливу, автор подає прикладну формулу популярності, яка допоможе зробити заразливим будь-який товар або ідею.

Для широкого кола читачів, а також для фахівців зі сфери маркетингу й реклами, дослідників феноменів, пов'язаних зі соціальною психологією.



Маккінон Х. Дарлінги : роман / пер. з англ. Б. Козирєвої. Львів : Видавництво Старого Лева, 2025. 376 с.

Енді недавно розлучилася, переїхала з донькою-підліткою у новий будинок й оговталась від життєвих перипетій, тож останнє, чого їй хочеться, - це гуляти на весіллі своєї молодшої сестри Сід. Але від сім'ї не втечеш, тож вони вирушають до сімейного літнього будинку Риптайд на березі океану. Попереду в Енді три тижні відпочинку разом із любою родиною і спонтанна зустріч із другом дитинства. Та справжнім сюрпризом буде несподіваний візит найстаршої з Дарлінгів - Тіш, яка розкриє усі таємниці родини. Однак чи витримають Дарлінги правду, яка назавжди змінить їхні життя?



Стіл Д. Відлуння / пер. з англ.
Є. Кононенко. Харків : Клуб
Сімейного Дозвілля, 2007. 352 с.

У романі «Відлуння» Данієли Стіл розповідається історія життя Амадеї. Історія починається зі знайомства її майбутніх батьків у розпал Першої світової війни. Ані різне походження й громадянство, ані ворожість родин - ніщо не заступило палкого кохання Беати й Антуана. У житті Амадеї - дитини цього кохання - ніби луною відбиваються долі двох родин.

Смерть батька, чернече життя, лихоліття Другої світової війни - це шлях, що зрештою дивним чином привів Амадею до великого кохання, що зцілило її серце.



Саульський А. Начерки сталі:
Битва Безсмертних / пер. з пол.
С. Легези. Київ : Букшеф, 2023. 360 с.

Смерть Шугіс-хана не врятувала Ніппон. Котул, молодий хан, ще небезпечніший за свого батька, бо просто закоханий у війну і прагне нових перемог, але водночас мудрий і терплячий правитель. І поспішати йому немає куди, бо добре знає, що півмільйонна армія покладе весь Ніппон до його ніг. І перші зрадники вже гуртуються навколо хана, щоб виступити проти вірних

присязі кланів. У морі вогню, крові та зради тримається лише маленька фортеця Тенно Іва, Небесна скеля. Родове обійстя клану Тойотомі здається останньою надією для біженців і тих, хто готовий битися з мандуками. І хоча Даймьо ще в молодих літах, але своєю мудрістю та відвагою вже завоював щире кохання і довіру підданих. Дух відшукав свого третього Пана.

Війну, розпочату батьками, мають закінчити їхні сини. Срібний Дракон протистоятиме Червоному Коню. Магія, з якої зітканий Ніппон, кине виклик сталевому кулаку Степу.



Павлюк І. Білий Попіл : роман / пер. з рос. М. Бриниха. Львів : Видавництво Старого Лева, 2024.352 с.

Приватному детективу Тарасу Білому замовляють розслідувати вбивство панночки. Обвинувачують такого собі семінариста Хому Брута, й справа ніби геть зрозуміла... Втім, хутір, де сталося вбивство, приховує таємницю. І ця таємниця - страшніша за всі оповідки про панночку, яка встала з гробу.

«Білий Попіл» - це надзвичайно цікавий, атмосферний та водночас

динамічний трилер у стилі нуар. У ньому повно загадок, що їх до останнього кортить розкрити. І, згідно з законами жанру, найменша деталь свого часу неодмінно отримує блискавичне пояснення. Але особливість роману в тому, що кожна таємниця врешті-решт матиме не одне, а відразу два трактування - логічне і містичне.

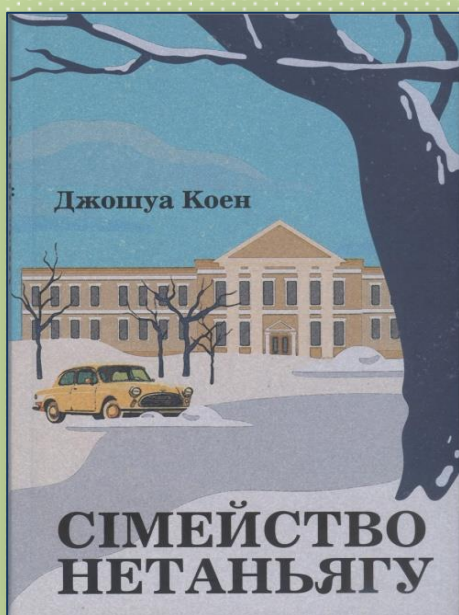
Тому, залежно від світосприйняття читача, роман стає чи то детективним трилером, чи то містичним. А втім, саме про це і хочеться поміркувати наприкінці книжки...



Крістоф А. Грубий зошит. Доказ. Третя брехня : трилогія / пер. з фр. І. О. Серебрякової. Харків : Фоліо, 2013. 383 с.

Агота Крістоф (1935-2011) - відома швейцарська письменниця угорського походження, яка писала свої твори французькою. Дитинство письменниці припало на часи Другої світової війни; у 1956 році вона залишає рідну Угорщину й оселяється у Швейцарії. Ці дві події - війна та еміграція - стали центральними темами її творчості.

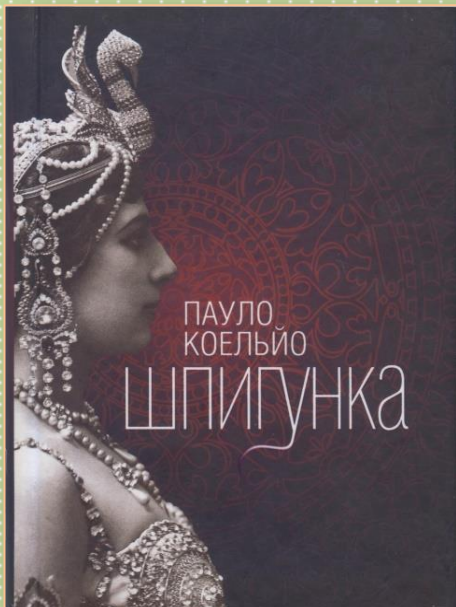
Романи «Грубий зошит» (1986), «Доказ» (1987) і «Третя брехня» (1991) утворюють трилогію, яку було перекладено понад тридцятьма мовами світу. Містка і лаконічна оповідь розгортається навколо історії довжиною в життя - одне життя на двох, адже перед нами незвичайні герої: брати- близнята, розвіяні виром війни. Це історія про те, що сімейні таємниці інколи краще не розгадувати. Про те, що найстрашнішим ворогом може стати рідний брат. Про те, що найсильнішого болю завдають найближчі люди. Про письменство, божевілля і тонку межу, яка їх розділяє...



Коен Дж. Сімейство Нетаньягу. Розповідь про незначний і, зрештою, навіть неістотний епізод в історії однієї дуже відомої родини. Київ : Темпора, 2025. 280 с.

Наприкінці 1950-х до північного замістя Нью-Йорка у пошуках роботи в університеті приїжджає Бенціон Нетаньягу, батько Бен'яміна, майбутнього прем'єр-міністра Ізраїлю. Приймає його у себе в гостях майбутній великий критик Гарольд Блум. Із цієї цілковито правдивої вигадки і постає «Сімейство

Нетаньягу» - комічна драма про долю євреїв у світі, тонка пародія на кампусні романи і ревізійністська політична сатира, в якій ніхто не чекає на іберійську інквізицію. Пулітцер-2022 для Джошуа Коена, цікаве і незабутнє читання для вас.



Коельйо П. Шпигунка : роман / пер. з порт. І. Палій. Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2017. 192 с.

Вона - Сонце, що засліплює зірки... Вона - Мата Харі, танцівниця і спокусниця найбагатших і наймогутніших чоловіків, чие життя сповнене небезпек та інтриг. Вона кинула виклик забобонам, ставши найлютішим ворогом паризьких аристократок - їхніх дружин... Добропорядна Маргарета вже ставала колись місис Мак-Леод, аби вирватися на волю. Нове ім'я - німецький позивний H21

- замість перепустки в покрайній фронтами і кордонами Європі приведе її до французької в'язниці.

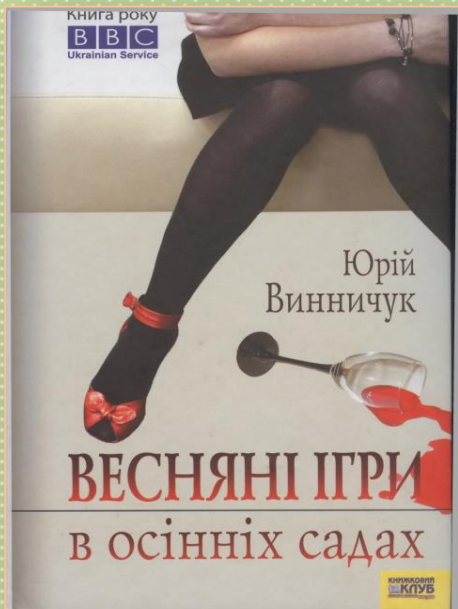
Найнебезпечніша шпигунка і подвійний агент? Хто вона, та, що пише листи-сповідь для єдиної людини, яку любила більше за життя, - своєї доньки?



Гарі Р. Коріння небес : роман / пер. з фр. Л. Г. Кононовича. Харків : Фоліо, 2012. 603 с. (Карта світу).

Роман «Коріння небес» французького письменника Романа Гарі (1980) вважається одним з перших «екологічних» романів у світовій літературі. Його дія розгортається в самому серці «чорного континенту» - місті Форт-Лямі, у Французькій Екваторіальній Африці. Головний герой - ідеаліст Морель, якого навколишні вважають диваком. Для білої людини

слони довгий час були лише слоною кісткою, а для чорної - тільки м'ясом, великою кількістю м'яса. Морель же захоплений ідеєю порятунку популяції африканських слонів. Він вірить у те, що й слони, і люди - незалежно від кольору шкіри - гідні поваги.



Винничук Ю. Весняні ігри в осінніх садах. Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2007. 288 с.

Ще одна - після «Імператора» і «Шахіншаха» - книжка всесвітньо знаного польського репортажиста Ришарда Капусцінського у перекладі Олеся Герасима, написана на межі документалістики і художньої літератури. Цього разу - про Анголу. Втім, колоніальне минуле і боротьба за незалежність, іноземна інтервенція і громадянська війна, політичні чвари на тлі тотальної корупції і бідності населення, а також пустопорожні пафосні промови на тлі військових та економічних катастроф - одне слово, все, про що пише Капусцінський, є актуальним не лише для вкрай відсталі африканської країни 70-х років минулого століття.

Методичні видання

1. Психологія спілкування та конфліктологія = Communication and conflictology psychology : робоча програма; освіт. ступінь "бакалавр" : галузь знань J "Транспорт та послуги" : спец. J2 "Готельно-ресторанна справа та кейтеринг" : освіт. прогр. "Готельно-ресторанна справа" / розроб. В. Штифурак. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. URL : https://library-service.com.ua:8443/vivtei/docs/docs/docs/2026/14_2026/07_РП_J2_ПсихолСпілкКонфлікт_Штифурак.pdf
2. Вікова психологія = Development psychology : робоча програма; освіт. ступінь "бакалавр" : галузь знань С "Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини" : спец. С4 "Психологія" : освіт. прогр. "Економічна та соціальна психологія" / розроб. В. Штифурак. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. URL: https://library-service.com.ua:8443/vivtei/docs/docs/docs/2026/14_2026/08_РП_С4_ВіковПсихол_Штифурак.pdf

3. Психологія спілкування та конфліктологія = Communication and conflictology psychology : робоча програма; освіт. ступінь "бакалавр" : галузь знань С "Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини" : спец. С4 "Психологія" : освіт. прогр. "Економічна та соціальна психологія" / розроб. В. Штифурак. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. URL: https://library-service.com.ua:8443/vivtei/docs/docs/docs/2026/14_2026/09_РП_С4_ПрограмС_пiлкДляПсихол_Штифурак.pdf
4. Маркетингова товарна політика = Marketing commodity policy : робоча програма; освіт. ступінь "бакалавр" : галузь знань Д "Бізнес, адміністрування та право" : спец. Д5 "Маркетинг" : освіт. прогр. "Маркетинг" / розроб. : І. Поліщук, Л. Середницька. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. URL: https://library-service.com.ua:8443/vivtei/docs/docs/docs/2026/14_2026/17_РП_Д5_МаркетТо_варПоліт_Поліщук.pdf
5. Категорії та систематика товарів у ритейлі = Product categories and taxonomy in retailing : завдання до практичних занять; освіт. ступінь "бакалавр" : галузь знань Д "Бізнес, адміністрування та право" : спец. Д7 "Торгівля" : освіт. прогр. "Підприємництво та торгівля" / розроб. В. Шарко. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. URL: https://library-service.com.ua:8443/vivtei/docs/docs/docs/2026/14_2026/23_ПЗ_Д7_КатероТа_Системат_Шарко.pdf
6. Категорії та систематика товарів у ритейлі = Product categories and taxonomy in retailing : метод. рек. до самот. роб.; освіт. ступінь "бакалавр" : галузь знань Д "Бізнес, адміністрування та право" : спец. Д7 "Торгівля" : освіт. прогр. "Підприємництво та торгівля" / розроб. В. Шарко. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. URL: https://library-service.com.ua:8443/vivtei/docs/docs/docs/2026/14_2026/25_МРСР_Д7_Катеро_рТаСистемат_Шарко.pdf
7. Категорії та систематика товарів у ритейлі = Product categories and taxonomy in retailing : робоча програма; освіт. ступінь "бакалавр" : галузь знань Д "Бізнес, адміністрування та право" : спец. Д7 "Торгівля" : освіт. прогр. "Підприємництво та торгівля" / розроб. В. Шарко. Вінниця, 2026. URL: https://library-service.com.ua:8443/vivtei/docs/docs/docs/2026/14_2026/27_РП_Д7_КатероТа_Системат_Шарко.pdf
8. Психологія спілкування та конфліктологія = Communication and conflictology psychology : робоча програма; освіт. ступінь "бакалавр" : галузь знань J "Транспорт та послуги" : спец. J3 "Туризм та рекреація" : освіт. прогр. "Туризм і рекреація" / розроб. В. Штифурак. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. URL: https://library-service.com.ua:8443/vivtei/docs/docs/docs/2026/15_2026/10_РП_J3_ПсихолСпiл_кКонфлікт_Штифурак.pdf
9. Виробнича (переддипломна) практика = Pre-diploma practical training : робоча програма; освіт. ступінь 07 "Управління та адміністрування" : спец. 073 "Менеджмент" : освіт. прогр. "Логістика" / розроб. : І. Поліщук, Ю. Довгань.

- Вінниця: Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2026. URL: [https://library-service.com.ua:8443/vivtei/docs/docs/docs/2026/15_2026/15_ПІ_073_ВиробнПракт\(Переддипл\)_Логіст_Поліщук.pdf](https://library-service.com.ua:8443/vivtei/docs/docs/docs/2026/15_2026/15_ПІ_073_ВиробнПракт(Переддипл)_Логіст_Поліщук.pdf)
10. Товарознавство. Харчові продукти = Science of commodities. Food products : робоча програма; освіт. ступінь "бакалавр" : галузь знань 07 "Управління та адміністрування" : спец. 076 "Підприємництво та торгівля" : освіт. прогр. "Підприємництво та торгівля" / розроб. : С. Гирич, О. Василишина. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. URL: https://library-service.com.ua:8443/vivtei/docs/docs/docs/2026/15_2026/26_ПІ_076_Товарозн_ХарчПрод_Гирич_Василишина.pdf
 11. Товарознавство. Харчові продукти (розділ "Харчові продукти рослинного походження") = Science of commodities. Food products (sections "Food products of plant origin") : метод. рек. до самост. роб.; освіт. ступінь "бакалавр" : галузь знань 07 "Управління та адміністрування" : спец. 076 "Підприємництво та торгівля" : освіт. прогр. "Підприємництво та торгівля" / розроб. С. Гирич. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. URL: https://library-service.com.ua:8443/vivtei/docs/docs/docs/2026/15_2026/28_МРСР_076_ТовХа_рчПродРослин_Гирич.pdf
 12. Цифрова журналістика: медіакритичні студії = Digital Journalism: Media Critical Studies : робоча програма; освіт. ступінь "бакалавр" : галузь знань 06 "Журналістика" : спец. 061 "Журналістика" : освіт. прогр. "Реклама і зв'язки з громадськістю" / розроб. : А. Танасійчук, В. Петрова. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. URL: https://library-service.com.ua:8443/vivtei/docs/docs/docs/2026/16_2026/11_ПІ_061_ЦифрЖурналМедіакритСтуд_Танасійчук.pdf
 13. Логістичний потенціал територій = Logistics potential of local areas : метод. рек. до самост. роб.; освіт. ступінь "бакалавр" : галузь знань 07 "Управління та адміністрування" : спец. 073 "Менеджмент" : освіт. прогр. "Логістика" / розроб. О. Денисюк. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. URL: https://library-service.com.ua:8443/vivtei/docs/docs/docs/2026/16_2026/12_МРСР_073_Логіст_ПотенцТерит_Денисюк.pdf
 14. Цифровий маркетинг = Digital marketing : робоча програма; для всіх галузей знань та спеціальностей / розроб. Ю. Ярова. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. URL: https://library-service.com.ua:8443/vivtei/docs/docs/docs/2026/16_2026/19_ПІ_ЦифровМаркет_Ярова.pdf
 15. Моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства = Enterprise business activity simulation : робоча програма; освіт. ступінь "бакалавр" : галузь знань 07 "Управління та адміністрування" : спец. 073 "Менеджмент" : освіт. прогр. "Логістика" / розроб. Н. Андрусенко. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. URL: https://library-service.com.ua:8443/vivtei/docs/docs/docs/2026/16_2026/20_ПІ_073_МоделФінансГоспДіялПідприєм_Логісти_Андрусенко.pdf
 16. Кваліфікаційна робота = Graduation paper : метод. рек.; освіт. ступінь "бакалавр" : галузь знань 07 "Управління та адміністрування" : спец. 073

- "Менеджмент" : освіт. прогр. "Логістика" / розроб. : І. Поліщук, Ю. Довгань. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. URL: https://library-service.com.ua:8443/vivtei/docs/docs/docs/2026/17_2026/14_МетодРек_Кваліф_Роб_Логіст_Поліщук.pdf
17. Основи академічного письма = Basics of Academic Writing : робоча програма; для всіх галузей знань та спеціальностей / розроб. А. Тернова. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. URL: https://library-service.com.ua:8443/vivtei/docs/docs/docs/2026/17_2026/22_РП_ОсновАкадем_Письм_Тернова.pdf
18. Основи академічного письма = Basics of Academic Writing : завдання до практ. занять; для всіх галузей знань та спеціальностей / розроб. А. Тернова. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. URL: https://library-service.com.ua:8443/vivtei/docs/docs/docs/2026/17_2026/24_ЗавдПрактЗан_Ос_новАкадем_Письм_Тернова.pdf
19. Менеджмент = Management : завдання до практ. занять; освіт. ступінь "бакалавр" : галузь знань 28 "Публічне управління та адміністрування" : спец. 281 "Публічне управління та адміністрування" : освіт. прогр. "Публічне управління та адміністрування" / розроб. Л. Бондарчук. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. URL: https://library-service.com.ua:8443/vivtei/docs/docs/docs/2026/17_2026/45_ЗавдПрактЗан_28_1_Менедж_Бондарчук.pdf
20. Безпека життєдіяльності та охорона праці в галузі = Life safety systems and labour protection in the industry : робоча програма; освіт. ступінь "бакалавр" : галузь знань G "Інженерія, виробництво та будівництво" : спец. G13 "Харчові технології" : освіт. прогр. "Харчові технології" / розроб. Л. Фіалковська. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. URL: https://library-service.com.ua:8443/vivtei/docs/docs/docs/2026/17_2026/46_РП_G13_БезпекЖ_итОхоронПрац_Фіалковська.pdf
21. Маркетинг в туризмі = Marketing in tourism : метод. рек. до виконання курсових робіт; освіт. ступінь "бакалавр" : галузь знань 24 "Сфера обслуговування" : спец. 242 "Туризм і рекреація" : освіт. прогр. "Туризм і рекреація" / розроб. Н. Онищук. Вінниця : Редакційно-видавничий відділ ВТЕІ ДТЕУ, 2026. URL: https://library-service.com.ua:8443/vivtei/docs/docs/docs/2026/17_2026/47_МРКурсР_242_Ма_ркетВТуризмі_Онищук.pdf



*Підготували: завідувач інформаційно-бібліографічного
відділу Людмила Карпусь,
бібліотекар I категорії Марія Костюк.*