



Вінницький торговельно-
економічний інститут
Державного торговельно-
економічного університету



Бібліотека

ІНФОРМАЦІЙНИЙ БЮЛЕТЕНЬ нових надходжень



Випуск 1

Інформаційно-бібліографічний відділ

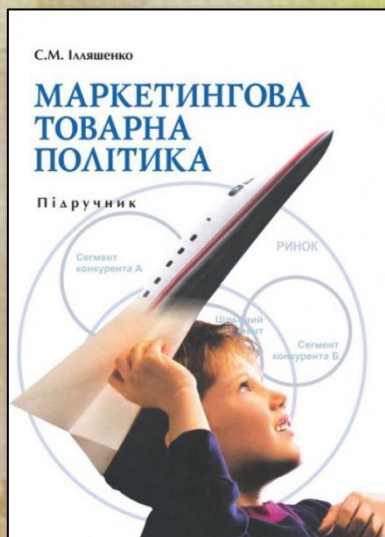
2025



Світвуд А. Маркетингова аналітика. Як підкріпити інтуїцію даними / пер. з англ. О. Асташова. Київ : Наш формат, 2019. 152с.

Великі дані кардинально трансформували сферу маркетингу. Вони дали змогу аналізувати й точно прогнозувати поведінку клієнтів і завдяки цьому змінювати клієнтський досвід. Але й покупці та користувачі стали вибагливішими, адже мільйони товарів і послуг та все, що вони прагнуть дізнатися про бренд, тепер не треба довго шукати. Усе це вплинуло на те, як компанії взаємодіють із зовнішнім

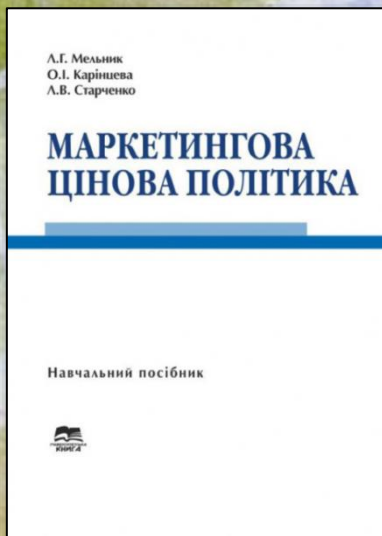
світом і вибудовують відносини із клієнтами. У цій книжці експерт з маркетингу Адель Світвуд показує, як ефективно організувати роботу маркетингового відділу в цифрову епоху, які знання та вміння в цій сфері виходять на перший план і які люди точно знадобляться вашій компанії.



Ілляшенко С. М. Маркетингова товарна політика : підручник. Суми : Університетська книга, 2023. 234 с.

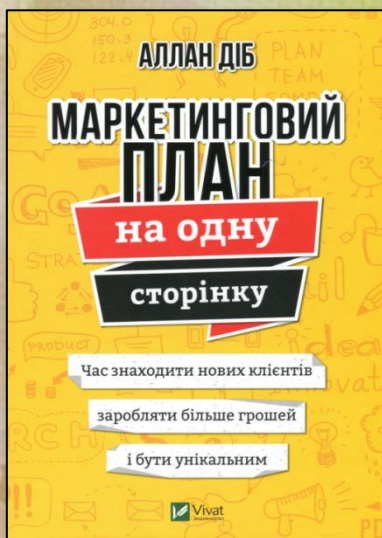
У підручнику розглядаються теоретичні і методичні основи маркетингової товарної політики, зокрема, планування продукції у рус-лі концепції маркетингу, принципи і методи оптимізації товарної політики, підходи до розробки і виведення на ринок нової продукції. Аналізується велика кількість прикладів і фактичних матеріалів, що ілюструють теоретичні положення курсу.

Підручник містить практикум з основних розділів курсу. Для фахівців з маркетингу і маркетингової товарної політики. Буде корисним для викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів, а також для широкого кола читачів, яких цікавлять проблеми маркетингу.



Мельник Л. Г., Карінцева О. І., Старченко Л. В. Маркетингова цінова політика : навч. посіб. Суми : Університетська книга, 2023. 240 с.

У навчальному посібнику розкривається механізм формування цін на товари та послуги, розглядаються основні види цін в умовах ринкової економіки, аналізується вплив маркетингових чинників на процес формування ціни. Особливу увагу приділено питанням розробки цінової політики та обґрунтування цінової стратегії підприємства в умовах маркетингової орієнтації. Для студентів, аспірантів вищих закладів освіти, викладачів економічних спеціальностей, службовців різного рівня, а також для тих, кого цікавлять проблеми економіки та маркетингу.



Діб А. Маркетинговий план на одну сторінку / пер. з англ. М. Черник. Херсон : Віват, 2020. 288 с. : іл. (Бізнес).

Перший крок до успіху в мінливому світі бізнесу — це вдалий маркетинговий план, орієнтований на споживача. Що краще й детальніше ви розробите його, то легше і швидше збільшите свій прибуток. «Маркетинговий план на одну сторінку» — це ті бізнес-стратегії, які справді працюють, і Аллан Діб може легко це довести. Він започаткував і розвинув багато підприємств у різних галузях, зокрема в ІТ, телекомунікаціях і маркетингу. Сьогодні його тактик дотримуються як світові акули бізнесу, так і власники невеликих компаній. Ця книжка допоможе вам правильно позиціонувати свій продукт і бренд, залучити нових клієнтів і партнерів, а також вигідно вирізнятися з-поміж конкурентів і досягти неймовірного успіху.



Маркетинг: бакалаврський курс:
підручник /за заг. ред. С. М. Ілляшенка. Суми :
Університетська книга, 2023. 1134 с.

У підручнику розглядаються теоретичні і методичні засади маркетингу в обсягах фахових нормативних дисциплін, що викладаються у вищих навчальних закладах у рамках бакалавратури зі спеціальності “Маркетинг”, а також спеціальних авторських дисциплін, які розширюють світогляд і поглиблюють підготовку фахівців у руслі концепції сталого еколого-соціально-економічного розвитку. Містить велику кількість прикладів і фактичного матеріалу, що ілюструють теоретичні положення. Для викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей, а також тих, хто вивчає маркетинг на неекономічних спеціальностях вищих навчальних закладів. Буде корисним керівникам і провідним фахівцям підприємств різних галузей та широкому колу читачів, яких цікавлять проблеми маркетингу.



Величко О. М., Гордієнко Т. Б. Основи системного аналізу і прийняття оптимальних рішень : підручник. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 672 с.

Підручник присвячений основам системного аналізу і прийняттю оптимальних рішень. Основною метою підручника є забезпечення викладання дисциплін за спеціальністю «Системний аналіз». У ньому викладені основні поняття системного аналізу, його методологія, основні методи та їх застосування. Розглянуті питання моделювання систем, методи оптимізації

складних систем.

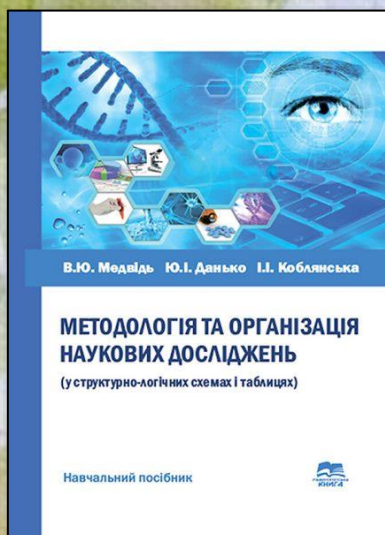
Окремо у підручнику розглянуті питання щодо теоретичних основ прийняття рішень, методологія розв'язання багатокритеріальних задач, методологія прийняття рішень в умовах ризику і невизначеності, питання щодо особливостей прийняття рішень. У ньому викладені питання щодо консолідації інформації для прийняття рішень, особливості застосування консолідованої інформації, основи менеджменту і систематизації знань.

Підручник доцільно використовувати у навчальному процесі для технічних спеціальностей закладів вищої освіти. Крім того, він може бути корисний для працівників науково-дослідницьких організацій, які бажають підвищити свій професійний рівень у галузі системного аналізу і прийняття оптимальних рішень.



Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком : навч. посіб. 3-тє вид., стер. Суми : Університетська книга, 2023. 324 с.

У посібнику розглядаються теоретичні і методичні основи управління на ринкових засадах процесами інноваційного розвитку суб'єктів господарювання в нестабільному ринковому середовищі перехідної економіки. Викладено концептуальні основи формування організаційно-економічного механізму управління, запропоновано критеріальну і методичну базу для реалізації його функцій. Посібник містить велику кількість прикладів і фактичних матеріалів, що ілюструють теоретичні положення. Для фахівців з питань управління процесами інноваційного розвитку окремих суб'єктів господарської діяльності і економіки країни в цілому. Для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів, аспірантів, викладачів, а також широкого кола читачів, яких цікавлять проблеми інноваційного менеджменту і маркетингу інновацій.

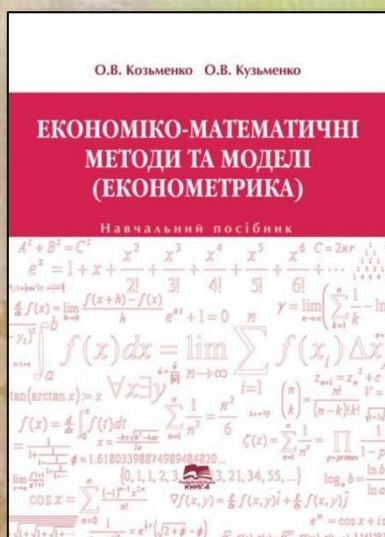


Медвідь В. Ю., Данько Ю. І., Коблянська І. І. **Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях) : навч. посіб.** Суми : Університетська книга, 2023. 219 с.

Навчальний посібник побудовано з урахуванням вимог програми дисципліни «Методологія і організація наукових досліджень». Він містить навчально-тематичні плани, навчально-методичні матеріали, лекційні матеріали в конспектно-схематичному вигляді, тлумачний словник термінів, перелік питань та тестові завдання для поточного та

підсумкового контролю знань, список рекомендованої літератури. Висвітлюється сутність поняття про науку, наукове дослідження, форми науково-дослідної роботи студентів (аспірантів); розглядаються основні методи наукових досліджень, особливості вузівської науки. Значна увага приділена пошуку науково-технічної інформації, визначенню ефективності науково-дослідних робіт.

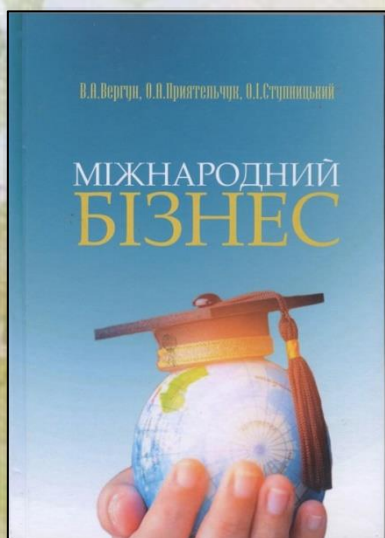
Для студентів (аспірантів) закладів вищої освіти, які навчаються за економічним профілем.



Козьменко О. В., Кузьменко О. В. **Економіко-математичні методи та моделі (економетрика) : навч. посіб.** Суми : Університетська книга, 2023. 406 с.

У навчальному посібнику комплексно викладено теоретико-методичні засади та практичні аспекти статистичного вивчення явищ і процесів фінансового сектору з урахуванням міжнародного й вітчизняного досвіду. Розглянуто методи оцінювання параметрів класичної економетричної моделі. Висвітлено методи оцінювання параметрів узагальненої моделі та динамічних економетричних моделей. Наведено підходи до визначення параметрів економетричних моделей, які побудовані на

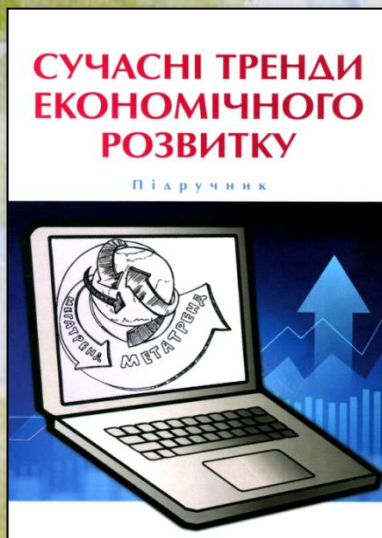
основі системи одночасних структурних рівнянь. Для студентів вищих навчальних закладів економічного спрямування, аспірантів, викладачів, науковців, фахівців-практиків та читачів, які цікавляться застосуванням економіко-математичного інструментарію для вирішення сучасних проблем в економіці.



Вергун В. А., Приятельчук О. А.,
Ступницький О. І. Міжнародний бізнес :
підручник. Київ : ВАДЕКС, 2020. 602 с.

Підручник зорієнтований на студентів неекономічних спеціальностей закладів вищої освіти України, ґрунтується на базових положеннях світової економічної науки, враховує специфіку ведення бізнесу в окремих країнах і регіонах, новітні тенденції і форми міжнародного підприємництва. Він може бути корисним широкому колу читачів, що мають бажання опанувати сучасні проблеми розвитку міжнародного бізнесу. Метою підручника є формування у студентів основ знань про міжнародний бізнес, а основна увага сфокусована на головних тенденціях його розвитку, у т. ч. глобалізації, інтернаціоналізації, транснаціоналізації, інтеграції та дезінтеграції.

У результаті засвоєння матеріалу студент буде: знати історію становлення міжнародного бізнесу, його теоретичне підґрунтя, типологію і головних акторів, його ресурси й основні тенденції і проблеми, а також основи формування та генезу світового ринку; вміти аналізувати світову економічну кон'юнктуру, головні особливості міжнародного руху капіталу та міграції робочої сили; володіти методами вивчення світової і національної економіки, у тому числі зовнішньої торгівлі, експортно-імпортних операцій, міжнародного обміну знаннями і технологіями, валютно-розрахункових відносин, а також міжнародного маркетингу та менеджменту.

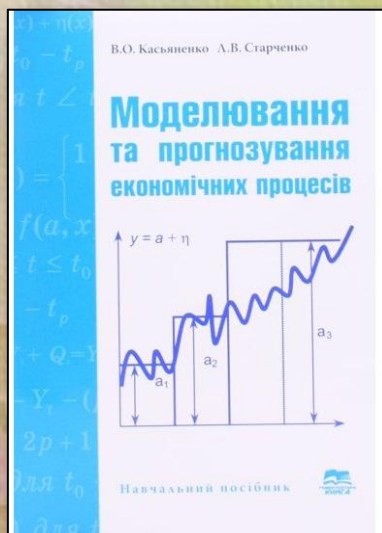


Сучасні тренди економічного розвитку : досвід ЄС та практика України : підручник / за ред. Л. Г. Мельника. Суми : Університетська книга, 2023. 432 с.

Підручник знайомить з такими актуальними в сучасних умовах категоріями, як «тренд» і «тенденція» розвитку соціально-економічних систем. Характеризуються ознаки, взаємні відношення та процеси еволюції різних видів трендів. Показані особливості формування сучасних трендів у різних сферах діяльності: сестейнізації, інформатизації, цифровізації, кіборгізації

економіки та її галузей, розвитку технологічної основи, нових матеріалів, Інтернету речей. Особлива увага приділяється сучасним промисловим революціям (Industries 3.0; 4.0; 5.0) та фазовому переходу до нової соціально-економічної формації.

Призначений для викладачів і студентів навчальних закладів, а також для наукових працівників, фахівців підприємств, спеціалістів місцевих органів адміністрації.

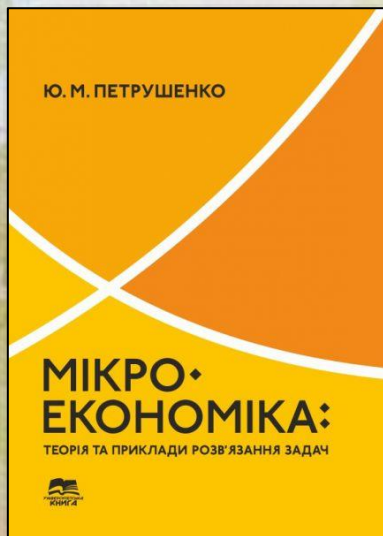


Касьяненко В. О., Старченко А. В. Моделювання та прогнозування економічних процесів. Конспект лекцій : навч. посіб. Суми : Університетська книга, 2023. 185 с.

Управління державою, виробництвом та іншими складними об'єктами має забезпечувати вибір оптимальних рішень. Необхідність ефективного прогнозування підтверджується багатомільярдами збитками, від яких щорічно потерпають навіть передові компанії світу.

Даний навчальний посібник розглядає сучасні методи економічного прогнозування та моделювання.

Для викладачів і студентів економічних спеціальностей, а також для тих, хто вивчає економічні дисципліни на неекономічних спеціальностях. Книга може бути використана спеціалістами і керівниками підприємств.



Петрушенко Ю. М. Мікроекономіка: теорія та приклади розв'язання задач : навч. посіб. Суми : Університетська книга, 2023. 320 с.

Пропонований посібник має системний характер та укладений відповідно до змістовних вимог освітньо-професійних програм бакалавра економічних напрямів підготовки. Містить виклад базових теоретичних засад, приклади розв'язання задач, запитання і тести для самоперевірки та контролю знань. Наведені алгоритми розв'язання типових задач до кожної теми дисципліни, що дозволяє краще зрозуміти висвітлені теоретичні положення та розкрити основні методичні підходи сучасного мікроекономічного аналізу.

Для студентів економічних напрямів підготовки вищих навчальних закладів та всіх, хто цікавиться економічною теорією.



Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. Л. Г. Мельника. Суми : Університетська книга, 2023. 864 с.

У підручнику розглянуто сучасні актуальні процеси розвитку підприємств: правові засади власності, інтелектуальний капітал, мережеві структури, конкурентну політику, трансформацію та реструктуризацію підприємств; проаналізовано інструментарій, що забезпечує порівнянню вартісну оцінку витрат і результатів діяльності; приділено

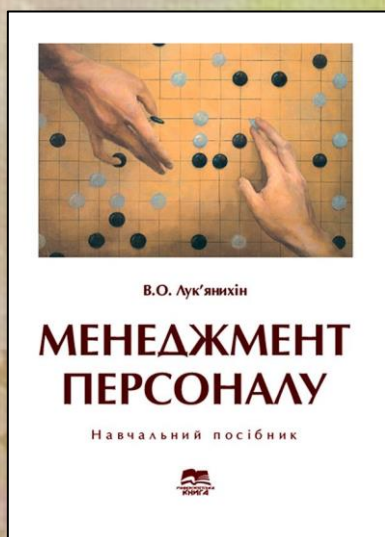
увагу питанням пошуку і реалізації найбільш ефективних напрямів розвитку підприємства в умовах невизначеності. Для викладачів і студентів економічних спеціальностей, для тих, хто вивчає економічні дисципліни на неекономічних спеціальностях, для фахівців і керівників підприємств.



Березін О. В., Безпарточний М. Г.
**Управління проектами : навч. посіб. Суми :
Університетська книга, 2023. 72 с.**

Розглядаються актуальні питання теорії і практики управління проектами в умовах конкурентного середовища. Викладено аспекти структуризації, планування витрат і бюджету проектів, вибору форм їх організаційної структури, приділено увагу стратегії і практиці управління ризиками та якістю у проектах.

Для студентів навчальних закладів III-IV рівнів акредитації, аспірантів, викладачів та науковців, а також практиків, які цікавляться проблемами управління проектами.

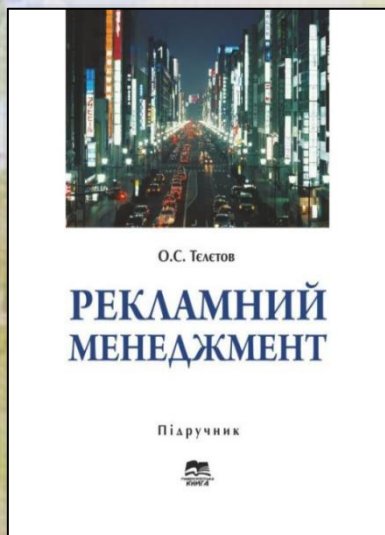


Лук'янихін В. О. Менеджмент персоналу : навч. посіб. Суми :
Університетська книга, 2023. 592 с.

Розглянуто цілі, завдання, принципи, форми, методи і процеси менеджменту персоналу сучасної організації. Особливу увагу приділено питанням побудови ефективної моделі управління персоналом; формуванню кадрової політики і кадрового планування в організації; технологіям найму, добору, компенсації, профорієнтації і адаптації, оцінки і атестації, оптимізації персоналу; організації навчання, планування кар'єри і підготовки керівників; соціально-психологічним питанням роботи кадрової служби організації. Широко представлений зарубіжний і вітчизняний досвід управління людськими ресурсами. Розкриті

основні аспекти кадрового діловодства і трудового законодавства в Україні. Наведені практичні ситуації, тести, а також термінологічний словник.

Для керівників підприємств і організацій, менеджерів, бізнесменів студентів, аспірантів, викладачів та інших фахівців у галузі управління людськими ресурсами.



Телетов О. С. Рекламний менеджмент : підручник. 3-тє вид., випр. Суми : Університетська книга, 2023. 367 с. : іл.

У підручнику викладені положення, що розкривають сутність завдань рекламного процесу, які доводиться розв'язувати маркетологам, менеджерам, рекламістам на всіх етапах цього процесу - від ідеї створення реклами до визначення її ефективності за результатами реагування цільової аудиторії.

Містить багато прикладів з практики подання рекламних звернень і проведення рекламних кампаній в Україні та за її межами. Пропонується комплекс запитань, тестових завдань, тематика курсових робіт.

Для студентів спеціальності «Маркетинг», що навчаються за програмами магістрів та спеціалістів, слухачів ФПФ, фахівців, що працюють у сфері рекламної діяльності, бізнесменів. Може бути корисним для викладачів, аспірантів і фахівців.



Менеджмент для магістрів : підручник : у 2 т. Т. 1 / за заг. ред. О. Ф. Балацького, О. М. Теліженка. Суми : Університетська книга, 2023. 662 с.

Підручник містить матеріал навчального модулю, який охоплює зміст основних нормативних дисциплін з підготовки фахівців за напрямом 8.050201 “Менеджмент організацій” освітньо-кваліфікаційного рівня “магістр”.

Він складається з двох частин (томів), які охоплюють 24 дисципліни,

тобто практично всі аспекти підготовки магістрів, а також спеціалістів. Розділи містять питання для самоконтролю та список рекомендованої літератури. При підготовці були використані результати фундаментальних і прикладних наукових досліджень у галузі оцінювання, прогнозування та управління економічним потенціалом адміністративних і виробничих систем.

Для студентів спеціальності “Менеджмент організацій” усіх форм навчання.

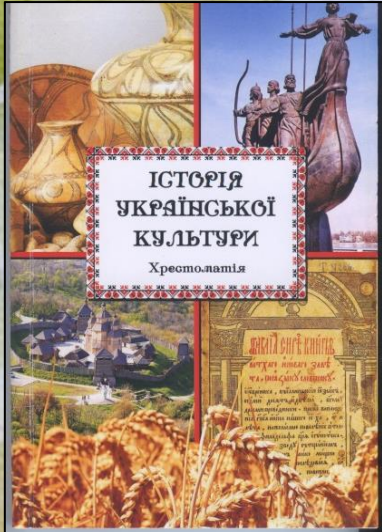


Менеджмент для магістрів :
підручник: у 2 т. Т. 2 / за заг. ред. О. Ф.
Балацького, О. М. Теліженка. Суми :
Університетська книга, 2023. 618 с.

Підручник містить матеріал навчального модуля, що охоплює зміст основних нормативних дисциплін з підготовки фахівців за напрямом 8.050201 “Менеджмент організацій” освітньо-кваліфікаційного рівня “магістр”.

Він складається з двох частин (томів), які охоплюють 24 дисципліни, тобто практично всі аспекти підготовки магістрів, а також спеціалістів. До розділів подані питання для самоконтролю та список рекомендованої літератури. При підготовці були використані результати фундаментальних і прикладних наукових досліджень у галузі оцінювання, прогнозування та управління економічним потенціалом адміністративних і виробничих систем.

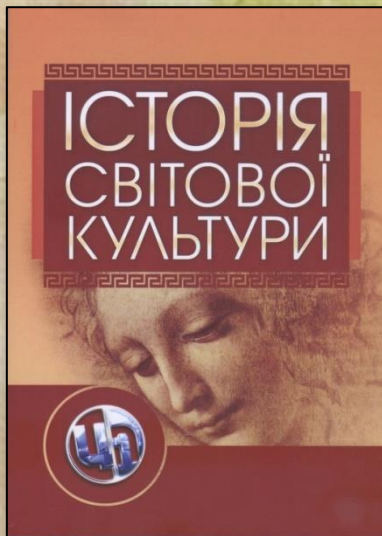
Для студентів спеціальності “Менеджмент організацій” усіх форм навчання.



**Історія української культури :
хрестоматія : навч. посіб. / Н. А. Латигіна та
ін. Київ : КНТЕУ, 2017. 316 с. : іл.**

У навчальному посібнику на основі документів та матеріалів висвітлено розвиток української культури як цілісної системи, що найповніше виражає духовний світ українського народу. Розвиток і функціонування української культури простежено з прадавніх часів до сьогодення в контексті творення нашим народом високих взірців культури, що входять у сферу міжнаціонального духовного синтезу, західноєвропейського та світового

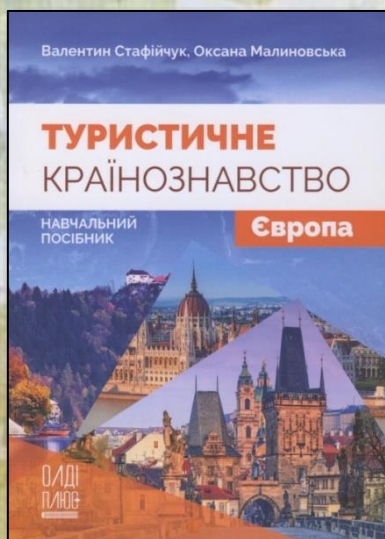
культурного процесу.



**Історія світової культури : навч. посіб. /
керів. авт. колект. Л. Т. Левчук. 3-тє вид.,
перероб. і допов. Київ : Центр учбової
літератури, 2022. 400 с.**

Навчальний посібник відбиває логіку розвитку світової культури, її роль у прогресі людства, а також специфіку людини як продукту біологічної та культурної еволюції. Побудований відповідно до спрямованості лекційного курсу матеріал посібника дає змогу опанувати рух культуротворення від доісторичних періодів до складних суперечливих процесів культури XX століття.

Для студентів вищих закладів освіти, викладачів, учителів.

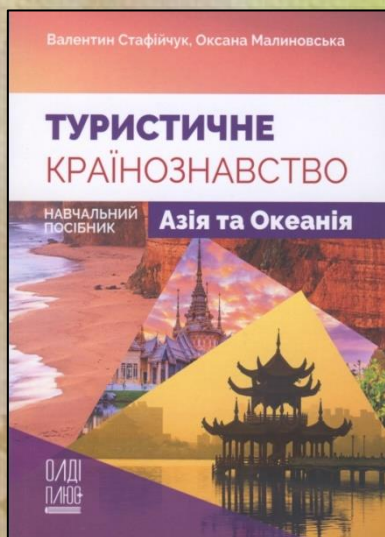


Стафійчук В., Малиновська О.
Туристичне країнознавство : навч. посіб. у
4-х т. Т. 1. Європа. Херсон : ОДЦІ-ПЛЮС,
2021. 282 с.

У навчальному посібнику подано сучасну інформацію про природні, історико-культурні та інфраструктурні ресурси, головні передумови розвитку туризму та місце всіх європейських держав на туристичному ринку світу.

Для студентів та викладачів освітньо-професійних програм з туризму, географів, істориків, міжнародників. Може бути корисним для

співробітників туристичних фірм та всіх, хто цікавиться туристичними можливостями зарубіжних країн або планує власні мандрівки.



Стафійчук В., Малиновська О.
Туристичне країнознавство : навч. посіб. у
4-х т. Т. 2. Азія та Океанія. Херсон :
ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 190 с.

У навчальному посібнику подано сучасну інформацію про природні, історико-культурні та інфраструктурні ресурси, головні передумови розвитку туризму й місце держав Азії та Океанії на туристичному ринку світу.

Для студентів та викладачів освітньо-професійних програм з туризму, географів, істориків, міжнародників. Може бути корисним для

співробітників туристичних фірм та всіх, хто цікавиться туристичними можливостями зарубіжних країн або планує власні мандрівки.

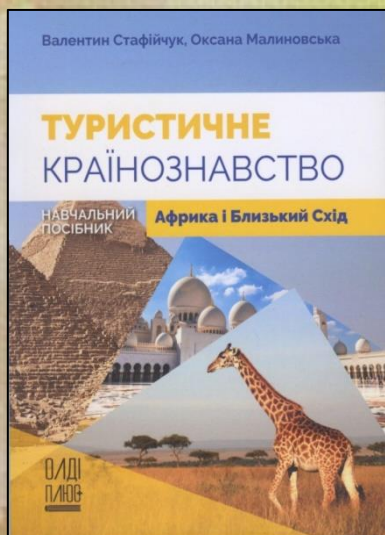


Стафійчук В., Малиновська О.
Туристичне країнознавство : навч. посіб. у
4-х т. Т. 3. Америка. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС,
2021. 270 с.

У навчальному посібнику подано сучасну інформацію про природні, історико-культурні та інфраструктурні ресурси, головні передумови розвитку туризму й місце всіх американських держав на туристичному ринку світу.

Для студентів та викладачів освітньо-професійних програм з туризму; географів, істориків, міжнародників. Може бути корисним для

співробітників туристичних фірм та всіх, хто цікавиться туристичними можливостями зарубіжних країн або планує власні мандрівки.



Стафійчук В., Малиновська О.
Туристичне країнознавство : навч. посіб. у
4-х т. Т. 4. Африка і Близький Схід. Херсон :
ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 280 с.

У навчальному посібнику подано сучасні країнознавчі відомості, інформацію про природні та історико-культурні туристичні ресурси, головні передумови розвитку туризму й місце всіх африканських і близькосхідних держав на туристичному ринку світу.

Для студентів та викладачів освітньо-професійних програм з туризму; географів, істориків, міжнародників. Може бути корисним для

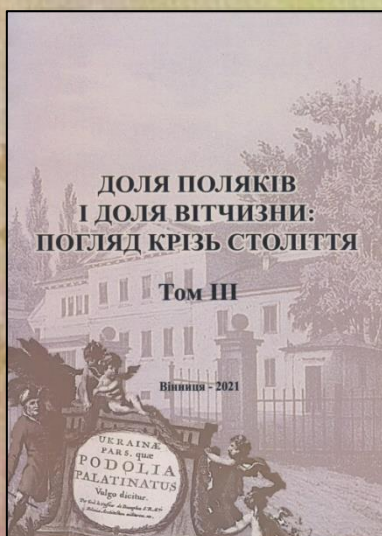
співробітників туристичних фірм та всіх, хто цікавиться туристичними можливостями зарубіжних країн або планує власні мандрівки.



Гапоненко Г. І., Парфіненко А. Ю., Шамара І. М. Організація сільського зеленого туризму : підручник. Суми : Університетська книга, 2023. 300 с.

У підручнику узагальнено теоретичні та практичні здобутки з організації та планування сільського зеленого туризму, менеджменту та маркетингу агротуристичної діяльності. Висвітлено перспективність та пріоритетність розвитку сільського зеленого туризму в Україні. Докладно розглянуто особливості нормативно-правового регулювання реалізації підприємницьких ініціатив у сфері сільського зеленого туризму. Кожен розділ містить повний виклад основних теоретичних положень, перелік питань, що є обов'язковими для вивчення, і підсумкового контролю знань. Використано сучасні вітчизняні й закордонні джерела, новітній світовий досвід з організації сільського зеленого туризму, чинне законодавство.

Підручник орієнтовано на студентів туристичних спеціальностей, викладачів та науковців закладів вищої освіти. Видання буде корисним керівникам та спеціалістам підприємств агропромислового комплексу, менеджерам, підприємцям і власникам туристичних фірм.



Доля поляків і доля вітчизни: погляд крізь століття. Т. 3. / уклад. А. Глушковецький. Вінниця : ТВОРИ, 2021. 376 с.

Третій том видання «Доля поляків і доля вітчизни. Погляд крізь століття» присвячений малодослідженим аспектам історії польської спільноти Поділля та її ролі в суспільно-політичних трансформаціях першої половини ХХ століття. У центрі уваги — драматичні події другої половини 1930-х років. Том пропонує комплексний погляд на багатошарову історичну спадщину поляків Поділля,

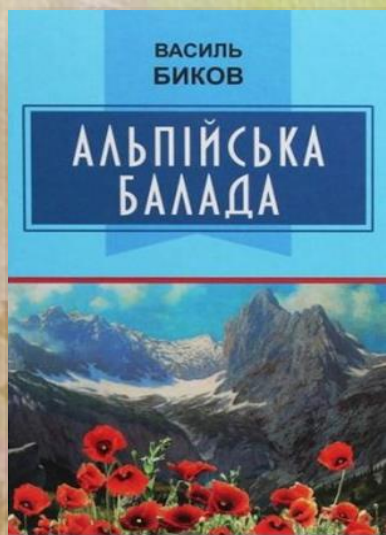
поєднуючи локальні сюжети з широким європейським контекстом та демонструючи, як долі окремих спільнот влітаються у долю цілої країни.



Кініллі Т. Список Шиндлера / пер. з англ. Г. Яновської. 3-тє вид. Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2019. 432 с.

Його ім'я відоме усьому світу і вже давно стало називним. Оскар Шиндлер. Людина, яка довела, що можна здійснити справжнє диво — подарувати життя... Дати шанс на порятунок тоді, коли сподіватися вже нема на що...

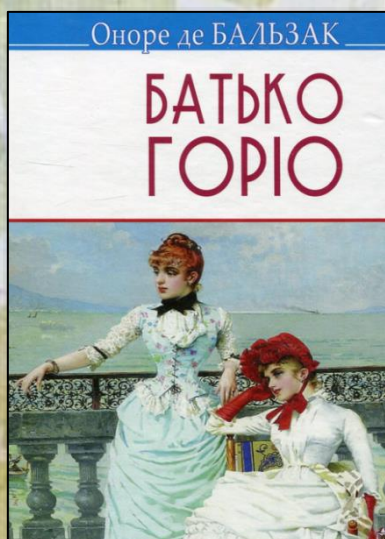
На початку Другої світової німецький підприємець Оскар Шиндлер відкрив у Польщі фабрику, на якій виробляли емальований посуд. І ця фабрика, де працювали євреї з гетто, стала для них немов Ноевим ковчегом... Коли було ухвалено рішення про знищення краківського гетто, Шиндлеру ціною неймовірних зусиль вдалося вивезти своїх робітників і захистити їх від жаху табору смерті Аушвіцу. Він урятував майже 1300 євреїв. Більше, ніж будь-хто за всю історію найстрашнішої в історії людства війни...



Биков В. Альпійська балада : повість / пер. з білорус. Г. Вігурської. Київ : Знання, 2020. 159 с. (Класна література).

У центрі повісті «Альпійська балада» відомого білоруського письменника Василя Бикова (1924—2003) зворушливе кохання, що зазнає жорстокого випробування у пеклі Другої світової війни. Головні герої твору — молодий солдат-білорус Іван Терешка і дівчина-італійка Джулія — тікають із концтабору, розташованого в австрійських Альпах і, долаючи неймовірні труднощі, намагаються пробитися до партизанів. Жертвуючи собою, Іван допомагає Джулії врятуватися. Ця трагічна історія стає основою

глибоких роздумів письменника про життя людини, споконвічні моральні цінності, справжню велич людяності й любові.



Бальзак О. Батько Горіо : роман. / пер. з фр. Є. Старинкевич. Київ : Знання, 2016. 303 с. (Скарби).

Соціально-психологічний роман «Батько Горіо» Оноре де Бальзака (1799—1850) — новаторський твір. Як витончений психолог письменник у художній формі показує безмежну роль у житті особи грошей і людських пристрастей. Але якщо влада грошей вимагає керування розумом і, за Бальзаком, в певних межах є силою конструктивною, то пристрасті здебільшого не підкоряються логіці, легко переходять межу і

стають руйнівними. Життя батька Горіо, його дочок, звичай вищого паризького товариства — яскраве тому підтвердження. У романі багато спостережень, описів речей, побуту, глибоких роздумів про відносини між людьми, які захоплюють читача, що робить твір цікавим та актуальним і сьогодні.



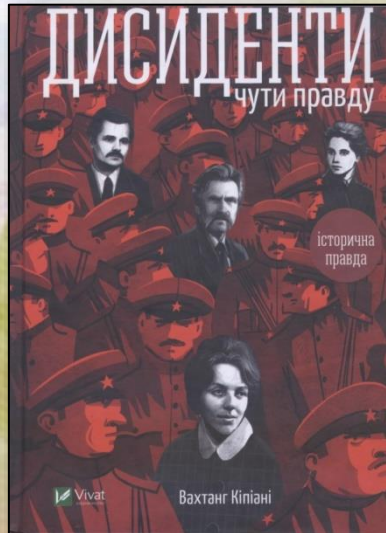
Лондон Д. Мартін Іден : роман / пер. з англ. М. Рябової. Харків : Фоліо, 2023. 365 с. (Світова класика).

Джек Лондон (1876—1916), відомий американський письменник, прожив коротке, але яскраве життя, повне небезпек і пригод. Працюючи з 10 років, не маючи можливості оплатити навчання в університеті, він вирушив на Аляску. Золота не добув, зате привіз із собою сюжети «північних» оповідань і повістей. Уже понад сто років читачі всього світу захоплюються справжніми пригодами, суворою романтикою та благородними

почуттями героїв його книжок.

Мартін Іден, простий моряк, випадково опиняється у світському середовищі й закохується у Рут Морз, дівчину з багатой родини... Він

вирішує за будь-яку ціну добитися її любові, змінити своє життя, стати знаменитим письменником. Але невідомо, чи здійсняться його мрії, чи принесуть вони щастя... Цей роман, який розповідає про просту людину, що домоглася успіху, про пошук місця в житті, муки творчості й муки кохання, виявився пророчим: Джек Лондон багато в чому повторив долю свого героя.



Дисиденти / уклад. і передм. В. Кіпіані. Харків : Віват, 2021. 352 с. : іл. (Історія та політика).

Збірник інтерв'ю Вахтанга Кіпіані з дисидентами — це розмови з тими, хто підважував фундамент, на якому трималася в'язниця під назвою Радянський Союз; розмови з колишніми політв'язнями, які не вважали себе героями, але ними були й відважно йшли в горнило, у якому згорали найдостойніші. Люди, що кидали виклик системі, були дуже різні — і за віком, і за переконаннями, і за статтю, і за національністю. Баліс Гаяускас, який відбув 37 років у неволі, а в уже незалежній Литві очолив Службу безпеки; Калью Мятік, звинувачений свого часу в антирадянській діяльності в лавах підпільного Демократичного руху Естонії; Мустафа Джемілєв, який боровся за права кримських татар; Левко Лук'яненко, член-засновник Української Гельсінської групи, Надія Світлична, учасниця руху шістдесятників, правозахисник й журналістка... Двадцять дисидентів, розмови з якими висвітлюють безліч питань, що не втрачають актуальності й сьогодні.



Журналісти стріляють не кулями / упор. О. М. Клубань. Київ : Прес-КІТ, 2012. 200 с.

Армія і медіа. Журналіст на війні. Особливості роботи кореспондентів у районах збройних конфліктів, бойових дій, на військових маневрах та в зоні стихійних лих. Про це вперше розповідають українські журналісти та офіцери по зв'язках із громадськістю вітчизняного

оборонного відомства, які в своїх спогадах діляться власним досвідом роботи в екстремальних умовах.

Ця книжка - колективна праця людей, які на собі відчули всі складнощі неврегульованих відносин засобів масової інформації та силових відомств. А кожна сторона в цих непростих відносинах повинна знати свої права та обов'язки. Це не підручник для новачків у журналістиці екстриму. Проте тут є чому повчитися. Теорії в затишних кабінетах написано багато. Реальність виглядає дещо іншою.

«Журналісти стріляють не кулями» - це правда життя, це справжня школа військового кореспондента, це історія відносин армії і преси, які складаються не за наказами командирів і начальників.



Талан С. Сафарі на щастя : роман. Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2021. 304 с.

Ростислав майже не звертав уваги на закохану по вуха Марусину. Він погрався з її почуттями, пішов до армії і повернувся з іншою дівчиною. Принижена зрадою та вщент розбита Марусина, покинувши все, поїхала до Данії на заробітки, щоб повернутися сильною, самодостатньою, успішною.

Ще раніше сестра Марусини Ореста виїхала в Данію і, здається, знайшла там своє жіноче щастя. З надією на краще туди ж вирушила Любаня — сусідка Марусини. Три жінки, зражені найдорожчими людьми, стануть одна для одної янголами-охоронцями. Бо кожна має хай і обпалені, проте міцні крила. Три жінки, що шукали щастя, опинилися над прірвою. Та не для того, щоб упасти, а щоб злетіти.



Талан С. Де живе свобода. Її полиновий присмак : роман. Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2022. 320 с.

Віталія і Родіон зрозуміли, що хибно уявляли свободу як втечу від суспільства. Після пережитої трагедії — втрати новонародженого сина — вони повертаються додому і вирішують на певний час розійтися, щоб осмислити те, що було, є і буде між ними. Родіон іде

добровольцем в АТО. А Віталія вчиться давати собі раду. Та хай як вона намагається жити звичайним життям і знайти роботу, їй усюди заважає матір, яка не може пробачити доньці несподіваного непослуху. Складається, здавалось би, безвихідна ситуація. Щоб змінити її, треба зважитися на рішучий крок... Чи не забракне Віталії сил? І яка доля їхнього з Родіоном кохання?



***Підготували: бібліотекар I категорії Марія Костюк,
завідувач інформаційно-бібліографічного
відділу Людмила Карпусь .***