



Вінницький
торгівельно-економічний інститут
Київського національного
торгівельно-економічного університету
Бібліотека

ІНФОРМАЦІЙНИЙ БЮЛЕТЕНЬ

НОВІ НАДХОДЖЕННЯ
ЛІТЕРАТУРИ ДО БІБЛІОТЕКИ

(квітень 2014 р.)

Вінниця, 2014

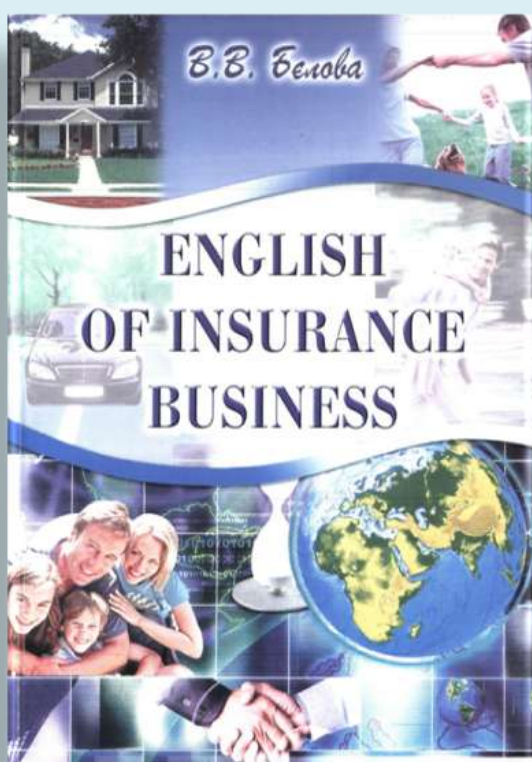
Ареф'єва, О. В. Корпоративне управління: еволюція, становлення, розвиток : монографія / О. В. Ареф'єва, Н. В. Васюткіна. – К. : Ліра-К, 2013. – 180 с.

Монографія присвячена науково-теоретичним, методичним і практичним аспектам становлення та розвитку корпоративного управління. В роботі розглянуті теоретико-методологічні основи еволюційного розвитку теорії управління, трансформаційні процеси корпоративного управління, методологічні передумови розвитку системи корпоративного управління. Проаналізовано чинники формування корпоративного середовища в Україні, досліджено розвиток корпоративного сектору, визначено передумови розвитку та місце авіаційної галузі в корпоративному секторі України.



Розрахована на науковців, викладачів, аспірантів та студентів економічних ВНЗ, а також може використовуватись фахівцями різних галузей при практичному дослідженні процесів корпоративного управління підприємств.

Бєлова, В. В. Англійська мова страхового бізнесу = English of insurance business : навч. посібник / В. В. Бєлова. – К. : КНТЕУ, 2013. – 212 с.

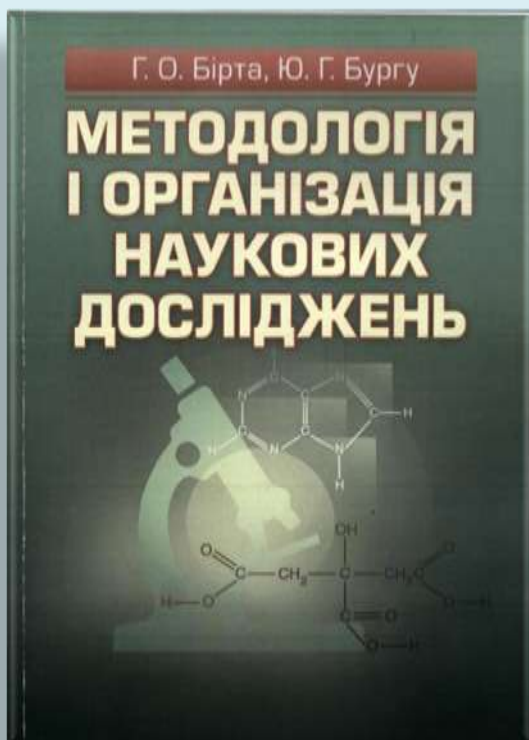


Мета посібника - забезпечення цілісного та послідовного засвоєння англійської професійної лексики та термінології, а також формування вмінь і навичок читання та перекладу шахової літератури, написання ділових листів та ведення телефонних переговорів.

Навчальний посібник "Англійська мова страхового бізнесу" = "English of Insurance Business" призначено для студентів, які навчаються за спеціальністю "Страховий менеджмент", фахівців у сфері страхування та тих, хто бажає вдосконалити свої знання з

англійської мови професійного спрямування.

Бірта, Г. О. Методологія і організація наукових досліджень : навч. посібник / Г. О. Бірта, Ю. Г. Бургу. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 142 с.



У посібнику узагальнена і систематизована вся необхідна інформація, пов'язана з виконанням будь-яких наукових робіт.

Викладено проблеми, що виникають при написанні - від вибору теми роботи до її захисту, наведені найбільш раціональні способи їх подолання.

Систематизовані норми, правила, вимоги щодо оформлення текстових наукових робіт, які є загальними, універсальними незалежно від профілю навчального закладу.

В концентрованій, зручній для сприйняття формі приводяться найбільш важливі відомості про порядок та правила підготовки і захисту письмових робіт.

Посібник розраховано на студентів навчальних закладів III-IV рівнів акредитації з напрямку підготовки «Товарознавство і торговельне підприємництво», а також для аспірантів і викладачів вищих навчальних закладів.

Греченко, В. А. Історія української культури : навч. посібник / В. А. Греченко, К. В. Кислюк. – К. : Кондор, 2013. – 352с.



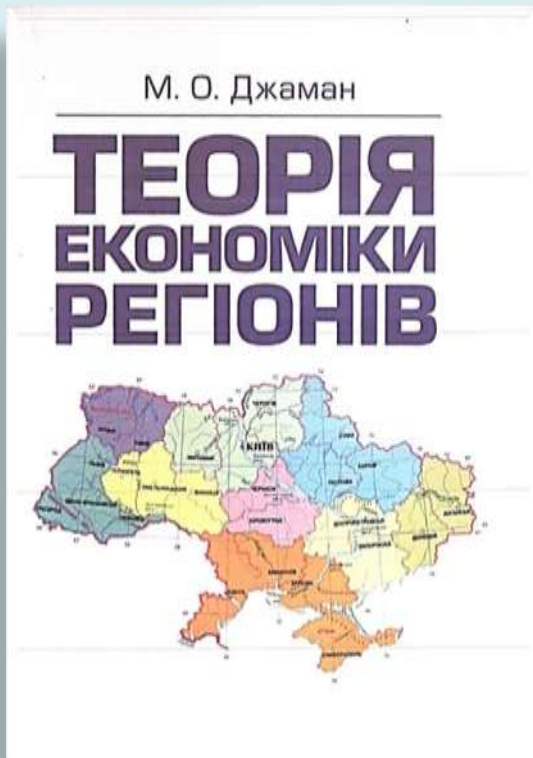
У пропонованому посібнику висвітлюються основні аспекти розвитку української культури від первісного суспільства до сучасної доби. Розглядаються основні теоретичні проблеми і напрями вивчення вітчизняної культури. На широкому фактичному матеріалі розкриваються Основні тенденції поступу освіти, науки, літератури та образотворчого мистецтва в Україні.

Для викладачів курсу «Історія української культури», студентів усіх спеціальностей, а також тих, хто цікавиться здобутками рідної культури.

Джаман, М. О. Теорія економіки регіонів : навч. посібник / М. О. Джаман. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 384 с.

У навчальному посібнику висвітлено теоретичні основи економіки регіону, державного регулювання економічного розвитку регіонів та стратегії сталого розвитку регіону; виявлено сутність економічного потенціалу, закономірності, принципи і фактори формування та розвитку економіки регіонів; розкрито методичку аналізу та оцінки факторів економічного розвитку регіону; розглянута економіка регіону, як ланка єдиного господарського комплексу країни та вплив глобалізації на нові тенденції розвитку міжрегіональних і міжнародних економічних зв'язків.

Рекомендовано студентам, аспірантам та викладачам економічних і географічних спеціальностей у вищих навчальних закладах, спеціалістам-практикам і усім, хто цікавиться сучасними проблемами регіонального розвитку і ефективного управління економікою регіону.



Дунська, А. Р. Зовнішньоекономічна діяльність: теорія і практика: навч посібник / А. Р. Дунська. – К.: Кондор, 2013. – 688 с.

В навчальному посібнику ґрунтовно розглянуті теоретичні та практичні аспекти здійснення зовнішньоекономічної діяльності, а саме категоріальний



апарат та теоретико-методологічне підґрунтя здійснення зовнішньоекономічних операцій, питання регулювання зовнішньоекономічної діяльності, визначені типологія та особливості зовнішньоекономічних операцій та угод, систематизовані питання в сфері торгового посередництва на зовнішньому ринку, міжнародної оренди, докладно вивчені теоретико-прикладні аспекти організації виходу на зовнішній ринок, ціноутворення у зовнішній торгівлі, укладання зовнішньоторгового контракту, оцінки ефективності зовнішньоекономічних операцій, окремо досліджені основні засади спільного підприємництва.

Головною відмінністю даного навчального посібника є окремий розділ, що присвячений суто практичним аспектам зовнішньоекономічної діяльності. Він наси-

чений тентовими питаннями, задачами з прикладами розв'язку, задачами для самостійного вирішення, цікавими ситуаціями і творчими завданнями.

Книга містить наочний ілюстративний матеріал, схеми, таблиці, рисунки, контрольні питання. Наприкінці підручника міститься словник основних термінів, що використовуються при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності, на трьох мовах та перелік корисних інтернет-джерел в сфері зовнішньоекономічної діяльності.

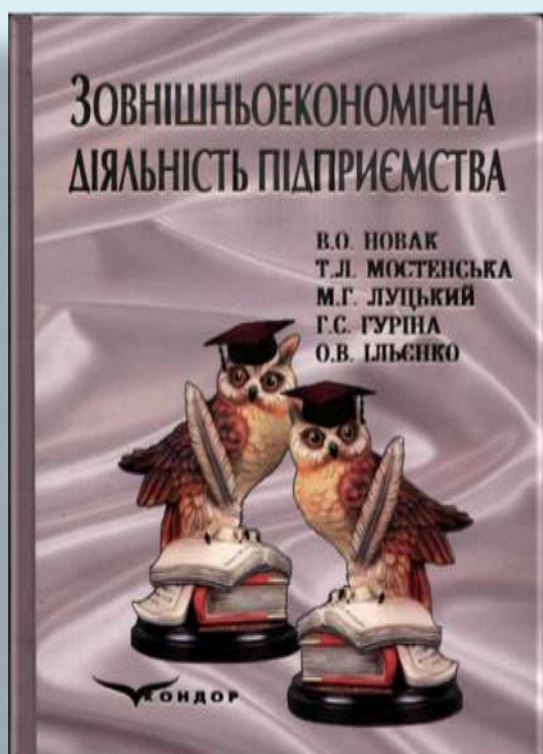
**Зовнішньоекономічна діяльність підприємства :
підручник / В. О. Новак, Т. Л. Мостенська, М. Г. Луцький та
ін. – К. : Кондор, 2013. – 495 с.**

Матеріали наведені у підручнику є узагальненням досвіду щодо впровадження модульно-рейтингових технологій у навчальний процес під час вивчення нормативної професійно-орієнтованої навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства».

У підручнику детально описано основні принципи регулювання зовнішньоекономічної діяльності, сучасна митна політика України, особливості здійснення експортно-імпортних операцій, організація діяльності суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності на міжнародних товарних ринках, особливості страхування ризиків під час здійснення зовнішньоекономічної діяльності тощо.

Дане видання містить усі необхідні матеріали не тільки для засвоєння лекційних та практичних занять, а й для організації самостійної роботи студентів з використанням активних методів навчання.

Підручник запропоновано для використання студентами та викладами вищих навчальних закладів а також для широкого кола фахівців, підприємців, керівників організацій та фірм, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність.



Колтунов, В. А. Технологія зберігання продовольчих товарів : навч. посібник / В. А. Колтунов, Є. В. Бєлінська. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 138 с.



В навчальному посібнику розглядається комплекс питань з технології зберігання продовольчих товарів, впливу окремих факторів на їх якість, збереженість і зміну якості за різних умов і способів зберігання, транспортування; застосування різних методів зменшення втрат, зниження собівартості її зберігання і витрат на реалізацію.

Навчальний посібник розраховано на студентів навчальних закладів III і IV рівнів акредитації з напрямку підготовки «Товарознавство і торговельне підприємництво» також для аспірантів і викладачів вищих навчальних закладів.

Краус, Н. М. Історія економіки та економічної думки : структурно-логічні схеми, таблиці, малюнки : навч. посібник / Н. М. Краус. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 496 с.



Навчальний посібник з історії економіки та економічної думки закладає основи економічної освіти, професійного погляду на явища, процеси і закономірності розвитку економічного життя суспільства протягом всього існування людства.

Особливістю посібника є те, що матеріал історії економіки й економічної думки подано з використанням структурно-логічних схем, таблиць і наглядних малюнків, що полегшує розуміння логіки зародження та еволюції концепцій, теорій, поглядів на економічні процеси, пізнання їх динамічних й суперечливих взаємозв'язків. Схеми і таблиці можуть використовуватися як доповнення до навчального посібника з

історії економіки та економічної думки (див., напр.: Історія економіки та економічної думки навч. посібник (модульний варіант) / Д. П. Богиня, Н. М. Краус, О. В. Манжура та ін. 4- Хмельницький ХНУ, 2010. — 428 а), а також для швидкого повторення курсу при підготовці до іспиту.

Видання рекомендовано для студентів вищих навчальних закладів, науковців, викладачів, аспірантів, усіх, хто цікавиться історією економіки та економічної думки, економічною теорією.

Круп'як, Л. Б. Управління трудовими ресурсами організації: навч. посібник / Л. Б. Круп'як. – К.: Кондор, 2013. – 278 с.



Розглядаються концептуальні основи і технології управління трудовими ресурсами організацій, а саме: державних установ, підприємств (казених і корпоративних), органів державної влади та недержавних організацій, зокрема обґрунтовано теоретико-методичні засади організації управління трудовими ресурсами як специфічної функції менеджменту в розрізі планування, використання трудових ресурсів, механізму формування трудових ресурсів, управління профорієнтацією та адаптацією трудових ресурсів організації; управління розвитком трудових ресурсів в розрізі формування ефективної системи навчання та підвищення їх кваліфікації; мотивації трудових ресурсів як складової соціально-трудова відносин в організації; оцінювання діяльності працівників та

стимулювання їх праці; управління діловою кар'єрою. Посібник містить також тестові завдання, питання для самоконтролю, ситуаційні завдання, список рекомендованої літератури. За змістом навчальний посібник відповідає освітньо-професійній програмі підготовки магістрів за спеціальністю 8.18010018 «Адміністративний менеджмент» напряму підготовки «Специфічні категорії» кваліфікації 1475.4 «Менеджер (управитель) з адміністративної діяльності».

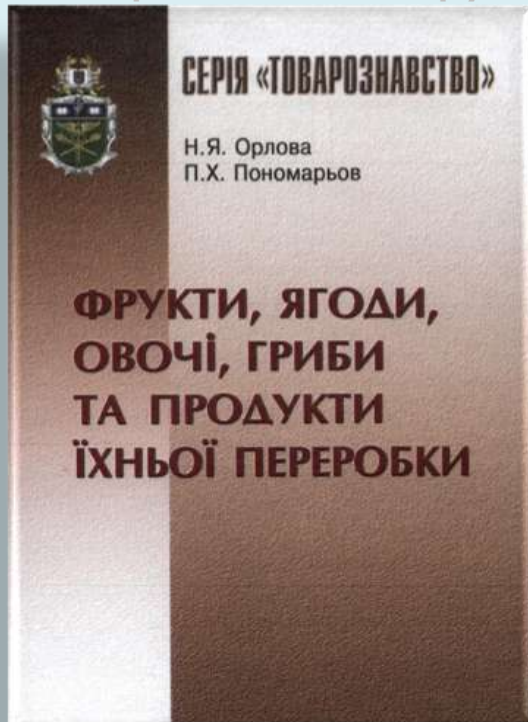
Розрахований на студентів, слухачів магістратур, аспірантів, науковців, практикуючих менеджерів.

Маркетинг технічних інновацій : навч. посібник / М. К. Сукач, І. В. Ніколенко, Г. О. Оборський та ін. – К. : Ліра-К, 2013. – 414с.



Викладено джерела, сутність та структуру інноваційного процесу. Розглянуто питання інформаційного забезпечення інновацій, захисту і ліцензування об'єктів інтелектуальної власності, основні засади трансферу технологій. Наведено концепцію та принципи маркетингової діяльності в інноваційному середовищі. Зазначено основні функції та завдання маркетингу інновацій у науковій і виробничій сферах. В посібнику наведено методи і прийоми інноваційного менеджменту та управління ризиками. Приділено увагу забезпеченню якості інновацій, відбору і експертизі інноваційних проектів та оцінці їх ефективності.

Призначений для студентів і магістрантів будівельних та загальноінженерних напрямів з дисципліни «Маркетинг технічних інновацій». Може бути корисним для спеціалістів, які займаються питаннями інформаційного забезпечення інновацій у виробництві, маркетингом та менеджментом інноваційних проектів.



Орлова, Н. Я. Фрукти, ягоди, овочі, гриби та продукти їхньої переробки : підручник / Н. Я. Орлова, П. Х. Пономарьов. – 3-тє вид., переробл. та доп. – К. : КНТЕУ, 2013. – 516 с. – (Серія "Товарознавство": заснована у 1999 р.).

У підручнику висвітлено будову та класифікацію фруктів, ягід, овочів, грибів, досліджено ринок плодоовочевої і грибної продукції. Проаналізовано перспективи органічного виробництва сільсько-господарської продукції в Україні, розглянуто проблему безпечності генетично модифікованих організмів у ній. Наведено хімічний склад, споживну цінність, безпечність свіжих і перероблених плодів, овочів, грибів і їх значення в раціональному харчуванні. Розкрито фактори формування споживних властивостей свіжих фруктів, ягід, овочів, грибів та продуктів їхньої переробки у процесі товароруку, різні способи і терміни їх зберігання. Матеріал підручника перероблено і доповнено з урахуванням нових нормативних документів, досягнень в галузі товарознавства та виробництва фруктів, овочів, грибів та продуктів їхньої переробки.

Призначено для студентів, аспірантів, викладачів вищих навчальних закладів торговельного профілю, фахівців відповідних галузей.

Підприємницьке право: практикум : навч. посібник / [Л. В. Ніколаєва, Н. А. Мазаракі, О. О. Орленко, І. М. Зелениця, О. В. Севастьяненко]. – К. : КНТЕУ, 2013. – 168 с.



Навчальний посібник «Підприємницьке право: практикум» розроблено з метою вироблення у студентів навичок поєднання основних теоретичних засад підприємницького права з їх практичним застосуванням у контексті юридичного супроводження підприємницької діяльності. Практикум містить як методичні рекомендації, так і ситуаційні завдання з усіх найважливіших тем, що входять до навчальної дисципліни «Підприємницьке право»; він може також бути використаний студентами при вивченні господарського та комерційного права. Кожна тема

супроводжується списком рекомендованих джерел, до яких входять нормативно-правові акти, статті у спеціалізованих виданнях, матеріали судової практики, навчальна та монографічна література.

Видання буде цікавим і корисним не лише для студентів, але й для викладачів та юристів, що займаються практичною діяльністю, керівників і посадовців підприємств, працівників контролюючих органів та ін.

Полтора́к, В. А. Маркетингові дослідження : навч. посібник / В. А. Полтора́к, І. В. Тараненко, О. Ю. Красовська. – 3-тє вид., переробл. та доп. – К. : Центр учбової літератури, 2014. – 324 с.



У навчальному посібнику комплексно розглядаються теоретико-методологічні, методичні, технологічні і змістовні аспекти організації і проведення маркетингових досліджень, використання їх результатів у виробничій та маркетинговій діяльності підприємства.

Розкрито широке коло проблем, пов'язаних, із цілями і функціями маркетингових досліджень; загальними і спеціальними маркетинговими методами їх здійснення (опитування, аналіз документів, спостереження, експерименти, фокус-групи, хол-тести, панелі тощо); дослідними підходами до вивчення фірми, маркетингового середовища, ринку, конкурентів, товару, споживача, інтегрованих маркетингових комунікацій.

Для студентів і викладачів напряму «Маркетинг» галузі знань «Економіка і підприємництво», а також студентів інших напрямів і спеціальностей, які вивчають дисципліну «Маркетингові дослідження» як вибірково. Книга буде корисною для аспірантів, підприємців, менеджерів, економістів, маркетологів - практиків та інших фахівців, що цікавляться викладеними проблемами.

Пупена, О. М. Програмування промислових контролерів у середовищі UNITY PRO: навч. посібник / О. М. Пупена, І. В. Ельперін. – К. : Ліра-К, 2013. – 376с. + CD.



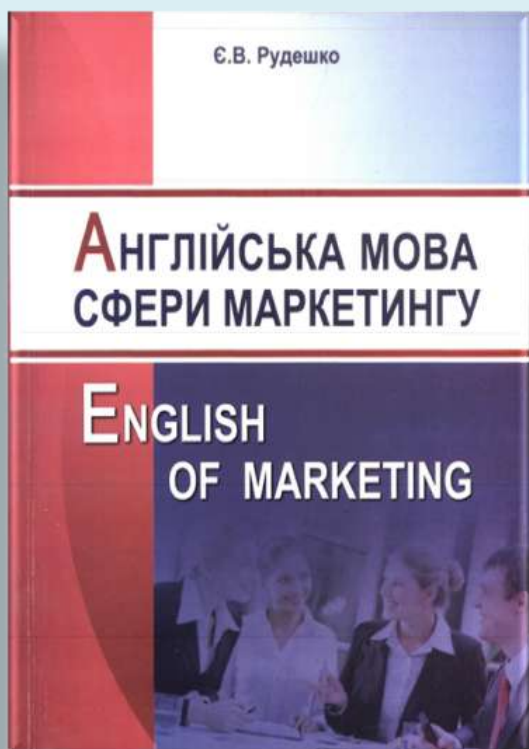
У навчальному посібнику розглянуті питання розробки та налагодження прикладного програмного для промислових контролерів нового покоління фірми Schneider Electric. Особливістю даного посібника є наявність великої кількості прикладів розв'язку завдань, пов'язаних як із вибором апаратних засобів, так і розробкою прикладного програмного забезпечення. Також особливої уваги заслуговують спеціально розроблені імітаційні моделі, які можуть бути використані для перевірки роботи програм користувача. Вбудований у UNITY PRO імітатор ПЛК дає можливість отримати практичні навички налагодження програм користувача без наявного контролера.

В електронному вигляді представлений перший розділ посібника з кольоровими рисунками, а також лабораторний практикум, що включає 7 лабораторних робіт. Ці матеріали доступні на

сайті видавництва «Ліра-К».

Навчальний посібник може бути використаний при вивченні курсів циклу професійної і практичної підготовки рівня бакалавра та спеціаліста, а також при виконанні курсового і дипломного проектування для студентів напряму «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології». Посібник також буде корисний для спеціалістів, котрі працюють у галузі промислової автоматизації.

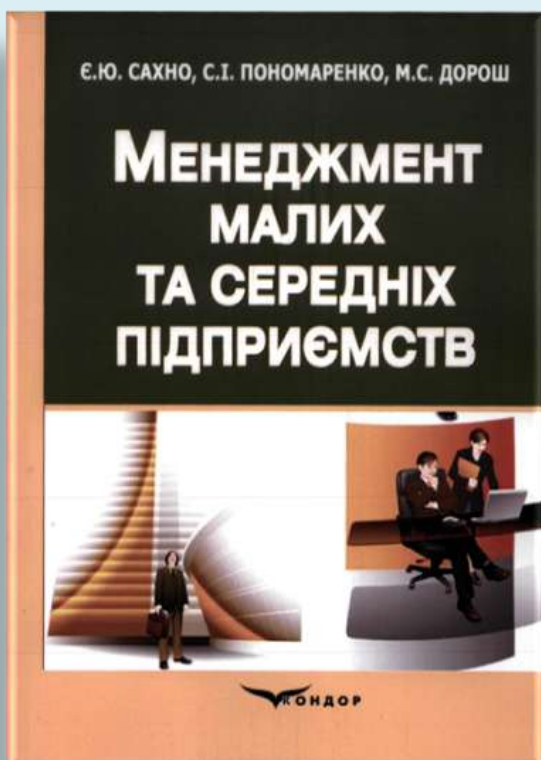
Рудешко, Є. В. Англійська мова сфери маркетингу = English of marketing : навч. посібник / Є. В. Рудешко. – К. : КНТЕУ, 2013. – 300 с.



Навчальний посібник ознайомлює зі спеціальною англійською термінологією сфери маркетингу. Мета посібника - навчити роботі з фаховою літературою та виробити навички ділового спілкування.

Розраховано на студентів, які опановують спеціальності, пов'язані зі сферою маркетингу, а також для тих, хто бажає вдосконалити свої знання з англійської мови професійного спрямування.

Сахно, Є. Ю. Менеджмент малих та середніх підприємств : навч. посібник / Є. Ю. Сахно, С. І. Пономаренко, М. С. Дорош. – К. : Кондор, 2013. – 342 с.



У навчальному посібнику наводяться основні принципи організації та управління на підприємствах малого та середнього бізнесу. Наведено підходи по визначенню розміру підприємства та технології його створення в сучасних економічних умовах. Приводиться структура малого та середнього бізнесу в Україні і за кордоном, та пропонуються шляхи щодо його стимулювання та розвитку.

Призначено для студентів економічних спеціальностей, науковців ті

аспірантів за відповідним напрямком наукових досліджень.

Скуловатова, О. В. Політична психологія : навч. посібник / О. В. Скуловатова. – К. : КНТЕУ, 2013. – 280 с.



У посібнику розглянуто теоретичні, методологічні та прикладні проблеми психологічного забезпечення політичних процесів в Україні. Висвітлено сучасну наукову проблематику політичної психології. Досліджено технології ведення політичної боротьби.

Призначено для студентів-психологів, викладачів та всіх, хто цікавиться питаннями політичної діяльності.



Тіхосова, Г. А. Сертифікація товарів та послуг : навч. посібник / Г. А. Тіхосова, О. Ф. Богданова, О. О. Горач. – Херсон : Олді-плюс ; К. : Ліра-К, 2013. – 328 с.

У посібнику викладені наукові, законодавчі, нормативні, технічні та організаційні основи з сертифікації товарів та послуг відповідно до освітньо-професійної програми, рекомендованої міністерством освіти та науки, молоді та спорту України для підготовки фахівців зі сертифікації продукції всіх навчальних Закладів III - IV рівнів акредитації.

Посібник може бути корисним для студентів і працівників наукових та

навчальних закладів, аспірантів і викладачів, які працюють над різними аспектами проблем якості, а також для інженерно-технічних працівників промисловості, діяльність яких пов'язана з сертифікацією товарів та послуг.

Чурсіна, Л. А. Стандартизація продукції та послуг : навч. посібник / Л. А. Чурсіна, О. П. Домбровська, Н. І. Резвих. – Херсон : Олді-плюс ; К. : Ліра-К, 2013. – 226с.



У посібнику викладені наукові, законодавчі, нормативні, технічні та організаційні основи зі стандартизації продукції та послуг відповідно до освітньо-професійної програми, рекомендованої Міністерством освіти і науки, молоді та спорту України для підготовки фахівців зі стандартизації та сертифікації продукції та послуг всіх навчальних закладів III-IV рівнів акредитації.

Посібник представляє практичний інтерес для студентів, аспірантів, науковців та викладачів вузів, які працюють над різними аспектами проблеми якості продукції та послуг, а також для інженерно-технічних працівників промисловості, діяльність яких пов'язана зі стандартизацією товарів та послуг.

Чурсіна, Л. А. Товарознавство та експертиза в митній справі : навч. посібник / Л. А. Чурсіна, О. М. Вербицький, Є. О. Калінський. – Херсон : Олді - плюс ; К. : Ліра-К, 2013. – 202 с.



У навчальному посібнику охарактеризовано головні аспекти товарознавства та експертизи в митній справі. У ньому подано структуру та характеристику української митної системи, розкрито роль товарознавства в митній справі. Навчальний посібник висвітлює комплекс питань, що виникають під час експертизи та оформлення товарів, які перетинають державний кордон України.

Посібник базується на знаннях дисциплін «Основи товарознавства виробів», «Основи митної справи» та законодавчої бази України. В основу навчального посібника покладено матеріали лекційних та лабораторних занять з дисципліни

«Товарознавство та експертиза в митній справі».

Навчальний посібник може бути використаний студентами, які навчаються за спеціальністю 8.18010010 - Якість, стандартизація та сертифікація та за напрямом підготовки 6.030510 - Товарознавство і торговельне підприємництво. Посібник також може бути корисним для аспірантів, спеціалістів з товарознавства та широкого кола читачів.

Опорні конспекти лекцій

1. Основи економічної теорії: опорний конспект лекцій / авт.: Т. А. Щербакова, Т. С. Ожелевська, Л. В. Лебедева. – К. : КНТЕУ, 2013. – 116 с.
2. Логістика: опорний конспект лекцій / авт. Н. Б. Ільченко. – К. : КНТЕУ, 2013. – 93 с.
3. Інвестиційна стратегія страхових компаній: опорний конспект лекцій / авт. А. В. Василенко. – К. : КНТЕУ, 2013. – 50 с.
4. Ризикологія: опорний конспект лекцій / авт. Л. М. Радзіховська. – Вінниця: Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2013. – 86 с.
5. Управління вартістю підприємства: опорний конспект лекцій / авт. Л. Л. Стасюк. – К. : КНТЕУ, 2013. – 87 с.

6. Товарознавство господарських виробів : опорний конспект лекцій / авт.: Н. К. Кисляк, Т. М. Коломієць. – К. : КНТЕУ, 2013. – 123 с.
7. Мерчандайзинг : опорний конспект лекцій / авт. Н. Б. Ільченко. – К. : КНТЕУ, 2013. – 71 с.
8. Міжнародне приватне право : опорний конспект лекцій / авт. О. М. Гончаренко. – К. : КНТЕУ, 2013. – 77 с.
9. Філософія : опорний конспект лекцій / авт.: Ю. І. Кулагін, Л. О.Боровська, В. М. Грубов, М. В. Ліпін, М. О. Шкепу. – К. : КНТЕУ, 2013. – 103 с.
10. Логіка : опорний конспект лекцій / авт.: С. О. Гудков, А. Ф. Слівінська, І. В. Войціцька. – К. : КНТЕУ, 2013. – 76 с.
11. Економічна психологія : опорний конспект лекцій / авт. О. В. Скуловатова. – К. : КНТЕУ, 2013. – 98 с.
12. Етика бізнесу : опорний конспект лекцій / авт. С. Г. Радченко, Н. П. Статінова. – К. : КНТЕУ, 2013. – 70 с.

Методичні видання

1. Економіка підприємства : робоча програма : освіт.-кваліф.рівень "бакалавр" : галузь знань 1401 "Сфера обслуговування" : напр. підгот. 140103 "Туризм" / авт.: Т. І. Ткаченко, С. П. Гаврилюк, Т. П. Дупляк. – К. : КНТЕУ, 2013. – 32 с.
2. Економічна статистика : методичні рекомендації та ситуаційні завдання до самостійної роботи : освіт.-кваліф. рівень "бакалавр" : галузь знань 0305 "Економіка та підприємництво" : напр. підгот. 6.030504 "Економіка підприємства" / авт. В. В. Томчук. – Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2014. – 58 с.
3. Економічна теорія (Макроекономіка) : робоча програма : освіт.-кваліф. рівень "бакалавр" : галузь знань 0305 "Економіка та підприємництво", 0306 "Менеджмент і адміністрування", 1401 "Сфера обслуговування" : напр. підгот. 030601 "Менеджмент", 030503 "Міжнар. економіка", 140101 "Готельно-ресторанна справа" / авт.: В. Д. Лагутін, І. П. Соколовська, Н. Л. Новікова. – К. : КНТЕУ, 2013. – 27 с.
4. Етика бізнесу : збірник тестових та ситуативних завдань : освіт.-кваліф. рівень "бакалавр" : галузь знань 0305 "Економіка та підприємництво" : напр. підгот. 6.030503 "Міжнародна економіка", 6.030508 "Фінанси і кредит" : всі форми навчання / авт. Л. Б. Мартинова. – Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2013. – 25 с.
5. Івентивний менеджмент : програма : освіт.-кваліф. рівень "магістр" : галузь знань 0306 "Менеджмент і адміністрування", 1401 "Сфера обслуговування" : спец. "Менеджмент організацій і адміністрування", "Туризмознавство (туристична діяльність)" : спеціаліз. "Менедж. туристичного бізнесу" / авт. І. Я. Антоненко. – К. : КНТЕУ, 2013. – 8 с.

6. Методичні рекомендації до виконання дипломних магістерських робіт : освіт.-кваліф. рівень "магістр" : галузь знань 0305 "Економіка та підприємництво" : напр. підгот. 030507 "Маркетинг" : спец. 8.03050701 "Маркетинг" : спеціаліз. 8.0305070101 "Маркетинг на ринку товарів та послуг" / авт. Р. Г. Жарлінська. – Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2014. – 40 с.
7. Методичні рекомендації до виконання дипломних робіт : освіт.-кваліф. рівень "спеціаліст" : галузь знань 0305 "Економіка та підприємництво" : напр. підгот. 030507 "Маркетинг" : спец. 7.03050701 "Маркетинг" : спеціаліз. 7.0305070101 "Маркетинг на ринку товарів та послуг" / авт. Р. Г. Жарлінська. – Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2014. – 38 с.
8. Міжнародна економіка : збірник задач / авт.: Т. М. Мельник, Л. П. Кудирко, К. І. Ладиченко, В. В. Тронько. – К. : КНТЕУ, 2013. – 106 с.
9. Міжнародні економічні відносини : програма та робоча програма : освіт.-кваліф. рівень "бакалавр" : галузь знань 0306 "Менеджмент і адміністрування" : напр. підгот. 030601 "Менеджмент" : проф. спрям. "Менеджмент ЗЕД" / авт.: Т. М. Мельник, Л.П. Кудирко, В. В. Тронько. – К. : КНТЕУ, 2014. – 51 с.
10. Наскрізна програма практики : освіт.-кваліф. рівень "бакалавр", "спеціаліст", "магістр" : галузь знань 1401 "Сфера обслуговування" : напр. підгот. 140103 "Туризм" : спец. 140103.01 "Туризмознавство" / авт.: Т. І. Ткаченко, Г. І. Михайліченко, В. В. Білик, Н. А. Опанасюк, А. Г. Охріменко, С. П. Гаврилюк, Л. М. Гопкало, С. В. Хлоп'як. – К. : КНТЕУ, 2014. – 27 с.
11. Облік на підприємствах малого бізнесу : практикум / авт.: О. І. Мазіна, А. М. Рехачева. – К. : КНТЕУ, 2013. – 48 с.
12. Організаційно-технологічна практика : робоча програма : освіт.-кваліф. рівень "бакалавр" : галузь знань 0517 "Харчова промисловість та переробка с.-г. продукції" : напр. підгот. 6.051701 "Харчові технології та інженерія" / авт.: І. М. Грищенко, Л.Є. Калиновська, В. С. Михайлик. – К. : КНТЕУ, 2013. – 30 с.
13. Організація готельного господарства : робоча програма : освіт.-кваліф. рівень "бакалавр" : галузь знань 1401 "Сфера обслуговування" : напр. підгот. 6.140101 "Готельно-ресторанна справа" : проф. спрям. 14010101 "Готельна і ресторанна справа" / авт.: М. І. Пересічний, Т. О. Марцин, А. Б. Собко. – К. : КНТЕУ, 2013. – 58 с.
14. Правознавство : збірник ситуаційних завдань для проведення практичних занять : освіт.-кваліф. рівень "бакалавр" : напр. підгот. "Економіка і підприємництво", "Менеджмент", "Торгівля", "Харчова технологія та інженерія" : д. ф. н. / авт. В. А. Погарченко. – К. : КНТЕУ, 2013. – 83 с.
15. Професійна етика : методичні рекомендації до самостійної роботи : освіт.-кваліф. рівень "бакалавр" : галузь знань 0305 "Економіка та підприємництво" : напр. підгот. 6.030507 "Маркетинг" : всі форми навчання / авт. Л. Б. Мартинова. – Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2013. – 39 с.

16. Процеси та апарати харчових виробництв : програма та робоча програма : освіт.-кваліф. рівень "бакалавр" : галузь знань 0517 "Харчова промисловість та переробка сільськогосподарської продукції" : напр. підгот. 051701 "Харчові технології та інженерія" : проф. спрям. 05170101 "Технології в ресторанному господарстві" / авт. І. І. Тарасенко. – К. : КНТЕУ, 2013. – 24 с.
17. Ринок цінних паперів : програма : освіт.-кваліф.рівень "бакалавр" : галузь знань 0305 "Економіка та підприємництво" : напр. підгот. 030503 "Міжнародна економіка" / авт. В. В. Адаменко. – К. : КНТЕУ, 2013. – 15 с.
18. Спеціалізований туризм : програма : освіт.-кваліф. рівень "бакалавр" : галузь знань 1401 "Сфера обслуговування" : напр. підгот. 140103 "Туризм", 140101 "Готельно-ресторанна справа" / авт. С. В. Хлоп'як. – К. : КНТЕУ, 2013. – 11 с.
19. Статистика : методичні рекомендації до виконання курсових робіт : освіт.-кваліф. рівень "бакалавр" : галузь знань 0305 "Економіка та підприємництво" : напр. підгот. 030508 "Фінанси і кредит" : д. ф. н., з. ф. н. / авт.: В. В. Томчук, Т. Ю. Фурман. – Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2014. – 28 с.
20. Сучасні методи і засоби передачі даних : програма : освіт.-кваліф. рівень "бакалавр" : галузь знань 0305 "Економіка та підприємництво" : напр. підгот. 030502 "Економічна кібернетика" / авт. В. Я. Рассамакін. – К. : КНТЕУ, 2014. – 14 с.
21. Технологія продукції ресторанного господарства : методичні рекомендації до самостійної роботи : освіт.-кваліф. рівень "бакалавр" : галузь знань 1401 "Сфера обслуговування" : напр. підгот. 6.140101 "Готельно-ресторанна справа" / авт. І. В. Мельник. – Вінниця : Центр підготовки наукових та навчально-методичних видань ВТЕІ КНТЕУ, 2013. – 75 с.
22. Товарознавство. Послуги : робоча програма : освіт.-кваліф. рівень "бакалавр" : галузь знань 0305 "Економіка і підприємництво" : напр. підгот. 030510 "Товарознавство і торговельне підприємництво" / авт.: А. А. Самойленко, О. В. Романенко. – К. : КНТЕУ, 2014. – 26 с.
23. Управління вартістю підприємства : програма : освіт.-кваліф. рівень "магістр" : галузь знань 0305 "Економіка і підприємництво" : напр. підгот. 030504 "Економіка підприємства" : спец. 8.03050801 "Фінанси і кредит", 8.03050401 "Економіка підприємства" / авт. Л. В. Стасюк. – К. : КНТЕУ, 2013. – 14 с.
24. Управління проектами : робоча програма : освіт.-кваліф. рівень "магістр" : галузь знань 0306 "Менеджмент і адміністрування" : напр. підгот. 030601 "Менедж." : спец. "Менедж. орг. і адміністрування", "Менедж. інвестиц. діяльн." : спеціаліз. "Менедж. орг. торгівлі", "Менедж. митної справи" / авт. Л. В. Лукашова. – К. : КНТЕУ, 2013. – 36 с.